

La inversión de McKesson en la atención de la salud en el hogar

Fuente: Un artículo redactado por Brian Gormley y publicado por el Wall Street Journal

Desde su lanzamiento el año pasado, la división de capital de riesgo de McKesson, McKesson Ventures, se ha estado concentrando en empresas incipientes que cuadran con los grandes cambios que el equipo predice que ocurrirán en el ámbito de la atención de la salud, una búsqueda que condujo recientemente a ClearCare Inc.

El mayor rol de los consumidores en la atención de su salud, los nuevos métodos de reembolsos médicos y otros cambios requeridos por la ley federal de la atención de la salud están estimulando la inversión en software y en otras herramientas para ayudar a las empresas, a los profesionales de la salud y a los pacientes a adaptarse al nuevo panorama. Según Rock Health, en el tercer trimestre de este año el financiamiento de empresas incipientes de salud digital alcanzó los US\$3.300 millones, conduciendo a la posibilidad de que el 2015 supere el récord del año anterior, de algo más de US\$4.000 millones. Este aumento está generando valoraciones elevadas de algunas compañías privadas, pero los elementos esenciales que impulsan las inversiones son sólidos, dijo Tom Rodgers, que encabeza la división de inversiones en empresas incipientes de McKesson Corp. Este grupo, revelado en diciembre de 2014, está invirtiendo US\$250 millones en temas tales como el consumismo en la atención de la salud y nuevos modelos para la prestación de servicios médicos.

ClearCare, que proporciona software a compañías de servicios de atención de la salud en el hogar, cubre estas y otras tendencias a las que el grupo está prestando atención. A medida que los reembolsos cambian a recompensar a los profesionales de la salud por mantener a la gente sana, en lugar de en el volumen de servicios prestados, se está prestando más atención al tiempo que los pacientes pasan fuera de los hospitales o de los consultorios médicos, dijo el señor Rodgers. Esto incluye la prestación de servicios de atención de la salud en el domicilio de los pacientes.

Los proveedores de servicios de atención de la salud ayudan a los ciudadanos ancianos a recibir atención y apoyo en sus hogares, en lugar de en geriátricos o en consultorios médicos. La diseminación de teléfonos inteligentes, la mejor tecnología para supervisar a los pacientes remotamente y los nuevos servicios de telemedicina están haciendo que sea más fácil prestar servicios de atención de la salud en el hogar. La tecnología de ClearCare basada en la nube ayuda a los profesionales de atención de la salud en el hogar a manejar sus actividades.

Otros inversionistas de capital de riesgo están pensando de maneras similares. En julio, Hometeam Inc., que emplea software para conectar profesionales de la salud con ancianos que desean obtener servicios de atención de la salud en el hogar, dijo que recaudó US\$11 millones de Lux Capital y otros. Otra nueva empresa, HomeHero Inc., que ayuda a las familias a encontrar y contratar servicios de atención de la salud en el hogar mediante un mercado en línea, reveló financiamiento de US\$23 millones en

Noticias Resumidas. . .

- ◆ **AmerisourceBergen** lanzó *CareFront*, un programa de gestión de la atención de la salud centrado en las necesidades de pacientes diagnosticados con cáncer. Diseñado para ser incorporado a los paquetes de prestaciones que brindan los empleadores a sus empleados, CareFront conecta a pacientes recientemente diagnosticados con cáncer con recursos para su atención y explica cómo evitar costos médicos innecesarios. El programa también contiene herramientas para ayudar a los pacientes a entender sus opciones de tratamiento y recompensa financieramente a los participantes por mejorar la calidad de su atención. En otro orden de cosas, AmerisourceBergen anunció que *Steven Collis*, presidente y CEO, asumirá también el título de presidente de la junta directiva posteriormente a la jubilación del presidente de la junta directiva, *Richard Gozon*, en la reunión anual de accionistas que se celebrará en marzo de 2016. Jane Henney pasará a ser la principal integrante independiente de la junta. (En la actualidad Collis también se desempeña como integrante de la junta directiva de la IFPW y como presidenta de la junta directiva de la IFPW Foundation).

- ◆ Se proyecta que el 2015 será el año en el que el valor de los medicamentos que pierden la protección de patentes será uno de los más altos de la historia. Se calcula que las docenas de medicamentos que este año perdieron o perderán su protección de patentes tienen ventas conjuntas de US\$44.000 millones, el mayor total desde que medicamentos con ventas de US\$53.000 millones perdieron sus patentes en 2012. Si bien la pérdida de la protección de patentes por lo general significa que el mercado estará inundado de genéricos, ello no ha ocurrido en este caso, porque varios de los mayores vencimientos de este año han sido de medicamentos biotecnológicos y hasta el momento un solo medicamento biosimilar ha sido aprobado por la Dirección de Alimentos y Fármacos de EE UU.

- ◆ **McKesson Corporation** obtuvo el premio Employer Excellence en la conferencia anual de la the National Business Coalition on Health's (NBCH), en reconocimiento del liderazgo y los esfuerzos de McKesson para mejorar la salud y el bienestar de los empleados y a la vez crear un sistema de atención de la

continúa en la página 3

junio, encabezado por Graham Holdings Co.

