

Cinco tendencias farmacéuticas en el sistema sanitario de EE UU que observar en 2018

(Fuente: Un artículo publicado por McKesson (contacto: Kristen Kouk, McKesson U.S. Pharmaceutical - Kristen.Kouk@McKesson.com)

El equipo McKesson RxOMR, un grupo de asesores de confianza dedicado a ayudar a líderes farmacéuticos de hospitales y de sanidad a rastrear, gestionar y expandir sus operaciones farmacéuticas, identificó cinco tendencias que en su opinión afectarán las farmacias de los hospitales y del sistema sanitario en 2018.

El preámbulo del artículo dice: “En un momento en que los modelos de atención basados en valor están obteniendo mayor aceptación, las farmacias de hospitales y de sanidad están crecientemente obligadas a generar recaudaciones y ahorros que mejoren el balance del sistema”, dijo Mark Eastham, B.S., R.Ph., vicepresidente senior y gerente general de McKesson RxO. “El interés renovado en 340B, el crecimiento continuo de las especialidades y la habilidad de emplear datos y analíticos para impulsar los resultados y las eficiencias operativas son algunas de las principales tendencias y oportunidades vinculadas a las farmacias de sanidad en el año que se inicia”.

Las tendencias en 2018 identificadas en el artículo son: 1). Interés renovado en el 340B* para tratar la creciente supervisión y los cambios en los reembolsos; 2). Acceso a datos y analíticos para impulsar los resultados y la eficiencia operativa; 3). Continua expansión del mercado de especializaciones; 4). Las farmacias de sanidad como fuentes de ingresos; 5). La consolidación impulsa la creación de centros de servicios especializados.

En lo referente a la 2ª tendencia, Acceso a datos y analíticos para impulsar los resultados y la eficiencia operativa, el artículo dice: “Ya sea si los sistemas sanitarios crecen orgánicamente o mediante adquisiciones, no es fuera de lo común tener una docena o más de diferentes bases de datos con datos clínicos y operativos críticos. Las organizaciones pueden emplear esa información para tomar mejores decisiones financieras, clínicas y operativas e impulsar mejores resultados. Sin embargo, los analíticos de un sistema sanitario o de una farmacia de un hospital solo pueden ser tan efectivos como sus fuentes de datos. Es por eso que es importante que sus plataformas de TI tengan funcionalidades de intercambio electrónico de datos. Si los datos no se pueden buscar o no se pueden acceder fácilmente, no pueden tener un impacto significativo sobre la atención de los pacientes ni ayudar a los médicos a tomar mejores decisiones”.

En cuanto a Farmacias de sanidad como fuentes de recaudaciones, la tendencia No. 4, el artículo dice que “A medida que un creciente porcentaje de las recaudaciones de los sistemas sanitarios provienen de fuera del hospital, las recaudaciones de las farmacias están pasando a ser muy importantes. Además de la evidente expansión hacia los productos farmacéuticos especializados, captar medicamentos recetados de pacientes dados de alta, trabajar con clínicas de infusión de pacientes ambulatorios, optimizar las oportunidades 340B, maximizar la asistencia a los

Noticias Resumidas. . .

♦ **Walgreens Boots Alliance** anunció que extendió su participación en las **Farmacias GuoDa** -- la mayor cadena de farmacias minoristas de China -- de **Sinopharm Holding** (de China). El trato (que está sujeto a revisión regulatoria), está valorado en aproximadamente US\$416 millones y proporcionará a WBA una fuerte presencia en China por diez años. Walgreens también está reduciendo su participación en Guangzhou Pharmaceuticals Corporation, una empresa mayorista conjunta en China, al 20% en total. En otro orden de cosas, WBA anunció una ganancia de US\$821 millones en el primer trimestre de su ejercicio fiscal e ingresos de US\$30.740 millones, cifras que exceden las expectativas de los analistas.

♦ **McKesson** anunció que **Chris Dimos** asumirá la presidencia de Retail Solutions de **McKesson U.S. Pharmaceutical and Specialty Health**, incluyendo responsabilidad por Health Mart. Sucede a **Steve Courtman**, el presidente anterior de Health Mart, que ahora es vicepresidente senior de Cigna. Dimos es un firme defensor del modelo de farmacias independientes, que en su opinión desempeña un papel importante en la atención de los pacientes y en la red de atención médica comunitaria.

