

McKesson sigue adelante con la adquisición de Celesio

(Fuentes: McKesson y Drug Store News)

McKesson anunció que la Corte Superior Regional de Stuttgart aprobó el acuerdo de inscripción de dominio y transferencia de pérdidas y ganancias entre Celesio y McKesson Deutschland GmbH & Co. KGaA (anteriormente conocido como Dragonfly GmbH & Co. KGaA), una filial de propiedad plena de McKesson. La inscripción de dominio y de transferencia de pérdidas y ganancias marca un hito importante en la adquisición de Celesio, anunciada por primera vez el 24 de octubre de 2013, que permite que McKesson y Celesio funcionen como una compañía integrada.

“El anuncio de hoy es un hito importante y abre el camino para que nuestras empresas funcionen de manera integrada, creando un líder mundial de compra y distribución de productos farmacéuticos”, dijo John Hammergren, presidente de la junta directiva y CEO de McKesson. “Con la inscripción de la transferencia del dominio y de las ganancias y pérdidas, unimos la fuerza y los conocimientos de nuestras organizaciones colectivas para aprovechar las oportunidades y dirigirnos a las necesidades de nuestros clientes del mundo entero”, dijo. “A medida que evolucionan las necesidades de la industria de la atención de la salud, el mayor alcance mundial, la influencia sobre los canales y la mayor escala de compras son cada vez más importantes. Con huellas geográficas suplementarias, valores compartidos y pericia en diversos mercados, ahora atendemos a nuestros clientes como uno de los mayores mayoristas farmacéuticos y proveedores del logística y servicios de atención de la salud del mundo”.

El funcionamiento de Celesio será parte del segmento Distribution Solutions de McKesson, encabezado por Paul C. Julian, vicepresidente ejecutivo y presidente del grupo McKesson Corporation – que también es miembro de la junta directiva y ex presidente de la IFPW --. Las operaciones de Celesio seguirán estando lideradas por su junta administrativa con Marc Owen como su presidente, supervisado por la Junta de Supervisores de Celesio.

La FDA de EEUU emite directrices preliminares para el rastreo de productos

(Fuente: Drug Store News)

La Dirección de Alimentos y Fármacos de EE UU emitió recientemente directrices preliminares aplicables a disposiciones de rastreo de productos de conformidad con la Ley de Seguridad de la Cadena de Suministro de Fármacos (Drug Supply Chain Security Act), que se espera que la industria ponga en práctica el 1º de enero de 2015.

Según las directrices, los asociados de comercio podrán emplear métodos en papel o electrónicos para el intercambio de datos interoperable, con el propósito de proporcionar información de rastreo de productos a compradores subsiguientes. Esos métodos pueden incluir, pero no están limitados a, el uso de: (1) Versiones de las facturas en papel o electrónicas; (2) Versiones en papel de los albaranes de embalaje; (3) Normas de Intercambio Electrónico de Datos, tales como 856 Advance Ship Notice (ASN), que se emplea actualmente para proporcionar datos adelantados sobre envíos a las entidades que los reciben; y, (4) EPCIS o Electronic Product

Al finalizarse la inscripción de la transferencia de dominio y de ganancias y pérdidas, un grupo de Adquisiciones Mundiales de formación reciente encabezará la estrategia conjunta de McKesson y Celesio con sus fabricantes asociados del mundo entero.

“Este día marca un logro importante en la historia de nuestras organizaciones. Al finalizarse la inscripción empezaremos a trabajar juntos para proporcionar la entrega más avanzada de productos y servicios para la atención de la salud a nuestros clientes y asociados del mundo entero. Nuestros clientes se beneficiarán de una mayor eficiencia en la cadena de suministro, mejores fuentes de adquisición mundiales y una amplia gama de productos innovadores y de soluciones tecnológicas y comerciales”, dijo Paul Julian. “Seguimos estando dedicados a apoyar a Celesio y a sus líderes en la puesta en práctica de su estrategia de crecimiento y estamos sumamente complacidos en haber alcanzado este hito importante que permite que nuestras organizaciones estén alineadas más estrechamente en las áreas en que podemos proporcionar más valor a nuestros clientes y asociados de fabricación”.

Se espera que el grupo conjunto tenga recaudaciones anuales combinadas de US\$170.000 millones, unos 85.000 empleados en el mundo entero y operaciones en más de 20 países. McKesson y Celesio atienden a diario a aproximadamente 120.000 farmacias y hospitales en Estados Unidos, Canadá, Europa y Brasil, incluyendo más de 12.000 farmacias que son de propiedad de ellos o son parte de una red estratégica especial o de farmacias comunitarias franquiciadas.

