

## La fusión de la atención de la salud y la tecnología

*(Fuente: Pasajes de un artículo redactado por Joseph Haas y publicado por Scrip; un informe de EY, In Life Sciences 4.0: Securing value through data-driven platforms por la líder de EY Global Life Sciences Industry Pamela Spence)*

En el informe de EY emitido el 13 de marzo, Spence señala que todas las compañías que producen productos y/o servicios para la atención de la salud son compañías de datos - “y por lo tanto compañías de tecnología” - y que asimismo “todas las compañías de tecnología que tienen acceso a información vinculada a la salud, a información generada por consumidores o a otros datos de salud son organizaciones de atención de la salud”. El informe hasta especula que para 2023 cerca del 75% de las compañías de ciencias biológicas que figuran actualmente en Fortune 500 pueden dejar de estar en esa categoría a causa de la creciente competencia y la convergencia en la industria. Las firmas de ciencias biológicas con visión del futuro, incluyendo las que actúan en biofarmacéuticos, necesitan afianzar su valor en el futuro centrándose en maneras de apalancar el poder de los datos mediante conexiones, combinaciones y compartirlos con otros, dijo Spence en una entrevista.

Concentrándose en los pacientes como clientes, los profesionales de la salud y los pagadores, así como los que prestan servicios alrededor de sus productos deben orientar “dónde [las compañías biofarmacéuticas] despliegan sus capitales y finalmente determinar qué modelo de negocios desean emplear”, expresó Spence. Por ejemplo, algunos fabricantes de medicamentos pueden decidir que sus perspectivas para el futuro lucen mejor si emplean un modelo de gestión de enfermedades orientado fuertemente hacia la prestación de servicios y enfocado mucho más en el paciente/consumidor que en el profesional de la salud, explicó.

En otras industrias, como las de ventas al por menor y transporte, EY ha visto que prestar servicios puede incrementar la lealtad hacia la marca. En el caso de las ciencias biológicas, una clara oportunidad de lograr algo similar es tratar las necesidades y las inquietudes de “pacientes y consumidores e incluso médicos y otros profesionales de la salud [que] están crecientemente empoderados con los datos a los que están expuestos”, dijo Spence.

En lo referente a los tratos entre las compañías de ciencias biológicas y las de tecnología, el informe EY sugiere que hay tres motivaciones principales que impulsan la formación de esas asociaciones: crear un nuevo producto o servicio, mejorar un producto o servicio existente y obtener datos del mundo real. EY dijo que un 51% de los tratos a los que dieron seguimiento entre 2014 y 2017, cayeron en la primera categoría, con ejemplos que incluyeron la alianza de Novo Nordisk AS con la compañía de software Glooko para crear una app de manejo de la diabetes y la asociación de UCB con la empresa de tecnología GPS Garmin para crear un dispositivo piloto usable para el medicamento Cimzia.

Las tres compañías principales de diabetes: Eli Lilly & Co., Sanofi y Novo, son ejemplos claros de la adopción del modelo de

*continúa en la página 2*

## Noticias Resumidas. . .

- ♦ El miércoles pasado **Walgreens Boots Alliance** anunció ventas de US\$33.000 millones en su segundo trimestre, finalizado el 28 de febrero, lo que representa un aumento interanual del 12,1% y un aumento del 9,4% en moneda constante. “Nuestra estrategia de crecimiento de aumentar y consolidar el volumen, diferenciarnos mediante el valor y la calidad del servicio y controlar los costos está dando fruto en nuestras empresas”, dijo **Stefano Pessina**, vicepresidente ejecutivo y CEO del minorista con sede en Deerfield, Illinois. “Esto está reflejado en otro buen conjunto de resultados financieros en el que tuvimos el mayor aumento de ventas en ocho trimestres, así como una fuerte generación de dinero en efectivo y una tajada de mercado sin precedentes en el sector de farmacia de Estados Unidos. Esperamos seguir creciendo, en parte mediante la adquisición reciente de farmacias Rite Aid, y en la actualidad estamos aumentando nuestra guía fiscal de 2018”. Además de superar nuestras expectativas de ingresos en US\$1.000 millones, Walgreens Boots Alliance ganó US\$1,73 por acción.