AmerisourceBergen Corporation anunció que completó su adquisición del mayorista estadounidense **H.D. Smith** por US\$815 millones en efectivo. La adquisición ayudará a ABC a mejorar y expandir la escala estratégica de ABC, impulsar el valor a largo plazo y reforzar su sistema de apoyo a farmacias comunitarias en todo Estados Unidos.

♦ **El Grupo Phoenix** anunció un aumento interanual del 4,7% en el desempeño total de sus operaciones farmacéuticas mayoristas, a €23.400 millones (US\$28.300 millones), en los primeros nueve meses del ejercicio fiscal 2017/2018. Los ingresos del grupo aumentaron un 2,6%, a €18.500 millones (US\$22.300 millones). Cabe señalar el aumento significativo de

continúa en la página 2

pacientes y los programas de recuperación, así como expandir los servicios farmacéuticos minoristas y para pacientes ambulatorios son algunas de las numerosas maneras en que las farmacias pueden generar ingresos. Las farmacias hospitalarias pueden ser una parte poco aprovechada del ciclo de recaudaciones, y con las complejidades de los reembolsos, muchos sistemas están dejando dinero atrás. Las soluciones de recuperación ayudan a los hospitales a asegurar que el ciclo de recaudaciones de las farmacias esté funcionando con efectividad”.

La quinta tendencia, La consolidación impulsa la creación de centros de servicios especializados, es interesante en vista de la expansión del perfil de la industria farmacéutica y de su alcance del mercado. El artículo sugiere que “la industria sigue viendo una enorme consolidación en todos los aspectos, incluyendo proveedores, pagadores y vendedores. Las fusiones y consolidaciones en curso impulsan la necesidad de centralizar

continúa en la página 2

Cinco Tendencias (cont.) . .

las operaciones farmacéuticas diseñadas para ayudar a los grandes sistemas sanitarios a utilizar centros especializados para gestionar costos, mejorar la entrada y la verificación de pedidos y estandarizar normas y procedimientos. Las farmacias de los sistemas sanitarios tienen la oportunidad de centralizar servicios tales como entradas de pedidos, combinar, empaquetar y dispensar que permiten que los médicos se concentren en la atención de sus pacientes y que disminuyen los costos mediante una mejor gestión de las existencias y una mayor visibilidad de la cadena de suministros. La creación de un formulario central para el sistema es un tema complejo, pero es indispensable para que haya coherencia en la atención y optimizar los resultados de los pacientes. La estandarización de los medicamentos en todo un sistema médico reduce la variación, lo que a su vez limita los errores en la elección de medicamentos, aumenta la seguridad de los pacientes y mejora la atención de los pacientes”.

Nota: (a) El 340B Drug Discount Program (Programa 340B de Descuentos de Medicamentos) es un programa del gobierno federal creado en 1992 que requiere que los fabricantes de medicamentos proporcionen medicamentos para pacientes ambulatorios a precios muy reducidos a organizaciones de atención de la salud y a entidades cubiertas que cumplan con ciertos requisitos.

Dr. Max expande su posición en el mercado de Europa Central y Oriental

(Fuente: Romania Insider)

Dr. Max, una cadena farmacéutica con actividades en Europa Central y Oriental, firmó un acuerdo para adquirir el grupo farmacéutico rumano A&D Pharma. Esta transacción convertirá a Dr. Max en el líder del mercado farmacéutico rumano. Dr. Max está controlado por Penta Investments, una compañía internacional de inversiones de propiedad de inversionistas checos y eslovacos.

La transacción se completará después de la aprobación del Consejo de Competencia. El valor del trato no ha sido revelado. Sin embargo, Mirsanu.ro, una publicación local de fusiones y adquisiciones, informó que el fondo checo acordó pagar €350 millones (US\$422.3 millones) por A&D Pharma.

A&D Pharma fue fundado por Walid Abboud, Roger Akoury, Ludovic Robert y Michel Eid en 1994. El grupo ha pasado a ser el líder del mercado farmacéutico local, que funciona en tres segmentos: minorista, mediante la red de farmacias minoristas Sensiblu y Punkt; mayorista, mediante Mediplus; comercialización y ventas. Mediplus es el mayor distribuidor de medicamentos de Rumania, con un movimiento de €887 millones (US\$1,070 millones) en 2016, mientras que Sensiblu es una de las mayores cadenas de farmacias, con ventas el año pasado de €371 millones (US\$447.6 millones).

Dr. Max ya cuenta con 31 farmacias en Rumania tras la adquisición de las farmacias Arta a fines de junio del año pasado. Con su número total de 631 farmacias, así como ser el principal mayorista de línea completa y un prominente proveedor de servicios de comercialización y ventas, Dr. Max, con sus más de 4.500 empleados, pasará a ser el número uno en el mercado farmacéutico rumano, anunció el grupo en un comunicado de prensa.

