

## La importancia estratégica de venderle a WBA al por mayor

Stefano Pessina, el vicepresidente ejecutivo y CEO interino de Walgreens Boots Alliance (WBA, recaló las ventajas estratégicas y tácticas derivadas de la división Pharmaceutical Wholesale (de ventas farmacéuticas al por mayor) de la empresa. “Nuestra división mayorista no sólo genera mucho efectivo y brinda una plataforma común y una verdadera presencia internacional, sino que también permite hacer negocios en un sector con posibilidades de mayor consolidación”, dijo.

“Las ventas mayoristas nos permiten penetrar nuevos mercados a gran escala mucho más rápidamente que las ventas minoristas y sus flujos de dinero en efectivo nos dan escala y eficiencia financiera. Además, crean la actitud mental de gestionar una empresa con un margen bajo -- con todo el rigor y la disciplina que ello exige -- en toda la cultura de la compañía-. Finalmente, es nuestra relación y experiencia mayorista lo que forma el fundamento del trabajo de adquisiciones que se hace en WBAD [Walgreens Boots Alliance Development GmbH]. Sin el aspecto mayorista, no podríamos lograr nada de lo que somos en lo referente a la adquisición de productos farmacéuticos”.

El informe anual de WBA afirma, “La parte mayorista y de distribución de Alliance Boots busca proporcionar niveles de servicio elevados a los farmacéuticos relativos a la frecuencia de las entregas, la disponibilidad de los productos y la precisión de las entregas, así como entregas a tiempo y fiables a precios competitivos. Alliance Boots también ofrece a sus clientes servicios de valor agregado que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye participación en Alphega Pharmacy, la red paneuropea de Alliance Boots para las farmacias independientes. Al 31 de marzo de 2014, Alphega Pharmacy contaba con más de 4.800 farmacias afiliadas en siete países. Se espera que esa cifra aumente después del voto en marzo de 2014 de la red de farmacias Vivesco de Alemania de cambiar su nombre a Alphega. Además de las ventas mayoristas de medicamentos y de otros productos de atención de la salud, Alliance Boots presta servicios a los fabricantes farmacéuticos que aspiran a obtener un mayor control sobre su distribución de productos y a la vez tercerizar actividades no centrales. Estos servicios incluyen actividades de logística pre mayorista y contractual, entregas directas a farmacias y entrega de medicamentos especializados, incluyendo entregas vinculadas a la atención de la salud en el hogar”.

En lo referente a la relación de la WBA con AmerisourceBergen (ABC) y Alliance Boots, el Informe Anual continúa, “De tanto en tanto, realizamos inversiones en empresas sobre las que no tenemos control total, incluyendo inversiones en Alliance Boots e inversiones en AmerisourceBergen. Algunas de estas compañías pueden operar en sectores diferentes de nuestras operaciones actuales y tener diferentes riesgos... Por ejemplo, a la fecha de este informe nosotros [WBA] poseemos sólo el 45% del capital social

*continúa en la pagina 2*

## Noticias Resumidas . . .

- ♦ **AmerisourceBergen Corporation** (ABC) informó que su ingreso aumentó el 14,8%, a US\$32.700 millones, y que sus ganancias netas ascendieron a US\$1.000 millones (+25,3%) en el segundo trimestre de su ejercicio fiscal, finalizado el 31 de marzo. La cifra refleja un aumento del 13% en el ingreso de **AmerisourceBergen Drug Corporation** (ABDC) y un aumento del 25% en el ingreso de **AmerisourceBergen Specialty Group** (ABSG) en ese período.

- ♦ **Teva Pharmaceutical Industries** ofreció recientemente adquirir todas las acciones en circulación de **Mylan** en una transacción en dinero en efectivo y acciones valorada en aproximadamente US\$40.000 millones, pero puede ser que incremente su oferta. Mylan ha realizado múltiples ofertas para adquirir su rival **Perrigo**, que han sido rechazadas, pero sigue teniendo poco interés en la oferta de Teva.