McKesson Ventures invirtió una cantidad no revelada en ClearCare, con sede en San Francisco, cuyos otros patrocinadores incluyen Bessemer Venture Partners. También financió compañías como la nueva empresa de telemedicina Carena Inc. y Kyruus Inc., que ayuda a profesionales de la salud a vincular pacientes al médico adecuado.

El señor Rogers cree que la tecnología informática de atención de la salud anteriormente era un mercado menor para el capital de riesgo, pero eso ya no es así. Indicó que hay importantes problemas que deben ser resueltos y que es gratificante estar dedicado a la resolución de esos problemas.

Tendencias Rx

Fuentes: IMS Institute for Healthcare Informatics y un artículo redactado por Michael Johnsen y publicado por Drug Store News

In the U.S., pharmaceutical spending on an invoice price basis will reach as high as \$590 billion by 2020, the IMS Institute for Healthcare Informatics reported, representing a 34% increase over the 2015 level of spending. The dispensing rate of generic medicines will increase from 88% to as high as 92% by 2020. And as many as 225 new molecules will be brought to market, with one in three focused on treating cancer. "This is further evidence of the strength of the pipeline with respect to bringing clinically differentiated and new medicines to market, not only in cancer, but also in hepatitis-C, auto-immune disorders, heart disease and a wide array of rare diseases as well," commented Murray Aitken, IMS Health senior vice president and executive director of the IMS Institute for Healthcare Informatics. "We're expecting, indeed, 75 new orphan drugs will come through by 2020."

Worldwide, IMS is projecting that total drug spend will increase 30% from 2015 through 2020 and will reach \$1.4 trillion in 2020. "Much of this growth is due to greater access to medicines, particularly in lower- to middle-income countries," Aitken said. "We're projecting that the total volume of medicines consumed in 2020 will be 4.5 trillion doses that is up 24% from the level of 2015, mostly driven by increased access in the large pharmerging markets." More than half of the world's population will live in countries where medicine use will exceed one dose per person per day by 2020, up from 31% in 2005, as the "medicine use gap" between developed and pharmerging markets narrows. Global spending is forecast to grow at a 4%-7% compound annual rate over the next five years. "During the next five years, we expect to see a surge of innovative medicines emerging from R&D pipelines, as well as technology-enabled advances that will deliver measurable improvements to health outcomes," Aitken stated. "With unprecedented treatment options, greater availability of low cost drugs and better use of evidence to inform decision making, stakeholders around the world can expect to get more 'bang for their medicine buck' in 2020 than ever before."

Actualización del programa de sustitución de Rusia

Fuente: 2015 KIRA EGOROVA, RBTH

Cuando el primer ministro Dmitry Medvedev ordenó en mayo que el gobierno creara un programa de sustitución de importaciones en el rubro de la producción farmacéutica, las compañías extranjeras se preocuparon. Si bien el mercado farmacéutico ruso, en la actualidad valorado en US\$19.000 millones anuales, es sólo una fracción del de EE UU, valorado en US\$377.000 millones según Pharmaceutical Commerce, su pérdida hubiera sido un duro golpe para las compañías farmacéuticas occidentales.

Sin embargo, es probable que la norma no sea tan provocativa como pareció serlo al principio, al menos a corto plazo. Primero, las normas de sustitución de importaciones solamente afectarán las ventas a organizaciones de salud estatales, en su mayoría farmacias y hospitales administrados por el estado. Las clínicas y las farmacias privadas seguirán pudiendo importar medicamentos extranjeros sin restricciones. No obstante, sigue habiendo causa de preocupación. En la actualidad, un 60% de los medicamentos que figuran en la lista de medicamentos vitales y esenciales aprobada

por entidades del gobierno ruso para uso en instituciones públicas se produce internamente. La nueva norma requiere que esa relación aumente al 90% alrededor de 2018. No obstante, la Sustitución de Importaciones podrá ser beneficiosa para las firmas extranjeras que ya tienen una presencia de fabricación en Rusia y que están trabajando con socios rusos. "Para los extranjeros localizados, esta es una oportunidad para recuperar rápidamente las inversiones que realizaron aquí", dijo el CEO de la Asociación de Fabricantes Farmacéuticos Rusos.

Varios gigantes farmacéuticos internacionales, incluyendo AstraZeneca, Sanofi, Novartis y Novo Nordisk, ya cuentan con instalaciones de fabricación en Rusia. El año pasado, Abbott realizó una de las mayores transacciones en la historia del sector farmacéutico de Rusia adquiriendo el segundo mayor fabricante de medicamentos de Rusia, Veropharm, por 16.700 millones de rublos (US\$495 millones, con el tipo de cambio 2014).

Abbott sigue siendo optimista sobre sus perspectivas en Rusia. "Vemos nuestra inversión en Veropharm como una oportunidad para participar en el desarrollo de la industria farmacéutica rusa", dijo el gerente de relaciones públicas en Rusia. La compañía planea expandir su capacidad de investigación y desarrollar todavía más la base de producción de Veropharm en ginecología, neurología, gastroenterología y oncología, donde la demanda por productos innovadores es especialmente alta. A algunas firmas internacionales que poseen instalaciones de fabricación en Rusia les preocupan los planes del gobierno porque pueden requerir que transfieran una parte de la producción a instalaciones de asociados rusos. Otras parecen aceptar esta posibilidad.

