

En 2014, el gasto mundial en medicamentos contra el cáncer ascendió a US\$100.000 millones

Los diagnósticos precoces, los tratamientos de mayor duración y la mayor efectividad de las terapias con fármacos están contribuyendo a mayores gastos en la atención del cáncer.

Según un nuevo informe publicado por el IMS Institute for Healthcare Informatics, el gasto total en medicamentos oncológicos – incluyendo tratamientos terapéuticos y atención de apoyo -- alcanzó el umbral de los US\$100,000 millones en 2014, si bien el gasto total en medicina oncológica aumentó sólo modestamente.

El gasto mundial en medicamentos contra el cáncer, medido empleando precios ex- fabricante y excluyendo los descuentos que no figuran en las facturas, los reembolsos y los programas de acceso para pacientes, aumentó en los últimos cinco años a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 6,5% en dólares constantes. El gasto en oncología permanece concentrado en EE UU y los cinco mayores países europeos, que conjuntamente representan el 66% del mercado total, mientras que la creciente prevalencia del cáncer y el mayor acceso de los pacientes a tratamientos en países fármacoemergentes sigue aumentando y ahora representa el 13% del mercado.

Las terapias muy especializadas aumentaron enormemente su parte del gasto total mundial en oncología, a un CAGR del 14,6% en los cinco últimos años y con aumentos constantes en todas las regiones. Al mismo tiempo, los pagadores y los sistemas de salud nacionales intensificaron su escrutinio del valor de estos medicamentos frente a sus mayores beneficios reales sobre los tratamientos existentes, lo que resultó en un menor acceso de los pacientes a estos fármacos. La complejidad de los temas relacionados con el acceso y los reembolsos probablemente aumentará en los próximos años, a medida que medicamentos individualizados y combinados se vayan empleando en múltiples tipos de cáncer y en poblaciones de pacientes con diferentes dosificaciones y valor clínico. “La mayor prevalencia de la mayoría de los cánceres, el inicio temprano de los tratamientos, los nuevos medicamentos y los mejores resultados están contribuyendo a una mayor demanda de terapéuticas oncológicas en el mundo entero”, dijo Murray Aitken, vicepresidente de IMS Health y director ejecutivo del IMS Institute for Healthcare Informatics. “Las clases terapéuticas innovadoras, las terapias combinadas y el uso de marcadores biológicos cambiarán el panorama en los próximos varios años y encerrarán la promesa de generar mejoras considerables en la supervivencia, con una menor toxicidad para los pacientes de cáncer”.

El informe halló que el mercado oncológico mundial sigue creciendo constantemente. El mercado mundial de fármacos oncológicos, incluyendo los que se emplean para atención de apoyo, aumentó un 10,3% en 2014 y alcanzó US\$100.000 millones, frente a los US\$75.000 millones de hace cinco años. La tasa de crecimiento anual compuesta de los últimos cinco años ha sido mundialmente

continúa en la página 2

Noticias Resumidas . . .

- ♦ **McKesson** informó que sus ingresos aumentaron un 19%, a US\$44.900 millones, en su 4º trimestre finalizado el 31 de marzo, así como ingresos de US\$179.000 millones (+30%) en el año completo. Los ingresos de distribución y servicios internacionales, incluyendo la parte de Celesio, alcanzaron los US\$5.900 millones en el trimestre y US\$26.400 en el año (+3% y +5 %, respectivamente).

- ♦ El mayorista farmacéutico y proveedor de servicios de atención de la salud grupo **PHOENIX** (de Alemania) espera adquirir Novodata, uno de los principales creadores de software farmacéutico de Hungría, por una cantidad no revelada. La movida, si la aprueban los reguladores, coincide con el objetivo de la compañía de ser el proveedor de servicios de atención de la salud más integrado en todos los lugares en que está activo.

- ♦ El mayorista farmacéutico **Toho Holdings** anunció que **Hiroyuki Kono** será su próximo presidente, llenando una vacancia en el puesto que existe desde 2013, cuando el entonces presidente **Takaaki Matsutani** dejó su cargo para convertirse en asesor de la empresa. Como parte del nombramiento, el Sr. Kono renunciará a la presidencia de Toho Pharmaceutical a partir del 12 de junio y será reemplazado por **Hiromi Eda**hiro, miembro de la junta directiva y vicepresidente de la División Administrativa.

- ♦ **IMS Health** adquirió **Dataline Software**, un líder de analíticos de grandes volúmenes de datos de atención de la salud con sede en el Reino Unido, para extender su plataforma asistida por tecnología Real-World Evidence (RWE) y acelerar la entrega de información sobre atención clínica integrada y costo de atención para evaluar el valor y el desempeño.

- ♦ En un evento que se considera un verdadero hito, la **Organización Mundial de la Salud** añadió algunos de los fármacos más nuevos contra el cáncer, la hepatitis C y la tuberculosis a su *Lista de Medicamentos Esenciales*. Si bien la decisión es una buena noticia, viene con una salvedad a la que las compañías farmacéuticas deben prestar atención: algunos de estos fármacos son sumamente costosos y de alguna manera u otra sus precios tendrán que bajar.