“Con la adquisición de A&D Pharma, Dr. Max está reforzando

su presencia en Europa Central y está claramente expandiendo su posición de liderazgo como un proveedor multicanal al por menor de productos de atención de la salud en Europa”, dijo el CEO de Dr. Max, Leonardo Ferrandino. Dr. Max opera más de 1.300 farmacias en Europa Central y Oriental con ventas totales de €1.250 millones (US\$1,070 millones). La adquisición de A&D Pharma incrementará las ventas de Dr. Max a más de €2.300 millones (US\$2,270 millones) y la compañía pasará a ser un participante paneuropeo que empleará a más de 12.000 personas.

Penta es un grupo de inversión centroeuropeo establecido en 1994 con actividades principales en atención de la salud, servicios financieros, fabricación, ventas minoristas y desarrollo de bienes raíces. Los activos del fondo ascendieron a €8.500 millones (US\$10,250 millones) en 2016. Penta opera en más de 10 países europeos y cuenta con oficinas en Praga, Bratislava, Varsovia y Múnich.

Japón establecerá directrices de distribución de medicamentos

Fuente: Pharma Japan

El Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar (MSTB) de Japón presentó el 13 de diciembre un borrador de directrices para mejorar la distribución farmacéutica. Para garantizar la efectividad de las directrices, el MSTB planea crear un servicio de información dedicado a responder las preguntas de los distribuidores de medicamentos.

Las directrices, que según se espera entrarán en vigor en abril de 2018, se emitirán mediante una notificación el día en que finalicen las conversaciones en el consejo. En su propuesta de reformar drásticamente el método de fijación de precios del Instituto Nacional de la Salud (INS), el gobierno anunció planes para redactar directrices para mejorar la distribución de medicamentos en anticipación de sus sondeos anuales de precios de mercado y de las revisiones de los precios a cargo del INS.

Las directrices propuestas, presentadas por el consejo “Ryukaikon” del MSTB para el mejoramiento de las distribuciones de medicamentos éticos, promoverán los contratos conocidos como “un producto, un precio” entre los mayoristas y las instituciones médicas y las farmacias para todos los productos y “aumentará el precios de esos contratos frente a como mínimo el año anterior”, Para lidiar con la mayor carga de los sondeos anuales del mercado y reducir la carga de las negociaciones de los precios, las directrices propuestas recomiendan “contratos de un año u otros contratos a largo plazo”. Además, solicitan que los compradores de medicamentos eviten exigir descuentos excesivos que no tengan en cuenta el valor de los productos individuales.

En lo referente a la relación entre los fabricantes de medicamentos y los mayoristas, las directrices requieren que el costo final apropiado de los mayoristas esté basado en los precios primarios de facturación citados por los fabricantes de medicamentos, lo que reflejaría los precios de venta reales de los mayoristas.

El servicio de información que establecerá el MSTB aceptará preguntas de partes involucradas en la distribución sobre problemas específicos que impidan el mejoramiento de las prácticas de distribución aplicando las directrices. El MSTB hará una lista de los problemas informados, se los informará al Ryukaikon para que los estudie y posteriormente anunciará sus determinaciones en su sitio web. El MSTB realizará audiencias sobre los problemas que

continúa en la página 3

Japón (cont.)...

tengan un impacto a largo plazo.

Un miembro del grupo de asesoramiento que representa a proveedores de servicios de atención de la salud dijo que el Ryukaikon debería producir una lista de casos específicos de “exigir descuentos excesivos de los precios”, para permitir que se hable al respecto. Toshihiko Takeda, el director general del Departamento de Política Sanitaria del MSTB, expresó que sería difícil indicar claramente lo que es excesivo y lo que no lo es. Recalcó la necesidad de seguir hablando sobre el tema mientras que el servicio de información siga analizando las preguntas que reciba. Dijo además que “En términos generales, exigir descuentos de todos los productos que reduzcan el costo de compra de los mayoristas independientemente del producto en cuestión se consideraría “excesivo””.

Noticias (cont.)...

los mercados del norte y el oeste de Europa. El ingreso total en los primeros tres trimestres aumentó a más de €1.900 millones (US\$22.900 millones). Phoenix también abrió una nueva instalación de distribución y un centro de logística en Goth, Alemania, en octubre 2017.

Fuentes: Business Wire, comunicados de prensa de las compañías, Drug Store News.