McKesson espera que para el cuarto año posterior a la inscripción del acuerdo de transferencia del dominio y de las ganancias y pérdidas se alcancen sinergias anuales de entre US\$275 millones y US\$325 millones. En la actualidad McKesson posee aproximadamente el 76% de las acciones en circulación de Celesio y seguirá consolidando los resultados de Celesio.

Code Information Services, que define una interfaz para compartir datos que permite que los asociados de la cadena de suministro capturen y comuniquen datos sobre el movimiento y el estado de objetos en la cadena de suministro.

La Healthcare Distribution Management Association (HDMA), la asociación nacional que representa a los principales mayoristas farmacéuticos de Estados Unidos, expresó: “Si bien todavía estamos en proceso de evaluar esta directriz, y proporcionaremos una respuesta más completa a la FDA durante el período de comentarios de 60 días, parece ser que otorga a la cadena de suministro un cierto grado de flexibilidad en la preparación para contar en la fecha límite del 1º de enero con procesos y protocolos con la capacidad de captar datos de transacciones de abastecedores y de pasar esa información a los clientes a lo largo de la cadena”. Más recientemente, la HDMA expresó inquietud sobre la habilidad de la cadena de suministro de productos farmacéuticos de cumplir

La FDA...(cont.)

con la fecha límite de aplicación del 1° de enero de las disposiciones principales de la Drug Supply Chain Security Act (DSCSA), señalando: "... la HDMA ha estado defendiendo la DSCSA desde hace largo tiempo, porque representa la mejor solución para mejorar la seguridad de la cadena de suministro al crear uniformidad en todo el país y asegurar la seguridad de la cadena de suministro de fármacos de nuestro país. Sin embargo, esta es una experiencia de aprendizaje para todos los participantes y en este momento esperamos un continuo desarrollo a lo largo del primer trimestre de 2015, especialmente en un momento en que los distribuidores expenden su foco para incluir también a clientes dispensadores".

UPS expande sus envíos sensibles a las temperaturas

(Fuente: Comunicado de prensa)

UPS anunció el lanzamiento de UPS Temperature True Cryo, que expande el alcance de las ofertas de UPS de envíos sensibles a las temperaturas al incluir soluciones criogénicas a sus clientes de atención de la salud. El servicio incluye servicios de rastreo e intervención en tiempo real que, combinados con el rastreo proactivo, las soluciones de mitigación del riesgo y la red mundial de torres de control de UPS, proporcionará visibilidad completa de los envíos criogénicos en todas las etapas de su jornada a lo largo de la cadena de distribución.

La expansión es el añadido más reciente al conjunto de soluciones Temperature True de UPS. La innovadora solución emplea tecnologías criogénicas Cryoport y afines, que permiten que los clientes de UPS usen nitrógeno líquido almacenado en forma de vapor seco para mantener los productos congelados a -150° C por 10 días estando en tránsito o almacenados, lo que proporciona una preservación criogénica segura y fiable de los productos. También se puede emplear conjuntamente con la solución de gestión del riesgo, intervención y seguros de la industria, UPS Proactive Response Secure, para proporcionar cobertura de envíos sensibles al tiempo y a la temperatura.

"Hay una creciente gama de demandas en los ámbitos de ingeniería de tejidos, medicina regenerativa, terapia genética, investigación biofarmacéutica y salud reproductiva, y nos complace sobremanera añadir UPS Temperature True Cryo para cumplir con las necesidades de nuestros clientes", dijo John Menna, vicepresidente de estrategia global de UPS de logística de productos de atención de la salud. "El valor y la naturaleza irremplazable de los productos que requieren preservación criogénica pone de relieve la necesidad de combinar capacidad criogénica y mitigación del riesgo. Temperature True Cryo y UPS Proactive Response Secure son una gran solución conjunta".

La seguridad, el daño y el deterioro de los productos son las principales preocupaciones de la industria de la cadena de suministro, según datos de la encuesta de UPS Dolor en la Cadena (de Suministro), un estudio mundial que mide los "puntos de dolor" de los encargados de tomar decisiones de logística relativos a productos de atención de la salud. "Estamos comprometidos a seguir diversificando nuestra cartera para cumplir con las demandas de la industria y ofrecer tranquilidad a nuestros clientes al aplicar la norma de calidad de UPS en la que confían a medida que integramos esta solución a nuestra cartera", dijo Menna.