- ♦ El mayorista japonés **Toho Holdings** anunció que formó una alianza de capital con la compañía de biotecnología con sede en **Tokio HekaBio**. La alianza otorga a Toho una participación del 6% en la compañía, en vigor a partir del 20 de marzo. HekaBio desarrolla nuevas terapéuticas desde el extranjero, concentrándose principalmente en cánceres de difícil cura y en enfermedades autoinmunes e inflamatorias. “Toho Holdings y HekaBio comparten la misma filosofía de contribución a la

## Los mayoristas farmacéuticos se concentran a diario en la seguridad de los pacientes

*(Fuente: Cardinal Health)*

Todos los mayoristas y distribuidores farmacéuticos de línea completa debidamente autorizados del mundo entero están permanentemente concentrados en la seguridad del paciente. Un ejemplo es Cardinal Health, con sede en EE UU.

En honor a la Semana de Toma de Conciencia de la Seguridad del Paciente, Cardinal Health y Cardinal Health Foundation reforzaron su dedicación constante al mejoramiento de la seguridad del paciente a lo largo del continuo de la atención mediante un número de subsidios e iniciativas. Los errores médicos son la tercer causa principal de muerte en Estados Unidos, según un estudio reciente realizado por investigadores de Johns Hopkins University publicado en BMJ (anteriormente el British Medical Journal) en mayo de 2016. Los investigadores calculan que todos los años unas 250.000 personas mueren a causa de errores médicos.

Cardinal Health reconoció por primera vez el tema de la seguridad de los paciente en 2009, cuando apoyó la creación de Soluciones para la Seguridad de los Pacientes en Hospitales de Niños (abreviado en inglés como SPS), una red de lo que es

*continúa en la página 2*

## La fusión (cont.). . .

asociarse con firmas de tecnología para empoderar a los pacientes y lograr su participación, señala el informe, y que la diabetes es una enfermedad que abrió camino a la creación de soluciones centradas en el paciente en lugar de únicamente en los medicamentos. En 2016, Sanofi creó una empresa conjunta llamada Onduo – descrita como una clínica de diabetes virtual – con la división de Alphabet/Google Verily Life Sciences LLC. Entretanto, en enero, Lilly se unió a la firma de salud digital para consumidores Livongo Health para realizar ensayos en el mundo real dirigidos a entender mejor la conducta de los pacientes relativa a su salud y a hacer que los pacientes de diabetes participen más activamente en su atención.

De los 90 tratos rastreados entre 2014 y 2017 centrados específicamente en crear tecnologías de plataformas de tratamiento de enfermedades específicas, EY halló que 25 de ellos tenían que ver con el tratamiento de la diabetes, 13 con el de enfermedades respiratorias y 10 con oncología. El énfasis en nuevas plataformas para la atención de las vías respiratorias y la diabetes es de esperar”, señala el informe. “En ambos casos el panorama competitivo es feroz, muchos productos ya son genéricos o están por serlo, y los avances en sensores crearon oportunidades para que dispositivos inteligentes conectados capten datos generados por los usuarios para mejorar la gestión de los tratamientos. En 2018, por ejemplo, todas las grandes compañías biofarmacéuticas dedicadas al tratamiento de enfermedades de las vías respiratoria se asociaron a o invirtieron en compañías conectadas con tecnología de inhaladores”. Entretanto, la prevalencia de las asociaciones entre compañías de ciencias biológicas y de tecnología relacionadas con el cáncer probablemente refleja la realidad de que los pacientes de cáncer requieren un alto grado de atención, dijo Spence.

