

“Farma” encuentra ventas sólidas en China

(Fuente: Un artículo redactado por Yu Ran y publicado por China Daily)

El mercado farmacéutico chino ha surgido como uno de los principales impulsores del aumento de las recaudaciones de las compañías farmacéuticas mundiales, según un nuevo informe presentado en la cumbre Pharm Asia - Shanghai 2013.

El análisis de McKinsey & Co, preparado en colaboración con Elsevier Business Intelligence y Bay Helix Group, indicó que en los últimos 5 años el mercado farmacéutico chino aumentó a una tasa compuesta anual del 21%, alcanzando los 600 mil millones de yuanes (US\$98.400 millones) en ventas minoristas en 2012. Según una proyección preparada conjuntamente por McKinsey y la Asociación Farmacéutica China, el mercado farmacéutico chino crecerá a un ritmo aproximado del 17% anual hasta 2020, alcanzando los 1,9 billones de yuanes (US\$310.000 millones) en ventas minoristas. Para ese entonces, China probablemente será el segundo mayor mercado farmacéutico del mundo, según la proyección.

“China representa una oportunidad única para la industria farmacéutica”, dijo Frank Le Deu, socio y líder de McKinsey’s Healthcare Practice en la Gran China. Añadió que todavía hay dificultades, tales como los mayores costos y el impulso del gobierno de reformar el modelo de funcionamiento de los hospitales

Walgreens Boots Alliance presentó carta de inscripción

(Fuentes: Chicago Tribune, drugchannels.net y Drug Store News)

Walgreens anunció que Walgreens Boots Alliance presentó una carta de inscripción ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE UU que contiene un prospecto/carta relativo a la adquisición de Walgreens del 55% restante de Alliance Boots y la reorganización de Walgreens en una estructura de sociedad holding. La nueva sociedad holding que se formará, Walgreens Boots Alliance, Inc. (WBA), se constituirá en el estado de Delaware y tendrá su sede en la zona de Chicago. La división Walgreen Co. de la WBA seguirá estando constituida en Illinois y su división Boots permanecerá donde se encuentra actualmente, en Nottingham, Reino Unido. Según la reorganización de la sociedad, Walgreen Co., con sede en EE UU, y Alliance Boots GmbH, con sede en Suiza, pasarán a ser filiales de plena propiedad de la sociedad holding. Se espera que la constitución de la nueva sociedad holding Walgreen ocurra más adelante este año, cuando la sociedad complete su adquisición de aproximadamente US\$15.300 millones de Alliance Boots.

En lo referente al arreglo de Walgreens-AmerisourceBergen (ABC) anunciado por primera vez en marzo de 2013, Walgreens y Alliance Boots tienen el derecho (pero no la obligación) de adquirir el 23% del capital accionario de ABC. En ciertas circunstancias también tienen la opción de comprar otro 5% del capital accionario de ABC. Sin embargo, Walgreens y Alliance Boots no pueden poseer más del 30% de ABC, excepto si renegocian un trato de adquisición. Inicialmente, Walgreens y Alliance Boots pueden adquirir conjuntamente 19,9 millones de acciones de ABC

(continúa en la página 2)

públicos. Es por eso que los participantes en el rubro deberán crear nuevas estrategias para aprovechar la enorme oportunidad de crecimiento que ofrece China.

En promedio, las ventas en China de las 10 principales firmas farmacéuticas multinacionales representó el 3,8% de sus actividades en el comercio global en 2012, 3% más que en el año anterior. Para muchas compañías farmacéuticas, China ahora es uno de sus principales contribuyentes al aumento de sus recaudaciones mundiales, una tendencia afectada por la presión de precios y de acceso en Europa y Estados Unidos, así como por la ola mundial de vencimientos de patentes.

El informe también indicó que las recaudaciones de las 10 compañías farmacéuticas multinacionales aumentaron considerablemente en China. Entre 2005 y 2012, las ventas acumulativas de las compañías subieron de US\$2.500 millones a US\$12.300 millones. “Evidentemente, China es un mercado enorme para nosotros, ahora que su gobierno está mejorando la atención de la salud de sus ciudadanos, muchos de los cuales son ancianos”, dijo George Barrett, presidente de la junta directiva y presidente ejecutivo de Cardinal Health, un mayorista farmacéutico mundial con sede en Estados Unidos.

Precusores de cambios en la atención de la salud

(Fuentes: Instituto IMS de Informática de Atención de la Salud y un artículo redactado por Lynne Taylor publicado por PharmaTimes)

En un momento en que el mercado mundial de productos farmacéuticos supera el billón de dólares, un nuevo estudio publicado por el Instituto IMS de Informática de Atención de la Salud identificó 10 “precusores de cambios perturbadores” que, según dice, representan momentos decisivos en el papel de los medicamentos en el progreso de la atención de la salud. La versión completa del informe está disponible en www.theimsinstitute.org.