- ♦ Las ventas mundiales de productos de belleza, en la actualidad un mercado de cerca de US\$400.000 millones, está por tener un gran crecimiento en los mercados emergentes, según un nuevo informe, pero la industria puede estar inestable en un momento en que la consolidación y la tecnología perturban los canales de distribución.

(Fuentes: Drug Store News, IMS Health, Pharma Japan, Pharma Times, PHOENIX Group y Scrip)

el gasto mundial (cont). . .

del 6,5%, con un tipo de cambio constante. El CAGR en EE UU ha sido un poco más lento, un 5,3%, alcanzando los US\$42.400 millones en 2014. El gasto en medicamentos oncológicos aumentó como porcentaje del gasto total en medicamentos en los últimos cinco años en todas las regiones, principalmente en los países EU5, en los que la oncología ahora representa el 14,7% del gasto total en medicamentos, frente al 13,3% en 2010. En EE UU el aumento ha sido más modesto, del 11,3% frente al 10,7% en ese mismo período. Las terapias especializadas ahora representan cerca del 50% del gasto total y han estado aumentando a un CAGR del 14,6% desde 2009.

Algunos de los medicamentos promisorios en ensayos clínicos son los nuevos “inmuno-oncológicos”, que encierran la promesa de mejor supervivencia con menor toxicidad para algunos pacientes, al igual que una combinación de terapias que puede atacar múltiples vías en un tumor. Sin embargo, el acceso de los pacientes varía mucho según los mercados. En 2014, los pacientes de Japón, España y Corea del Sur tuvieron acceso a menos de la mitad de los nuevos medicamentos contra el cáncer lanzados mundialmente en los últimos cinco años. Incluso en los países ricos, es posible que los nuevos medicamentos no sean reembolsables, con la consecuencia de que alcanzan a un número de pacientes muy reducido. En promedio, los costos mensuales de los tratamientos aumentaron un 39% en EE UU a lo largo de los últimos diez años, en términos ajustados a la inflación. En el mismo período, las tasas de reacción de los pacientes mejoraron un 45%, lo que redundó en mejores tasas de supervivencia.

En EE UU, los costos del propio bolsillo de los pacientes aumentaron significativamente para los medicamentos intravenosos contra el cáncer, un 71% de 2012 a 2013, reflejando los cambios en los diseños de los planes y el aumento de los costos de las instalaciones de los pacientes ambulatorios.

El estudio – *Developments in Cancer Treatments, Market Dynamics, Patient Access and Value: Global Oncology Trend Report* – es un análisis completo del panorama clínico actual y futuro, de la dinámica de los mercados para los productos farmacéuticos relacionados con la oncología y el acceso de los pacientes a medicamentos y su valor. La versión completa de este informe, incluyendo una descripción detallada de la metodología, está disponible en www.theimsinstitute.org.

Aumentan los precios de los genéricos en EE UU

(Fuente: un artículo redactado por Richard Monks y publicado por Drug Store News)

Se espera que el gran aumento de los precios de los medicamentos genéricos ocurrido en EE UU el año pasado continúe por el resto de 2015 e incluso que se extienda al año entrante, dicen los analistas financieros y otros observadores de la industria. En 2014 los costos generales aumentaron más del 6%.

Un informe de Morgan Stanley publicado en enero vaticina que la tasa de inflación de los genéricos será de entre el 5% al 6% en los próximos 12 a 18 meses. Las mismas cosas que condujeron al aumento de los precios el año pasado – mayor demanda, exclusividad en el mercado a corto plazo de algunos nuevos genéricos de fuente única, así como mayores costos de fabricación y de materias primas – siguen estando presentes, dijeron algunos observadores de la industria. Además, los mayores obstáculos regulatorios, la consolidación y la creciente complejidad de la producción de genéricos también se espera que causen que suban los precios.

Algunos dijeron que esperan que la inflación de los genéricos cause que las farmacias minoristas cambien la manera en que comercializan estos productos. Un informe publicado anteriormente este año por el Lockton Benefit Group, un proveedor de prestaciones para los empleados de compañías del mundo entero, predijo que algunos de los genéricos de mayores precios empezarán a desaparecer de las listas de medicamentos de bajo costo de las farmacias comunitarias.

“Algunos administradores de prestaciones farmacéuticas hasta están recomendando poner ciertos genéricos en el nivel de mayores copagos”, dijo el informe. Si bien el aumento del precio de venta de genéricos generó beneficios para muchas farmacias, también redujo la rentabilidad de los productos de menor precio y causó que los pagadores de planes rechacen ciertos genéricos.

“Los aumentos generales de las cantidades que pagamos para adquirir medicamentos genéricos... podrán tener un efecto adverso significativo sobre nuestra rentabilidad”, dijo un portavoz de Walgreens Boots Alliance. “Además, nuestros márgenes de ganancias brutas estarán adversamente afectados por la inflación de los genéricos en la medida en que no podamos contrarrestar esos aumentos de los precios”. Al igual que otras farmacias comunitarias de todo EE UU, Walgreens dijo que espera combatir los aumentos de los precios mediante cambios en sus procedimientos de adquisición y en sus contratos con abastecedores y pagadores.