Además de los esfuerzos para crear un nuevo producto o servicio, un 23% de las asociaciones entre compañías de ciencias biológicas y de tecnología ocurridas entre 2014 y 2017 estuvieron dirigidas a mejorar un producto o servicio “añadiendo capacidades vinculadas a la captación de datos en tiempo real o al mejoramiento de la participación de los clientes”, señala el informe. Estos esfuerzos incluyen el trato entre Novartis AG con Microsoft e investigadores suizos y holandeses para crear evaluaciones precisas y sensibles de disfunción neurológica y de problemas motores en pacientes de esclerosis múltiple.

Otro ejemplo de este tipo de trato es la colaboración en 2016 de Teva Pharmaceutical Industries Ltd. con Intel para incorporar datos de dispositivos ponibles en la Etapa II de un estudio de medición de la progresión de la enfermedad en pacientes de la enfermedad de Huntington. En 2017, una colaboración entre Otsuka Holdings Co. Ltd. y Proteus Digital Health Inc. que se concentró en el cumplimiento terapéutico condujo a la aprobación de una píldora digital en EE UU, Abilify MyCite, que combina el fármaco oral antipsicótico aripiprazol con un sensor que da seguimiento a la ingestión por parte del paciente, junto con una app que indica la actividad y el estado de ánimo.

“Las compañías están conscientes de que los datos provenientes de ponibles y sensores permiten la obtención de retroalimentación en tiempo real, creando una oportunidad de aprendizaje continuo en ensayos clínicos mediante analíticos”, dice el informe. “Muchos de los primeros esfuerzos están centrados en indicaciones neurológicas en las que la medición de la eficacia de los productos y las progresión de la enfermedad dependieron de

datos subjetivos de encuestas”.

Una compleja red de relaciones se ha ido desarrollando gradualmente de esfuerzos entre las firmas de ciencias biológicas y las compañías de tecnología para crear nuevas plataformas de atención de pacientes. El resultado es una red compleja en la que diferentes participantes se unen, entre ellos compañías de ciencias biológicas como Lilly, Novartis, Pfizer Inc. y Johnson & Johnson, compañías de tecnología establecidas como Apple, Microsoft e IBM Watson, compañías de información digital más nuevas, como Helix, 23andMe Inc. e Inovalan, y otros grupos interesados en el mejoramiento de la atención de la salud como CRO Parexel International Corp., la compañía de seguros Blue Cross Blue Shield Association, la administradora de prestaciones farmacéuticas Express Scripts Holding Co., el conglomerado chino Alibaba y Duke University. Una de las principales dificultades que enfrentan las compañías biofarmacéuticas que desean incorporar aplicaciones tecnológicas impulsadas por datos a sus modelos de negocios es si deben tratar de hacer todo esto por sí solas o mediante asociaciones, señaló Spencer. Según ella, en la mayoría de los casos lo que da mejores resultados es la colaboración. “Creo que estamos evolucionando hacia una nueva manera de trabajar en el mundo, en la que uno no tiene que tener o hacer todo. Si uno se fija en las grandes innovaciones y en la manera en que adquieren escala, por lo general es mediante redes”, explicó ella, y añadió, “creo que no es asequible para todos... hacer todo por sí solos. Ni tampoco es lógico, nadie puede ser el mejor en todo”.

## Los Mayoristas (cont.). . .

actualmente 130 hospitales que comparten datos y mejores prácticas con la misión de eliminar daños serios entre sus hospitales. SPS, recientemente seleccionado para los Premios John M. Eisenberg a la Seguridad de los Pacientes y la Calidad, evitó que unos 10.000 niños sufrieran daños serios y eliminó más de US\$150 millones en costos de atención de la salud.

“Desde el principio, Cardinal Health compartió nuestra visión de que ningún niño sufra daños serios durante el tratamiento”, dijo Nick Lashutka, presidente y CEO de SPS y la Asociación de Hospitales de Niños de Ohio. “Estamos agradecidos por su apoyo y conocimientos en sus esfuerzos para recalcar la importancia de la seguridad en la prestación de servicios de atención de la salud”.

