

Se espera que para 2020 las ventas de medicamentos superen el billón de dólares

(Fuentes: EvaluatePharma and Drug Store News)

Se espera que para 2020 las ventas mundiales de medicamentos de receta superen el billón de dólares, según el informe de Evaluate titulado “World Preview 2014, Outlook to 2020”. Evaluate estima que la industria farmacéutica crecerá, en promedio, un 5,1% anual entre 2013 y 2020. Los biológicos representarán el 52% de los 100 medicamentos de receta y de venta libre de mayor venta, informó Evaluate. El sector de mayor crecimiento será el de oncología, con un crecimiento anual compuesto sin precedentes del 11,2% hasta 2020. Se espera que en 2020 Novartis siga siendo la compañía de más venta de medicamentos del mundo con ventas de US\$54.400 millones. Evaluate informó que Teva Pharmaceuticals fue la empresa de más venta de genéricos en 2013 y que Humira sea el medicamento de mayor venta en 2020, con ventas de US\$12.700 millones. Se espera además que las ventas del fármaco Nivolumab, de Bristol Myers Squibb, asciendan a US\$23.200 millones.

Se proyecta además que las siguientes 5 empresas, clasificadas según sus ventas mundiales, serán las principales en 2020: Novartis - US\$54.400 millones (2%); Roche - US\$52.400 millones (4%);

Sanofi - US\$50.000 millones (4%); Pfizer - US\$47.800 millones (1%); GSK - US\$41.200 millones (3%). La parte del mercado mundial de las 20 mayores empresas bajará del 64,3% en 2013 al 57,0% en 2020. EvaluatePharma evita predecir transacciones de fusiones y adquisiciones que incidan en sus clasificaciones.

Se anticipa que el total de las ventas de nuevos fármacos a los 5 años de su lanzamiento (en 2018) será de US\$24.400 millones, frente a los US\$17.000 millones de 2017 y a los US\$11.900 millones de 2016. Las ventas de nueve nuevos medicamentos, a los 5 años de su lanzamiento (en 2018), serán de sendos US\$1.000 millones.

“Esta perspectiva de crecimiento tan mejorada es un gran noticia tras dos años de ventas estancadas”, dijo Paul Hills, el autor del informe y el jefe de operaciones de Evaluate. “Si bien el abismo de los vencimientos de patentes ahora no es más que un recuerdo distante, está surgiendo un nuevo debate sobre los precios de los medicamentos que se intensificará a medida que la industria se siga apartando de la atención primaria y de que nuevas olas tecnológicas ofrezcan productos innovadores capaces de reducir los costos de la atención de la salud”.

El gobierno de Argentina hace cumplir las reducciones de los precios de los medicamentos

(Fuente: Buenos Aires Herald)

El gobierno argentino multará a las compañías farmacéuticas hasta un millón de pesos (US\$123.000), indicaron representantes de la secretaría de Comercio a Télam, la agencia estatal de noticias, señalando que varias firmas no habían cumplido con la resolución que exigía que redujeran los precios de sus medicamentos de receta a los niveles del 7 de mayo. La secretaría empezó a notificar las multas a las compañías, que se aplicarán empleando la Ley de Abastecimiento del país, añadieron los representantes. A las pocas horas el jefe de Gabinete de Ministros, Jorge Capitanich, advirtió que el gobierno estaba listo para castigar a las compañías que no habían cumplido con la reducción de precios.

Las compañías farmacéuticas no vacilaron en decir que la medida era “arbitraria e ilegal” y que apelarían la medida en los tribunales. “Se aplicarán sanciones para garantizar los precios que tienen que pagar los consumidores”, dijo Capitanich el 25 de junio en su rueda de prensa matinal habitual cuando le preguntaron sobre la resolución de la secretaría de Comercio aplicada el 24 de junio para evitar aumentos de precios. “El propósito de la medida es proteger al consumidor”.

Se ordenó a las compañías farmacéuticas que no sólo redujeran sus precios, sino que también presentaran un informe en no más de 10 días con los precios de todos sus productos desde abril. La medida es parte de un amplio pedido del ministerio de Economía de tomar acción para combatir los “aumentos de precios generalizados” de los medicamentos. Los precios del 70% de ciertos productos farmacéuticos aumentaron más del 70%, según una encuesta de la secretaría de Comercio. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner envió un tweet en el que defendía las re-

ducciones forzosas de los precios, diciendo que los aumentos “no están justificados y violan los acuerdos de precios firmados entre cámaras del sector y la secretaría de Comercio”.

Las tres cámaras que representan a las principales compañías farmacéuticas — CAEME, COOPERALA y CILFA — anunciaron que apelarían la medida del gobierno por ser “arbitraria, ilegal y sorprendente... Estas medidas ocultan las verdaderas raíces del problema, que no están en la industria farmacéutica. Las circunstancias actuales nos fuerzan a acudir a los tribunales para defender nuestros derechos, empleos y el sistema de salud pública”, dijo un comunicado de prensa de las tres cámaras.