“No es nuestra intención que los diez sean exhaustivos, pero reflejan la gama de cambios que están ocurriendo en diferentes partes del sistema de atención de la salud y en diversas partes del mundo. Reconocer las implicaciones de estos precusores de cambios e incorporarlos a los esfuerzos de planificación ayudarán a los interesados a evitar tener sorpresas desagradables o a estar afectados negativamente por estos cambios. También pueden identificar oportunidades para beneficiarse de, aportar o influir sobre la dirección de los cambios”, dice Murray Aitken, director ejecutivo del Instituto IMS de Informática de Atención de la Salud. Estos 10 eventos podrán ser “un umbral alcanzado, una decisión tomada o una acción realizada” y tendrán un impacto significativo a largo plazo sobre el rol o el uso de los medicamentos en el futuro. Además, dice Aitken, afectarán a todos los que participan de alguna manera en la atención de la salud.

Los 10 precusores de cambios identificados en el informe del IMS son:

(continúa en la página 2)

Walgreens...(cont.)

en el mercado abierto, lo que equivaldría a aproximadamente el 7% de las acciones ordinarias en circulación de ABC, suponiendo el ejercicio pleno de los derechos especiales. En agosto de 2014, Walgreens había adquirido 11,5 millones de acciones de esos 19,9 millones de acciones.

ABC también concedió opciones sobre títulos-valores a Walgreens y Alliance Boots ejercitables en 2016 y 2017 por otros 45,4 millones de acciones. Si ejercitan plenamente esas opciones, Walgreens y Alliance Boots añadirán colectivamente otro 16% de las acciones ordinarias en circulación de ABC. Si las acciones de ABC bajan a menos de US\$51,50 en el período de seis meses que comienza en marzo de 2016, Walgreens y Alliance Boots podrán adquirir otros 14,2 millones de acciones, lo que representaría un aumento del 5% de las acciones ordinarias en circulación de ABC, si ejercitan plenamente las opciones. En resumidas cuentas, Walgreens y Alliance Boots podrían poseer el 28% de ABC. A medida que Walgreens y Alliance Boots adquieren acciones de ABC, tienen la oportunidad de añadir dos miembros a la junta directiva de ABC. En mayo de 2014, la junta directiva de ABC nombró a Greg Wasson, presidente de la junta directiva y presidente ejecutivo de Walgreens, miembro de la junta directiva de ABC.

Precursores ...(cont.)

Las compañías de tecnología para el consumidor están corriendo al sector de atención de la salud para transformar la participación del paciente: Google, Apple y Samsung anunciaron grandes inversiones e iniciativas que llevarán tecnología móvil, nube y usable a la atención de la salud. Su entrada a este espacio estimulará a otros participantes a participar, y las nuevas tecnologías generarán nuevos canales de información que podrán emplearse para aumentar la comprensión del uso, la efectividad y los riesgos de los medicamentos;

Los gobiernos están liberando datos para acelerar la investigación y generar innovación médica: en el último año, los gobiernos de EE UU y de Corea han incrementado, protegiendo la privacidad, la disponibilidad de datos de atención de la salud mediante publicaciones de utilización granular abiertas al público. Estos dos países se unen al Reino Unido, que anteriormente proporcionó amplio acceso a información a nivel de receta. Estas medidas representan un cambio de paradigma, especialmente ahora que los gobiernos admiten que los datos salvan vidas, y en un momento en que las restricciones aplicables a los datos se están aflojando gracias a la disponibilidad de métodos fiables que permiten proteger la privacidad, dice IMS;

El aumento del gasto en medicina está volviendo a los países desarrollados, indicando que se acerca una nueva etapa en el ciclo de innovación de las ciencias biológicas. A medida que esta nueva fase se vaya afianzando, los pagadores harán planes para mayores gastos, reequilibrando sus presupuestos y buscando nuevas maneras de controlar los costos, mientras que las compañías de ciencias biológicas intensificarán sus esfuerzos para demostrar la diferenciación clínica y el valor económico de sus productos;

Los clínicos de EE UU están siendo estimulados a tener en consideración los costos en las decisiones de tratamientos clínicos: a principios de 2014, la Sociedad Americana de Oncología Clínica (abreviada en inglés como ASCO), anunció una iniciativa de valor que comprende una herramienta en línea y una aplicación móvil

para los médicos en la que el costo se menciona explícitamente por primera vez como un factor que influirá sobre la toma de decisiones relativas a los tratamientos clínicos. El objetivo es ayudar a informar a los médicos sobre el valor relativo de los medicamentos y facilitar las conversaciones con los pacientes sobre los costos relacionados con el empleo de la medicina;

China aflojó los topes de precios de 530 medicamentos esenciales de bajo costo tras una serie muy publicitada de escaseces de medicamentos. Esta movida sin precedentes es un cambio radical en las medidas tomadas anteriormente para fijar el costo de esos medicamentos a niveles bajos y ha permitido que los precios suban a un nivel que proporciona suficiente incentivo para que las compañías sigan ofreciendo esos medicamentos con normas de calidad aceptables; y

La cadena de suministro transatlántica: La formación reciente de enormes grupos de compras en la cadena de suministro transatlántica cambió radicalmente el equilibrio de poder entre los mayoristas, las cadenas, los fabricantes de genéricos y los fabricantes de medicamentos de marca, especialmente en EE UU y Europa. Por primera vez estos compradores están ejerciendo influencia sobre el mercado mundial.