Además de su apoyo de SPS, Cardinal Health ha demostrado su dedicación a la seguridad del paciente mediante las siguientes iniciativas:

- *Subsidios E3 (Efectividad, Eficiencia y Excelencia en la Atención de la Salud)*. Mediante este programa de subsidios, la Fundación Cardinal invirtió más de US\$9 millones en cientos de organizaciones de atención de la salud en apoyo de sus esfuerzos para mejorar los resultados de los pacientes y reducir los costos de la atención médica.

- *Subsidios de Generación de Mejores Prácticas de Rx en el Uso de Medicación para Calmar el Dolor*. Los subsidios de Generación de Mejores Prácticas de Rx en el Uso de Medicación para Calmar el Dolor, y de Participación del Paciente, de la Fundación, están ayudando a los médicos a cumplir con las directrices de los Centros para el Control de la Enfermedades relativas a recetar opioides, con el propósito de mejorar la seguridad y la eficacia de la atención del dolor y reducir los riesgos del empleo de opioides a largo plazo. La Fundación espera

## Los Mayoristas (cont.)...

anunciar los ganadores de sus subsidios 2018 de Mejores Prácticas en el Empleo de Medicación para el Dolor esta primavera.

- *Fundación Movimiento Seguridad del Paciente.*

Cardinal Health está comprometido a asociarse con la Fundación Movimiento Seguridad del Paciente, un movimiento mundial con la misión de evitar completamente las muertes evitables para 2020. En su calidad de asociado dedicado a la causa, Cardinal diseminará la misión de cero muertes evitables para 2020 y estimulará y facilitará información sobre los procesos exitosos de seguridad del paciente dentro de la comunidad de Cardinal Health.

- *El Premio a la Excelencia en Seguridad de la Medicación.*

Este programa nacional de premios, una colaboración entre la Sociedad Americana de Farmacéuticos de Hospitales y la Fundación Cardinal Health, premia a equipos interprofesionales encabezados por farmacéuticos por haber realizado mejoras significativas en la seguridad de la medicación que mejoraron los resultados en los pacientes y la organización.

“Por cerca de una década, la Fundación Cardinal Health invirtió más de US\$16 millones en el mejoramiento de la atención, la reducción de costos y el aumento de la eficiencia”, dijo Dianne Radigan, vicepresidenta de Relaciones Comunitarias de Cardinal Health. “Si bien hemos progresado mucho en mejorar la seguridad de los pacientes colaborando con organizaciones de atención de la salud y proveedores, la Semana de Toma de Conciencia de la Seguridad del Paciente nos recuerda a todos que todavía hay mucho trabajo por hacerse”.

## Zuellig Pharma y Bayer crean un Programa de Asistencia al Paciente

*Fuente: Zuellig Pharma*

El cáncer afecta a los pacientes de muchas maneras. Manejar esta enfermedad es difícil tanto para los pacientes como para los cuidadores, es por ese motivo que Bayer Malaysia y Zuellig Pharma CareConnect se unieron para facilitar la obtención de mejores resultados de los tratamientos.

Junto con el Día Mundial del Cáncer, Bayer Malaysia se asoció al equipo de Zuellig CareConnect para lanzar un Programa de Asistencia al Paciente (PAP) integrado mediante una app llamada BayPAP. El programa está dedicado especialmente a pacientes malayos diagnosticados con cáncer de hígado. La app, que sirve como una herramienta digital de atención de la salud en la que figuran datos médicos completos de los pacientes, también ayuda a asegurar que los pacientes permanezcan al día con sus tratamientos. La app BayPAP facilita la administración del PAP al permitir que los pacientes puedan acceder fácilmente a un recurso completo de asistencia con su medicación. Estar en línea permite que los pacientes puedan obtener su medicación gratuita en un plazo de tres días, en lugar de en las varias semanas que demoraría con otro método.