La cartera Temperature True de UPS proporciona soluciones y

servicios de almacenamiento y transporte de productos sensibles a las temperaturas que abarcan desde criogénicos a temperatura ambiente. Estos servicios están diseñados específicamente para compañías en las industrias farmacéutica, de biotecnología y de dispositivos médicos. Temperature True Cryo de UPS es posterior al lanzamiento reciente de tres nuevos niveles de servicios de envíos Temperature True que ofrecen diferentes opciones de tiempo en tránsito y de control para los envíos a granel sensibles a las temperaturas. Estos servicios están suplementados por tecnologías de monitoreo y de intervención, así como por una gran experiencia regulatoria y una red mundial de 46 instalaciones de UPS dedicadas específicamente a los productos para la atención de la salud.

Noticias Resumidas...

◆ **Omnicare** y **McKesson** firmaron un nuevo acuerdo de adquisiciones y distribución de 5 años de duración de productos farmacéuticos de marca, especializados y genéricos que se extenderá hasta fines de diciembre de 2019. Como parte del acuerdo expandido, McKesson ahora estará a cargo de la obtención y la distribución de productos farmacéuticos genéricos para Omnicare, como parte del programa de genéricos OneStop de plena propiedad de McKesson, además de seguir distribuyendo productos farmacéuticos de marca.

◆ Tras un año de pruebas de funcionamiento, **Amgen** abrió oficialmente su centro de investigación en **ShanghaiTech University**, en Shanghái, China. El centro, que tendrá una autonomía considerable, tiene dos funciones principales: concentrarse en la investigación transnacional de medicamentos, específicamente para cumplir con las necesidades incumplidas de China, y realizar actividades muy básicas de investigación de descubrimiento para asistir en el desarrollo mundial de descubrimiento de medicamentos de Amgen. Además, el centro servirá como un puente entre los científicos más eminentes de China y de EE UU para compartir las tecnologías más avanzadas de la industria mundial de ciencias biológicas.

◆ La división de ventas y distribución de **Cardinal Health** a consultorios médicos, con ingresos de más de US\$300 millones, pasará al Grupo Médico Henry Schein, que atenderá cuentas de más de 25.000 consultorios médicos. Las firmas realizaron el anuncio conjuntamente, describiendo el trato como "un acuerdo estratégico a largo plazo". **Henry Schein** se comprometió a adquirir productos de marca de la compañía y a emplear la compañía con sede en Dublin, Ohio, como su principal fuente de diversos productos médicos.

◆ **Mediceo Corporation** inició recientemente operaciones a escala completa de su división de vigilancia contractual posterior a la comercialización (VPC) y espera obtener acuerdos contractuales de VCP con 3 compañías (para 4 productos), incluyendo su cliente actual, antes de la finalización de su ejercicio fiscal 2014. La compañía espera que la división genere recaudaciones del orden de los ¥100 millones por fármaco por año a medida que se vaya desarrollando el negocio.

◆ **Ranbaxy Laboratories** lanzó *Infimab* (BOW015), el primer *Remicade* (Infliximab) biosimilar de la India. El fármaco se introduce al mercado de la India mediante una asociación de concesión de licencias con **Epirus Biopharmaceuticals**, una compañía biofarmacéutica con sedes en EE UU y en Suiza centrada en el

(continúa en la página 3)

Noticias (cont.)...

desarrollo y la comercialización mundiales de anticuerpos monoclonales biosimilares. Infimab será fabricado por Reliance Life Sciences en una instalación en Mumbai.

♦ **Walgreens** realizará una reunión especial el 29 de diciembre en Nueva York para solicitar a sus accionistas que consideren y voten sobre, entre otras cosas, una reorganización a compañía holding para establecer **Walgreens Boots Alliance** como la nueva compañía con cotización oficial de la empresa combinada, así como sobre la emisión de acciones Walgreens Boots Alliance necesaria para completar el 2º paso de la transacción estratégica para adquirir el resto de Alliance Boots.

♦ Por el 4º año consecutivo, **Cardinal Health** es el No. 1 en la clasificación Gartner de las principales 25 cadenas de suministro de EE UU de la industria de la atención de la salud. La empresa opera en los ámbitos de fabricación, ventas, distribución y farmacias minoristas, y conecta muchos puntos entremedios. En el 2º puesto, por tercer año consecutivo, está Mayo Foundation, seguida por Intermountain Healthcare en el 3er. puesto. En las clasificaciones 4ª a 25ª están: **Owens & Minor, CVS Caremark, Mercy, Johnson & Johnson, AmerisourceBergen, McKesson, Walgreens, BD, Ascension Health, Advocate Health Care, Kaiser Foundation Hospitals, Abbott, Cleveland Clinic, UMPC, Geisinger Health System, Covidien, AbbVie, Pfizer, Providence Health & Services, GSK, Banner Health y Amgen.**

(Fuentes: Drug Store News, Pharma Japan, Scrip y Supply Chain Brain)