Al mismo tiempo, el Sindicato Argentino de Farmacéuticos y Bioquímicos (SAFYB) y la Asociación de Farmacias Mutuales y Sindicales (AFMSRA) apoyaron la medida de gobierno y criticaron duramente a las compañías farmacéuticas a causa del “poder” que tienen en un mercado muy concentrado. “Las compañías farmacéuticas son sumamente poderosas y están acostumbradas a hacer los que les da la gana. Es por eso que se necesitan medidas para que no suban los precios”, dijo Marcelo Peretta, el presidente de SAFYB. El jefe de la AFMSRA, Carlos Villagra, dijo que las compañías “no tienen compasión” y que “siempre tienen motivos para subir los precios”.

En Argentina hay un promedio de 250 compañías farmacéuticas nacionales y extranjeras que abastecen el mercado interno. Las compañías locales controlan el 70% del mercado y las extranjeras el 30% restante. Sólo 30 compañías concentran más del 75% de las ventas en el país, según un informe. “En algunos casos hay un

(continúa en la página 2)

Argentina...(cont.)

verdadero monopolio. Hay numerosas situaciones en las que una compañía farmacéutica produce sólo un tipo de medicamento”, dice la Dra. Brenda Lilia Quintana en un informe sobre el mercado de medicamentos de Argentina publicado por la Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas de Rosario. A pesar de que las farmacias se quejaron de los altos precios, no son inocentes, y a menudo añaden cantidades exorbitantes a los precios de los medicamentos. La Dra. Quintana muestra en su informe una gran diferencia entre lo que las compañías cobran por un medicamento en el mercado mayorista y el precio que los consumidores terminan pagando en las farmacias.

Mejora en el medio de distribución de medicamentos de Japón

(Fuente: PharmaJapan)

El consejo Ryukaikon del ministerio de Salud Pública de Japón, dedicado al mejoramiento de la distribución de fármacos, determinó en su reunión del 2 de julio que las iniciativas tomadas para mejorar el medio de distribución de fármacos en el país habían generado un progreso significativo en el ejercicio fiscal 2013 (finalizado en marzo de 2014).

Si bien el riesgo de los arreglos de precios de entrega fue menor que el del ejercicio fiscal 2012, a fines de marzo de 2014 la tasa general de acuerdos de precios había sido del 98,4%, según el consejo. La tasa de arreglos de las cadenas de farmacias con más de 20 farmacias fue del 92,4% y del 99% para las demás farmacias. En el caso de los hospitales con más de 200 camas, los precios establecidos por el gobierno central y las prefecturas obtuvieron una tasa de resolución del 100%. Sin embargo, los hospitales municipales sólo llegaron al 98,6%, la Sociedad de la Cruz Roja de Japón el 97,8%, el grupo Saiseikai el 95,4% y la Asociación Nacional de Bienestar de Cooperativas Agrícolas (Koseiren) el 99,1%.

Las pérdidas en las transacciones de ventas entre fabricantes y mayoristas de medicamentos se redujeron al 0,8 % frente al ejercicio fiscal 2011, el segundo año posterior a la revisión de precios realizada por el Instituto Nacional de la Salud. Hubo mejoras en los precios en las facturas (-0,1 % puntos) y en rebates y complementos (-0.4 % puntos). El margen bruto de los mayoristas subió 0,3 % puntos debido a un aumento de los precios de entrega.

Más cadenas de farmacias aceptaron la práctica de las transacciones “un producto, un precio”. En el ejercicio fiscal 2013, el 63,3% de las cadenas de farmacias siguieron la práctica, un aumento del 37,2% frente al ejercicio fiscal 2011. Sin embargo, el número de hospitales con más de 200 camas que aceptaron la práctica sólo subió ligeramente, al 53,4%, frente al 51,9% de hace dos años.

Se presentaron planes para que dos grupos de trabajo hablen en detalle sobre problemas del medio de distribución de medicamentos. Un grupo de trabajo de la Asociación de Fabricantes Farmacéuticos de Japón y de la Federación de Mayoristas Farmacéuticos de Japón hablará sobre los niveles apropiados de facturación de productos individuales, empleando datos del mercado proporcionados por mayoristas. El segundo grupo de trabajo de la Federación de Mayoristas Farmacéuticos de Japón y de la Asociación Nipona de Farmacia verificará que los precios se ofrezcan y negocien oportunamente para contar con arreglos tempranos, así como sobre maneras de promover todavía más las transacciones un producto, un precio.

Noticias Resumidas...

◆ **AmerisourceBergen Technology Group** lanzó **FastPak Elite**, una herramienta que “reinventa el envasado en bolsas verticales para cumplir con las exigencias de las operaciones farmacéuticas de alto volumen, poniendo los medicamentos en prácticos envases de dosis múltiples”. El FastPak Elite automatiza hasta el 100% de los medicamentos de receta orales sólidos con recipientes inteligentes calibrados en fábrica que pueden manejar, contar y dispensar con precisión casi todos los tamaños y formatos de medicamentos sólidos. Todos los recipientes inteligentes de la herramienta se pueden trabar, están equipados con chips RFID y pueden identificar por código de barras para asegurar que el medicamento correcto esté contenido en el recipiente correcto. Además, la tecnología RFID identifica el recipiente e indica su contenido, independientemente del lugar en que se encuentre en la máquina.

