

La perspectiva de Pfizer sobre el Mercado chino

Fuente: un artículo redactado por Jack Freifelder y publicado por China Daily

Ian C. Read, presidente de la junta directiva y primer ejecutivo de Pfizer Inc., dijo que sus actividades comerciales en China han sido una parte importante del pasado y del presente de su compañía, pero que la segunda mayor economía del mundo “será una parte todavía mayor” del futuro de la industria biofarmacéutica mundial.

“Durante el año pasado tuve la oportunidad de reunirme con muchos formuladores de políticas y líderes empresariales chinos”, dijo Read. “Nuestras conversaciones se centraron en la manera en que los objetivos de la industria farmacéutica de EE UU coinciden con los esfuerzos de China de convertirse en una fuerza innovadora del sector farmacéutico y de crear un sistema de atención de la salud del siglo XXI. Me quedó claro que dos temas son centrales para que China alcance sus objetivos: la necesidad de generalizar la atención médica y la reforma regulatoria. El gobierno chino lo reconoce. Gracias al mayor acceso y a los menores costos, más pacientes están empezando a buscar atención. Y si bien China ha progresado muchísimo, todavía hay muchos retos... China también es un mercado increíblemente importante para la economía mundial y representa grandes oportunidades de crecimiento”.

Pfizer inició sus actividades comerciales en China a fines de la década de los 1980, con una empresa conjunta de fabricación en la localidad de Dalian, en la provincia de Liaoning. Read dijo, “En ese entonces China era un lugar muy diferente, pero vimos el enorme potencial del país y de su gente... Estamos comprometidos a apoyar al pueblo chino y a lo largo de los últimos 30 años hemos aumentado significativamente nuestra presencia local, que ahora incluye cuatro modernas instalaciones de fabricación y dos centros de investigación y desarrollo de nivel mundial en Shanghái y Wuhan”.

Read, que ha sido primer ejecutivo de Pfizer desde 2010, inició su carrera en la empresa en 1978. En la actualidad, Pfizer es la mayor compañía biofarmacéutica multinacional de China. La compañía invirtió más de US\$1.000 en sus operaciones en China, una red con más de 10.000 empleados en cerca de 300 ciudades chinas.

Pfizer China ha sido designado por cuatro años consecutivos como “el mejor empleador de China”, según una encuesta anual realizada por Aon Hewitt, una filial de la empresa londinense Aon plc. En 2013, Pfizer obtuvo el premio Buena Empresa de China que Cumple con su Responsabilidad Social Empresarial, en reconocimiento de la buena ciudadanía de la empresa.

Ian Read ocupó un número de cargos destacados en la compañía, incluyendo los de vicepresidente y presidente de grupo de la división biofarmacéutica mundial de Pfizer, en los que estuvo a cargo de supervisar cinco unidades comerciales mundiales: atención primaria, atención especializada, oncología, productos establecidos y mercados emergentes.

continua en la pagina 2

Noticias Resumidas. . .

- ♦ La Fundación **Cardinal Health** adjudicó 29 subsidios por un total de US\$924.551 para ayudar a instituciones de atención de la salud sin ánimo de lucro de todo EE UU a mejorar la efectividad, la eficiencia y la calidad de la atención de los pacientes. El Programa E3 Patient Safety Grant apoya tres tipos de proyectos: 1. Proyectos que mejoran la seguridad de los medicamentos cuando se da de alta a los pacientes; 2. Proyectos que emplean tecnología, incluyendo el uso de teléfonos inteligentes, apps, tabletas, monitoreo remoto y telesalud mediante dispositivos de los consumidores, para incrementar el acceso a la atención y lograr la participación de los pacientes; y 3. Proyectos que ayudan a diseminar trabajos anteriormente exitosos.

- ♦ **Merck KGaA** (de Alemania) tiene un nuevo logotipo y ascendió al viceprimer ejecutivo Stefan Oschmann a primer ejecutivo, a partir de abril de 2016, sucediendo a *Karl Ludwig Kley*. Entretanto, Merck está eliminando sus marcas Merck Serono y Merck Millipore y será conocido simplemente como Merck fuera de Norteamérica. En Norteamérica, donde 'US Merck' es propietario de la marca, seguirá empleando el prefijo EMD en sus actividades comerciales.

- ♦ La venta de medicamentos éticos aumentó un 9% en Japón en agosto, frente al año anterior, según **Crecon Research and Consulting**. Las ventas de tratamientos para la hepatitis C y de agentes contra el cáncer impulsaron el aumento, a diferencia de lo ocurrido el año pasado, cuando el aumento de los impuestos sobre las ventas resultó en que menos pacientes fueran al médico.

- ♦ El mayorista y minorista finlandés **Oriola-KD** está ayudando a la Cruz Roja Finlandesa y a los centros regionales de recepción de refugiados de Helsinki donando productos para el cuidado de las heridas, incluyendo un gran número de vendas, gasas y cintas adhesivas. Oriola entrega los productos a los centros regionales de recepción de Helsinki y al centro de logística de la Cruz Roja Finlandesa de Tampere, para que los distribuyan según se requiera.

- ♦ Según se informa, una encuesta de 40 grandes hospitales de China reveló la escasez de 342 de más de 500 medicamentos esenciales y sugiere que la falta de medicamentos asequibles podría provenir de monopolios de materias primas y de la reducción de la producción, la gran demanda y el aumento de los precios de esos medicamentos, causando que sean inaccesibles. El tema surge en medio de los esfuerzos de China de reformar su sistema de prestación de servicios médicos, que incluye estimular a los hospitales a que obtengan sus ingresos de servicios de alta calidad, en lugar de intervenciones y medicamentos costosos.

continua en la pagina 2

Pfizer (cont)...