Los otros eventos señalados en el informe son: Una ola de innovación en el desarrollo de medicamentos contra la hepatitis C que está desafiando la manera en que los sistemas de atención de la salud responden a nuevas terapias; Nuevas vacunas que anuncian una nueva era de mejoramiento de la salud pública en países de bajos y medianos ingresos; El creciente empleo de biológicos está brindando nuevas opciones de tratamiento y mercados expandidos en países fármacoemergentes; y Los sistemas de pago y de prestación de EE UU se están concentrando en los resultados y en el desempeño.

Noticias Resumidas...

◆ El mayorista farmacéutico y proveedor de servicios de atención de la salud **McKesson** (de EE UU) donó 4 millones de pares de guantes de látex – suficientes para cumplir con las necesidades de todo el país de Sierra Leona por los próximos 5 meses - a World Vision. “Estoy sumamente agradecido de que estemos en posición de donar estos suministros médicos en un momento en que la ayuda se necesita con tanta desesperación en África Occidental”, dijo **Stanton McComb**, presidente de McKesson Medical-Surgical. “En McKesson estamos dedicados a que nuestros clientes gocen de mejor salud y nos enorgullece estar asociados a una gran organización como World Vision para ayudar a tener un verdadero impacto positivo donde más se necesita”. Con 134 copatrocinadores – el mayor número de su historia – el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas declaró el 18 de septiembre la “gravedad sin precedentes” del brote de ébola en África Occidental “es una amenaza para la paz y la seguridad internacional”.

◆ Con miras a ser una voz fuerte, así como una defensora de las farmacias de barrio de Canadá – que desempeñan un papel crecientemente importante en la atención de la salud – se formó la nueva **Asociación de Farmacias de Barrio de Canadá**. La asociación representa a los administradores de las aproximadamente 6.500 farmacias de cadenas, independientes y franquiciadas de Canadá, así como de las cadenas de farmacias en tiendas de comestibles y de grandes tiendas con farmacias.

◆ El mayorista farmacéutico y proveedor de servicios de aten-

(continúa en la página 3)

Noticias (cont.)...

ción de la salud **Cardinal Health** (de EE UU) nombró a *Michael Kaufmann* funcionario financiero principal de la empresa a partir del 11 de noviembre. El nombramiento es posterior a la jubilación anunciada del funcionario financiero principal actual, *Jeffrey Henderson*. *Jon Giacomini* ha sido nombrado presidente ejecutivo de la división farmacéutica, actualmente encabezada por Kaufmann.

♦ El grupo farmacéutico y de productos químicos **Merck KGaA** adquirirá el fabricante de investigación y desarrollo y fabricación de productos químicos **Sigma-Aldrich** (de EE UU) por US\$140 por acción en efectivo, lo que valora la compañía en aproximadamente US\$17.000 millones.

♦ **La Dirección de Alimentos y Fármacos** de EE UU (FDA) anunció recientemente la disponibilidad del “*Purple Book*”, en el que figuran productos biológicos, incluyendo todos los productos biosimilares y biológicos intercambiables autorizados por la FDA de conformidad con la Ley de Servicio de Salud Pública, de manera muy similar a la que el “*Orange Book*” enumera los productos farmacéuticos.

♦ Suiza reveló planes para cambiar su plan de fijación de precios de los medicamentos a partir de 2015, con el propósito de reducir

el gasto en productos farmacéuticos. La idea enfrenta una fuerte resistencia de los representantes de la industria, a quienes preocupa el impacto que la medida pueda tener sobre el país, especialmente porque Suiza es la sede de dos de los mayores fabricantes de medicamentos del mundo, Roche y Novartis.

♦ **La Asociación Nacional de Juntas de Farmacias** de EE UU (US National Association of Boards of Pharmacy, NABP) lanzó recientemente un dominio farmacéutico genérico de alto nivel con el propósito de proporcionar a los consumidores [principalmente de EE UU] medios para identificar farmacias en línea seguras, legales y éticas, así como recursos afines. La NABP examinó más de 10.800 (de los decenas de miles) de sitios que venden medicamentos de receta en línea y halló que cerca del 97% de las farmacias en línea que venden medicamentos de receta no siguen las normas y las leyes establecidas para proteger la salud del público. Con eso en mente, la NABP concederá el uso del dominio de farmacia únicamente a las farmacias en línea que cumplan con las leyes de sus jurisdicciones y en las que sus clientes y pacientes residan, para que en el futuro los consumidores puedan encontrar fácilmente farmacias en línea seguras.

(Fuentes: *Cardinal Health, Drug Store News y Scrip*)