◆ **McKesson Canada** se asoció a **Sun Life Assurance Company of Canada** para lanzar la red **Sun Life Preferred Pharmacy**. La red abarcará más de 1.500 farmacias en Canadá, fuera de Quebec, y ayudará a los empleados y a los empleadores a gestionar los crecientes costos de los reclamos de medicamentos especializados.

◆ **Mylan** adquirirá la división de **Abbott** de venta de medicamentos especializados y genéricos de marca en mercados desarrollados fuera de EE UU en una transacción en acciones valorada en aproximadamente US\$5.300 millones. Las carteras de medicamentos especializados y genéricos abarcan más de 100 productos en 5 áreas terapéuticas e incluyen varios productos protegidos por patentes, nuevos o difíciles de fabricar con grandes posibilidades de crecimiento. Se espera que las carteras, que tienen una fuerte presencia en Europa, Japón, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, proporcionen unos US\$1.900 millones en recaudaciones anuales adicionales en más de 40 mercados aparte del de EE UU, así como 2 instalaciones de fabricación de alta calidad. Abbott transferirá los activos a una nueva compañía pública llamada Mylan N.V., organizada en los Países Bajos y encabezada por el equipo de liderazgo actual de Mylan establecido en Pittsburgh, EE UU. Inmediatamente después de la transferencia, Mylan se unirá a una filial de plena propiedad de Mylan N.V.

◆ **Genentech**, un integrante del **Grupo Roche**, adquirirá **Seragon Pharmaceuticals**, una empresa privada de biotecnología con sede en San Diego, EE UU, por US\$725 millones, más otros posibles pagos de hasta US\$1.000 millones si se alcanzan ciertos hitos. Seragon cuenta con una cartera de investigación de moduladores selectivos de receptores estrogénicos de próxima generación para el posible tratamiento de ciertos tipos de cánceres de mama.

◆ **Cardinal Health** presentó un juego de herramientas legislativo para facilitar que los farmacéuticos comunitarios compartan sus puntos de vista sobre normas que afectan la industria farmacéutica. La herramienta, que sólo está disponible en línea, proporciona una base de datos para determinar qué funcionarios elegidos por votación se deben contactar, directrices para la comunicación efectiva con dichos funcionarios, una explicación de la terminología principal y una descripción general de temas afines importantes identificados por asociaciones estatales y por la **National Community Pharmacist Association (NCPA)**.

◆ La cadena estadounidense de farmacias **CVS Caremark** adquirirá los activos de la empresa de Miami **Navarro Discount**

(continúa en la página 3)

Noticias...(cont.)

Pharmacy. La transacción incluye 33 farmacias minoristas de Navarro y Navarro Health Services, una farmacia especializada dedicada a pacientes con enfermedades complejas o crónicas. Los detalles financieros no han sido revelados.

◆ **AbbVie** modificó su propuesta de fusión con **Shire**, incrementando el valor a aproximadamente US\$53.000 millones. La propuesta modificada consiste de £24.44 (\$41.82) en efectivo y 0,8960 acciones de la nueva AbbVie por acción de Shire. Según la propuesta modificada, los accionistas de Shire poseerán aproximadamente el 25% de la nueva AbbVie combinada. La junta de Shire indicó que recomendará el trato, sujeto a la resolución satisfactoria de los otros términos de la oferta.

◆ Este año **Cardinal Health** está brindando US\$2 millones en becas a 9 universidades para apoyar a futuros farmacéuticos, ascendiendo el total donado por la compañía a cerca de US\$4.2 millones a más de 20 universidades, mediante su programa nacional de becas para estudiantes de farmacia, que ahora está en su 4º año.

◆ La unidad de **Novartis Alcon** firmó un trato con **Google** para obtener la licencia de la tecnología de “lentes inteligentes” de Google, que podría conducir a innovaciones médicas tales como el monitoreo constante del azúcar en sangre mediante el ojo o de lentes de contacto especializados. La tecnología de lentes inteligentes involucra sensores no invasores, microchips y otros dispositivos electrónicos en miniatura incrustados en la lente de contacto. El interés inicial de Novartis es en dos áreas: ayudar a los pacientes diabéticos a manejar su enfermedad mediante una lente inteligente que mide el líquido lacrimoso en el ojo y se conecta inalámbricamente a un dispositivo móvil que proporciona mediciones continuas y mínimamente invasoras de la glucosa; y, para corregir la visión de la hipermetropía en pacientes de edad avanzada para permitirles leer sin anteojos (porque la tecnología podría restituir el enfoque natural del ojo mediante una lente de contacto especial o una lente intraocular como parte del tratamiento de las cataratas).

(Fuentes: Cardinal Health, Chain Drug Review, Drug Store News, PRNewswire y Scrip)