Olvidar tomar sus medicamentos y no saber cómo tomarlos ha impedido que los pacientes se mantengan al día con sus tratamientos. BayPAP recuerda a los pacientes con mensajes de texto y a la vez da seguimiento a sus datos médicos, tratamientos y próximas citas.

En un momento en que el número de malayos que padecen de cáncer de hígado está en aumento, la presentación de BayPAP es oportuna. El cáncer de hígado es el sexto cáncer más común y

la segunda causa mundial de muertes relacionadas con el cáncer, según Zuellig Pharma. Los pacientes en etapas avanzadas de cáncer de hígado por lo general tienen una tasa esperada de supervivencia de menos de un año.

Moses Hee, vicepresidente de CareConnect de Zuellig Pharma opina, “A menos que cambiemos fundamentalmente nuestro enfoque, jamás podremos mantenernos a la par de las crecientes necesidades de atención de la salud de la región. Las medidas de prevención efectivas y asequibles son importantes, pero el manejo de las enfermedades es igualmente importante y hay una verdadera necesidad de que nosotros ayudemos a los pacientes a manejar sus trastornos médicos, especialmente los crónicos”. BayPAP es un hito en la jornada digital de la industria de la atención de la salud.

La Organización Mundial de la Salud confirmó que un sistema electrónico de datos médicos resultó en un mayor cumplimiento de los tratamientos y, además, mejoró la supervisión y el seguimiento con menos errores vinculados a la medicación, como recetas médicas incorrectas. Dejar de emplear datos en papel no solo asegura que estén disponibles instantáneamente, sino que también agiliza los procesos al reducir el tiempo de papeleo.

La app en línea es una extensión de la concentración de Zuellig Pharma en la innovación digital en la atención de la salud. En 2017, la compañía lanzó una aplicación universal e interactiva de manejo del estilo de vida llamada SWITCH, para ayudar a los usuarios a manejar enfermedades causadas por opciones de estilos de vida. Zuellig Pharma también invirtió en una compañía incipiente de salud-tecnología que ayuda a los médicos a migrar datos electrónicos empleando tabletas, haciendo que la digitación de información médica sea mucho más eficiente.

*[Para obtener más información sobre BayPAP, ponerse en contacto con Sandy Ho, jefa regional de CareConnect de Zuellig Pharma Solutions, en [sandyho@zuelligpharma.com](mailto:sandyho@zuelligpharma.com)]*

## Noticias (cont.)...

sociedad y a la atención médica. Mediante esta inversión, Toho Holdings colaborará en el desarrollo, la comercialización y la distribución de terapéuticos nuevos e innovadores en Japón”, anunció el mayorista en una declaración.

- ♦ **Pfizer China**, una división del fabricante de medicamentos con sede en EEUU Pfizer Inc., anunció que se asociará al gigante de ventas por Internet del país Alibaba en una campaña para verificar la autenticidad de sus medicamentos mediante iniciativas Escáner QR. El esfuerzo se concentrará en los medicamentos falsificados en el mercado chino, especialmente en los medicamentos de venta libre, los suplementos de salud y los medicamentos de receta. El año pasado, la policía de Nanjing arrestó a los integrantes de una organización ilícita involucrada en la distribución de Viagra falsificado, uno de los productos de más de venta de Pfizer. Mediante este nuevo sistema, todas las pastillas serán parte de la Plataforma Ali Health Reliable Code de Alibaba, para incrementar la seguridad y prevenir las falsificaciones de los medicamentos.

El fabricante de **EE UU Johnson & Johnson** anunció la posible venta de su división **LifeScan**, que se especializa en productos de monitoreo de glucosa en sangre. La empresa privada de inversión Platinum Equity realizó una oferta vinculante de aproximadamente US\$2.100 millones por la compañía de diabetes. Los ingresos de LifeScan en 2017 ascendieron a aproximadamente US\$1.500 millones.