- ♦ **Cardinal Health** informó su adquisición reciente de **Metro Medical**, el mayor distribuidor independiente de especialidades de EE UU (con sede en Nashville), por una cantidad no revelada. *Adam Fein*, presidente de Pembroke Consulting y CEO de Drug Channels Institute, comentó: “Es una gran movida para Cardinal, que expande considerablemente su pequeña división de distribución de especialidades y también adquiere acceso a nuevos ámbitos de negocios” y “el trato Metro también hace que Cardinal se ponga más a la par de las divisiones de especialidades de AmerisourceBergen y McKesson”. (Ver Figura 1). Además, Cardinal informó que sus ingresos aumentaron un 18%, a US\$25.400 millones, y que sus ganancias de operaciones ascendieron a US\$591 millones (+16%) en el 3er trimestre de su ejercicio fiscal, finalizado el 31 de marzo.

- ♦ **IMS Health** se está preparando para lanzar en mayo una versión para consumidores de su app para profesionales *AppScript*. En la actualidad, AppScript permite que médicos “receten” y evalúen apps móviles para sus pacientes. La investigación sugiere que cerca de la mitad de los pacientes que emplean apps recetados mediante AppScript los usan por más tiempo que el primer mes. En el futuro, AppScript estará disponible para los consumidores, que lo podrán emplear para descargar apps de salud apropiados para ayudarlos a manejar sus trastornos.

- ♦ Este mayo, Walgreens Boots Alliance y NBC están trayendo a EE UU una tradición del Reino Unido de 25 años de antigüedad conocida como Red Nose Day (Día de Nariz Roja), un divertido evento de beneficencia dirigido a recaudar fondos y concienciar al público sobre los niños que viven en la pobreza. En preparación para el evento, Walgreens empezó a vender narices rojas a partir del 17 de abril, en apoyo del Día de Nariz Roja, que ocurrirá el 21 de mayo.

Walmart Stores reveló planes para subsanar su bajo crecimiento en China con la apertura de 115 nuevas tiendas

*continúa en la pagina 2*

## WBA (cont)...

de Alliance Boots. Si bien tenemos derecho a nombrar a cuatro personas para que sirvan en la junta directiva de Alliance Boots y tenemos derecho a vetar ciertos actos significativos de Alliance Boots de conformidad con nuestro acuerdo de accionistas con ellos, no tenemos la habilidad de controlar las actividades diarias de esa compañía. Asimismo, si bien nosotros y Alliance Boots tenemos el derecho, pero no la obligación, de invertir en acciones ordinarias de AmerisourceBergen y de designar hasta dos miembros de la junta directiva de AmerisourceBergen en ciertas circunstancias si alcanzamos ciertos hitos de propiedad, no tenemos ni tendremos la habilidad de controlar las actividades diarias de esa compañía....”

“El 19 de marzo de 2013, la Compañía, Alliance Boots y AmerisourceBergen anunciaron varios acuerdos y arreglos, incluyendo un acuerdo de distribución de diez años de duración entre Walgreens y AmerisourceBergen según el que adquiriremos productos farmacéuticos de marca y genéricos de AmerisourceBergen; un acuerdo que otorga a AmerisourceBergen la habilidad de tener acceso a genéricos y a productos farmacéuticos afines mediante Walgreens Boots Alliance Development GmbH, una empresa conjunta de adquisiciones mundiales entre Walgreens y Alliance Boots, así como acuerdos y arreglos que hacen que nosotros y Alliance Boots tengamos conjuntamente el derecho, pero no la obligación, de adquirir una posición minoritaria en AmerisourceBergen y obtener representación asociada en la junta directiva de AmerisourceBergen en ciertas circunstancias. A partir del 1° o de septiembre de 2013, AmerisourceBergen empezó a distribuir todos los productos farmacéuticos de marca que anteriormente obteníamos de distribuidores y abastecedores. En el segundo trimestre de su ejercicio fiscal 2014, AmerisourceBergen empezó a distribuir productos farmacéuticos genéricos que anteriormente distribuíamos nosotros mismos. Los niveles de productos farmacéuticos genéricos distribuidos aumentaron durante todo el ejercicio fiscal y AmerisourceBergen ha distribuido prácticamente todos estos productos farmacéuticos a la Compañía desde el 3 de agosto de 2014”.

## La llegada de la nanomedicina

*Fuente: Un artículo redactado por Katrina Megget publicado por PharmaTimes*

La medicina se está empujando o más precisamente “nanificando”. Nos referimos a la medicina a una escala de menos de 100 nanómetros, diminuta si se compara con el diámetro de un cabello humano, que es de 80.000 nanómetros. Pero si bien la nanomedicina es diminuta, promete ser un gran negocio, según el artículo.