“Creo que China está avanzando mucho en la identificación de las reformas necesarias para incentivar la innovación”, dijo Read. “Pero no se puede tener un sistema de atención de la salud moderno sin tener un marco regulatorio moderno, y las reformas normativas son sólo un aspecto de lo que se requerirá para que China avance en sus esfuerzos para contar con un sistema de atención de la salud del siglo XXI”.

Japón se prepara para el aumento del uso de genéricos

Fuente: un artículo publicado en Asian Review

La gigantesca cadena farmacéutica Nihon Chouzai, de Japón, sextuplicará su capacidad de producción anual de genéricos a 14.000 millones de pastillas para su ejercicio fiscal 2020, respondiendo a la campaña del gobierno japonés de incrementar la disponibilidad de esos medicamentos.

La filial del grupo Nihon Generic invertirá ¥20.000 millones (US\$167 millones) en construir una planta en Tsukuba, una ciudad al noreste de Tokio. La compañía adquirió las instalaciones de investigación de GlaxoSmithKline en esa ciudad en 2008 y posteriormente adquirió 33.000 metros cuadrados adyacentes. La construcción de la planta finalizará en el ejercicio fiscal 2018 y pasará a estar en pleno funcionamiento en el ejercicio fiscal 2020. Su capacidad de producción anual será de 10.000 millones de pastillas, informó la compañía.

Nihon Chouzai también invertirá ¥2.000 millones (US\$16,7 millones) en la instalación de nuevo equipamiento en la planta de Tsukuba que adquirió de Pfizer en 2007. La producción anual de la planta aumentará un 40%, a 2.600 millones de pastillas para fines de este ejercicio fiscal.

Además, el segundo mayor operador del sector farmacéutico invertirá ¥1.500 millones (US\$12,5 millones) en equipamiento para fabricar medicamentos contra el cáncer en Kasukabe, una ciudad al norte de Tokio. La planta fue adquirida de Teva Pharma Japan en 2014. En el ejercicio fiscal 2016, Nihon Chouzai solicitará derechos para fabricar una serie de nuevos medicamentos, principalmente medicamentos potentes contra el cáncer. Se espera que la producción empiece en el ejercicio fiscal 2017.

El gobierno espera que los genéricos representen el 60% de todos los medicamentos empleados alrededor del ejercicio fiscal 2017, con el objetivo de sobrepasar el 80% en los próximos tres años.

Otras compañías farmacéuticas, como Towa Pharmaceutical y NichiIko Pharmaceutical, están acelerando sus inversiones de capital para, entre otras cosas, adquirir equipamiento para plantas existentes o construir nuevas instalaciones de fabricación. El sector farmacéutico espera que después de abril de 2016 -- cuando entrarán en vigor las enmiendas que regirán las cuotas de dispensación -- funcionará en un medio mucho más difícil. Nihon Chouzai espera que la expansión de la fabricación de genéricos le rinda ganancias constantes.

Noticias (cont)...

♦ Se espera que el sector de fabricación contractual de la India crezca a una tasa anual de crecimiento compuesto de entre el 17% y el 18% hasta 2018.

♦ Una docena de miembros de la **Asociación Transpacífica** (Trans-Pacific Partnership, TPP) acordaron un período de 8 años de protección de datos de biológicos. El período de protección de datos de biológicos fue un punto de acaloradas discusiones en las negociaciones de la TPP que continuó hasta el último minuto entre EE UU, que insistía en 12 años de exclusividad de datos, y Australia y Nueva Zelanda, que exigían no más de 5 años. Hasta que se llegue a un compromiso final, el pacto de comercio -- según se dice -- ofrecerá a los países miembros una alternativa de ya sea proporcionar 8 años de exclusividad de datos o 5 años de exclusividad más hasta 3 años más de protección de conformidad con un marco regulatorio de la TPP.

♦ Kenia será el primer país beneficiario del programa **Novartis Access**, en el que la empresa suiza proporciona un lote de medicamentos esenciales a un costo de US\$1 por tratamiento por mes. Las 15 terapias cubiertas incluyen dolencias como la diabetes, las enfermedades respiratorias y el cáncer de mama, con la idea de incrementar el acceso a medicamentos que pueden salvar la vida de los pacientes y reducir la creciente incidencia de esas dolencias en zonas con acceso limitado a atención médica.

♦ Cerca de 850.000 farmacias de la India cerraron recientemente como protesta contra las ventas de medicamentos en línea. Entretanto, la **All India Organization of Chemists and Druggists** (AIOCD) expresó inquietud sobre la legalidad de las farmacias en internet alegando que no pueden verificar si la receta médica o el médico son reales. La inquietud surge en medio de los esfuerzos del gobierno para regular la venta de medicamentos en línea, una parte significativa del auge del comercio electrónico en el país.

♦ Ante el vencimiento este año de las patentes de una serie de medicamentos de gran venta en Corea del Sur, las compañías farmacéuticas locales están en medio de una feroz competencia para adueñarse de mayores partes del mercado interno de genéricos. La asociación coreana de compañías farmacéuticas advirtió a sus miembros contra los reembolsos ilegales en medio de la competencia por los genéricos.

(Fuentes: Cardinal Health, Financial Times, IFPMA, Oriola, Pharma Japan, Pharma Times, PRNewswire, Scrip y The Pharma Letter)