El CEO de la división de vacunas de Sanofi, Sanofi Pasteur, dijo que el fabricante francés espera iniciar la producción de una popular vacuna para niños en la fábrica Nanolek, en San Petersburgo. La planta producirá hasta 10 millones de dosis anuales, satisfaciendo plenamente la demanda de esta vacuna en Rusia. "En la estrategia de Sustitución de las Importaciones vemos oportunidades adicionales para expandir nuestras actividades comerciales", dijo. Sanofi Pasteur espera iniciar el proceso de localización de su producción de vacunas el año entrante, con la transferencia de conocimientos de sistemas de producción y de control de calidad. Se espera que el proceso se complete alrededor de 2019.

Bayer, de Alemania, también está avanzando con asociados locales. "Bayer está poniendo en práctica su estrategia de localización mediante asociaciones selectivas con productores rusos centrada en el ciclo completo de producción", dijo el CEO de Bayer en Rusia. En 2012, Bayer se asoció al fabricante ruso Medsintez. En 2015, el primer lote comercial del antibiótico Avelox fue producido los laboratorios de Medsintez.

El mercado farmacéutico de Rusia está dividido en dos segmentos: el sector privado (compañías comerciales e individuos) — valorado en US\$11.200 millones — y el sector público (hospitales y clínicas estatales) — valorado en US\$4.900 millones —, según cálculos del DSM Group. El presupuesto estatal se emplea para comprar medicamentos para las clínicas y farmacias estatales, en las que los ciudadanos con bajos ingresos que padecen de enfermedades crónicas reciben medicamentos sin cargo o a precios reducidos. Los medicamentos para estas clínicas se deben adquirir de la lista de medicamentos vitales y esenciales aprobada por el estado.

Noticias (cont)...

salud centrado en menores costos, mayor calidad y mejor salud para todos.

- ♦ **Teva Pharmaceutical Industries y Takeda Pharmaceutical Co.** está creando una empresa conjunta para incrementar el suministro de genéricos en el mercado japonés. Teva tendrá el 51% de la nueva empresa y Takeda el 49%. Se espera que la nueva empresa empiece a funcionar en el segundo trimestre de 2016. Funcionará como una compañía independiente con su propia junta directiva, CEO y equipo ejecutivo de liderazgo.

- ♦ **EBOS Group** (de Nueva Zelanda) fue reconocido como la Compañía del Año por los *2015 Deloitte Top 200 Awards*, presentados en Vector Arena, en Auckland. Fundada en Christchurch en 1922, EBOS es una de las compañías más antiguas de Nueva Zelanda y se ha convertido en el mayor y más diversificado comerciante, distribuidor y mayorista de productos para la atención de la salud, farmacéuticos y médicos de Australasia.

- ♦ Las compañías japonesas están concentradas en expandir sus actividades comerciales fuera de Japón. **Mitsubishi Tanabe Pharma** espera generar el 40% de sus ventas en el extranjero en su ejercicio fiscal 2020 (que finaliza en marzo de 2021), un 25% más que lo proyectado para su ejercicio fiscal 2015, mediante una posible adquisición en EE UU. Entretanto, Eisai, de Japón, está penetrando el mercado de genéricos de China mediante la adquisición de la totalidad de una empresa local de genéricos por cerca de ¥9.600 millones (US\$77 millones).

- ♦ Los reguladores de medicamentos de China acelerarán la aprobación de medicamentos innovadores para enfermedades serias así como para las que figuran en la lista del Programa Nacional de Investigación de Ciencias y Tecnología, según la 28ª Cumbre del Foro de la Industria de Desarrollo de Medicamentos de China. Según los expertos, el crecimiento de la industria farmacéutica se reducirá a alrededor del 10%, pero no ocurrirá lo mismo con la demanda de medicamentos. Es por eso que las aprobaciones aceleradas y las normas que favorezcan a la industria podrán ayudar a hacer que la medicina innovadora sea el sector de mayor inversión del rubro.

- ♦ Los Centros de Servicios de Medicare & Medicaid (CMS) de EE UU informaron que el gasto en atención de la salud aumentó un 5,3% en 2014, comparado con un crecimiento anual del 3,7% en los cinco años anteriores. Según se informa, en 2014, el gasto en medicamentos al por menor aumentó un 12,2%, a US\$297.700 millones, frente a una tasa de crecimiento del 2,4% en 2013. Además, se dice que el crecimiento del gasto en medicamentos está impulsado por la presentación de los nuevos medicamentos contra la hepatitis C, el cáncer y la esclerosis múltiple, así como por los aumentos de los precios de los medicamentos de marca y los pocos vencimientos de patentes, junto con las expansiones de los seguros Medicaid y privados requeridas por la Ley de Atención de la Salud Asequible.

(Fuentes: BioCentury, China Daily USA, Drug Store News, IFPMA, Pharma Japan, PRNewswire y Scrip)