La nanomedicina es la aplicación de nanotecnología a la atención de la salud y abarca un número de especialidades, desde tecnología e ingeniería hasta biología y matemáticas. Esas técnicas ya han sido empleadas para alterar la conducta de fármacos, incluyendo absorción, metabolismo y reducción de efectos secundarios, pero hay muchos más adelantos en ciernes y se calcula que el mercado podría aumentar a US\$130.900 millones el año entrante, dice Andrew Owen, presidente de la Sociedad Británica de Nanomedicina.

Uno de los adelantos recientes son los medicamentos específicos, por ejemplo hay ensayos clínicos en curso de medicamentos que atacan específicamente células cancerosas y el VIH, dejando las células sanas intactas, señala Owen. Los beneficios están claros.

“Esta nueva medicina cambia fundamentalmente la manera en que desarrollamos fármacos al cambiar la biodistribución a la nanopartícula y dejando que los químicos se concentren en la actividad biológica”, dice Andrew Hirsch, presidente y ejecutivo principal de la empresa de nanomedicina BIND Therapeutics.

Pero más que eso, la nanomedicina también promete diagnósticos tempranos e incluso prevención de enfermedades, dice Inês Mendes Pinto, coordinadora de la división de salud del Laboratorio Ibérico de Nanotecnología. “La nanomedicina diagnóstica nos permitirá desenmarañar el mecanismo de la transformación celular, especialmente en el cáncer, a un estado maligno”. Es posible que estos adelantos también lleven a mejores dispositivos médicos y a tratamientos diseñados especialmente para cada persona, lo que podrá reducir los costos de atención de la salud.

Hasta ahora, Amgen, AstraZeneca, Merck, Pfizer y Roche formaron asociaciones con BIND Therapeutics, que creó Accurins, nanopartículas especiales que pueden emplear cargas tan pequeñas como moléculas, péptidos, proteínas y ácidos nucleicos. El futuro es brillante para estas terapias innovadoras y Hirsch, entre otros, cree que los medicamentos pasarán a ser los nuevos mejores de su tipo. Si bien casi toda la investigación ha estado dirigida al cáncer, Matthew Tirrell, director de Pritzker y profesor en el Instituto de Ingeniería Molecular de la Universidad de Chicago, dice que pronto habrá estudios similares de aterosclerosis, enfermedades neurodegenerativas, autoinmunidad y vacunas sintéticas contra patógenos. La nanomedicina también promete abrir paso a la medicina personalizada, dice Mendes Pinto, y en algún momento futuro se unirá a otras tecnologías, como las comunicaciones inalámbricas miniaturizadas, que generarán nuevas oportunidades como supervisión específica y continua de enfermedades. La nanotecnología está a punto de cambiar la manera en que los médicos ejercen la medicina.

## Noticias Resumidas (cont)...

en el país para 2017 en ciudades como Shanghái, Shenzhen y Wuhan. La compañía también invertirá US\$60 millones para remodelar más de 50 tiendas este año. El CEO *Doug McMillon* dijo que “China es un mercado estratégico clave para Walmart. A lo largo de los próximos tres años incrementaremos nuestra inversión en todas nuestras diversas actividades comerciales en China”.

♦ **Pharmaceutical Research and Manufacturers of America** (PhRMA) eligió al jefe de **Merck** *Kenneth Frazier* presidente del grupo industrial de EE UU. PhRMA anunció además que **John Castellani** espera dejar su cargo de CEO de la empresa a fines de año y que ya comenzó la búsqueda de un sucesor.

♦ **Pfizer** retiró su división de venta de vacunas de China este mes porque el gobierno chino no renovó su licencia de importación de su vacuna antineumocócica *Prevenar*. Los motivos de la no renovación no han sido revelados, pero Pfizer indicó que resultará en escasez de la vacuna en ese país. La empresa espera presentar la próxima versión de la vacuna, *Prevenar 13*, en China en algún momento en el futuro.

*(Fuentes: AmerisourceBergen, Cardinal Health, Drug Store News, PharmaTimes y Scrip)*