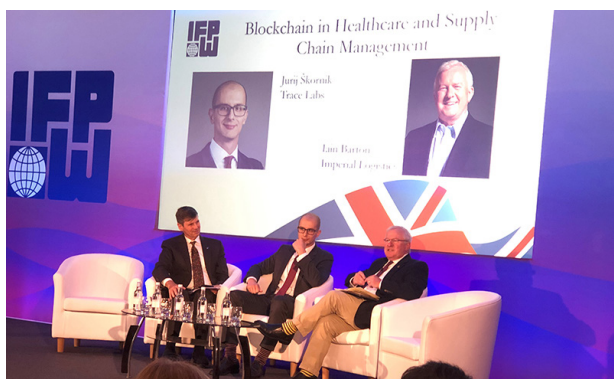


La IFPW celebra la Mesa Redonda de CEOs de 2019 en Londres

El imponente e icónico Hotel Corinthia de Londres fue el telón de fondo perfecto para la reunión Mesa Redonda de CEOs de la IFPW en Londres, con cerca de 60 asistentes que representaron — países.

El evento comenzó con una recepción y cena de bienvenida, patrocinada por IQVIA, en el Courtroom del Corinthia, en el que los invitados se reconectaron y formaron redes con colegas del mundo entero. La reunión comenzó temprano por la mañana del día siguiente con un desayuno liviano seguido por la sesión de negocios de la Mesa Redonda de CEOs (patrocinada por EY) en el Salón de Baile del Corinthia. Los favoritos perennes Doug Long y Per Troein proporcionaron su descripción general de la industria



Mark Parrish, presidente de la IFPW, con Jurij Skornik, de TraceLabs, e Iain Barton, de Imperial Health Logistics

en el mundo, seguidos por Martin Sawyer, HDA UK, que brindó su perspectiva y conocimientos únicos sobre la situación del Brexit en Reino Unido y sus efectos sobre la industria farmacéutica.

Iain Barton, de Imperial Health Logistics, y Jurij Skornik, de TraceLabs, hablaron en detalle sobre el mundo de las cadenas de bloque y la consiguiente posible transformación de la cadena de suministro de productos farmacéuticos, tanto a corto como a largo plazo. Dmitry Pogrebinskiy, de CV Protek, realizó una presentación detallada y sumamente informativa sobre el mercado farmacéutico ruso, seguida por una discusión de panel moderada por Mark Parrish en la que participaron Eric Percher, de Nephron Research, y Michael Thomas, de AT Kearney, que cubrió las tendencias de la industria y proporcionó una descripción general del mercado mayorista.

Brian Thornley, de MSD International, brindó una descripción de su trabajo con la IFPW y Gavi, la Alianza de Vacunas, sobre el Programa de Liderazgo STEP, algo que puso de relieve la labor de la Fundación de la IFPW. Su explicación del programa y de sus profundos efectos no solo sobre los estudiantes participantes, sino también sobre el suministro de productos farmacéuticos en África, fue realmente inspiradora.

continua en la pagina 2

Noticias Resumidas. . .

- ♦ **Walgreens** anunció que su programa de recolección segura de medicamentos recolectó más de 544.300 kilos de medicamentos de receta indeseados antes del *Día Nacional de Devolución de Medicamentos de Receta*. El propósito de la campaña es combatir la epidemia de opioides que asola EE UU. Walgreens está trabajando con **AmerisourceBergen**, **Pfizer** y **Prime Therapeutics** para aumentar el número de sus kioscos para desechar medicamentos de manera segura en todo el país. En otro orden de cosas, Walgreens inauguró el Mes de Salud Mental en EE UU, en colaboración con el *Consejo Nacional de Salud de la Conducta y la Asociación Americana de Farmacéuticos*, para capacitar farmacéuticos y asociados seleccionados de Walgreens sobre asistencia de salud mental, incluyendo instrucción sobre salud mental, factores de riesgo, signos de advertencia y adicción. La compañía también capacitará a 300 empleados sobre primeros auxilios relativos a la salud mental. Además, Walgreens anunció una colaboración para la prevención, la investigación y el apoyo del cáncer. La asociación transatlántica es entre Walgreens y organizaciones punteras europeas, británicas y estadounidenses vinculadas al cáncer para brindar apoyo a enfermos de cáncer en todas las etapas de su jornada.

continua en la pagina 2

La industria farmacéutica disfruta un comienzo sólido de 2019 en China

(Fuentes: Artículos redactados por Brian Yang y Sten Stovall para Scrip)

Fabricantes de productos farmacéuticos como AstraZeneca, Merck, Pfizer y Sanofi están disfrutando un fuerte crecimiento en el primer trimestre de su ejercicio fiscal en el mercado chino, gracias a una amplia variedad de productos tanto novedosos como maduros.

AstraZeneca, con sede en Reino Unido, anunció un crecimiento históricamente alto, especialmente en los mercados emergentes. China, específicamente, impulsó sus cifras elevadas. Las ventas EM de la compañía superaron los US\$2.000 millones, US\$1.000 de los cuales provinieron de China en el trimestre. Los medicamentos de mayor venta fueron el medicamento contra el cáncer Tagrisso (osimertinib), cuyas ventas ascendieron a US\$138 millones. Más de la mitad de las ventas fueron en China, desde que el país incluyó Tagrisso en la lista nacional de reembolsos de medicamentos. Sin embargo, el CEO de AstraZeneca, Pascal Soriot, señaló durante una reunión sobre ganancias celebrada el 26 de abril para inversionistas, que es probable que la marea esté cambiando. “Queremos mencionar que esperamos que China siga con el mismo impulso, pero no tan fuerte como el de los últimos tiempos, porque estaremos empezando a sentir el impacto, al igual que otras compañías, de los cambios en el mercado”. El mayor

continua en la pagina 2

La IFPW (cont.)...

La sesión de negocios de la tarde cubrió ciertos aspectos de gran interés para los asistentes. Después del almuerzo, Andreas Walter, de la Organización Europea de Verificación de Medicamentos, lideró un panel de presentadores que brindaron sus conocimientos sobre la Directiva Europea de Medicamentos Falsificados, establecida recientemente. El panel estuvo integrado por Victor Mendonca, de Mylan Inc., Monika Derecque-Pois, de GIRP, Ilaria Passarani, de PGEU, y Tricia Kennerley, de Walgreens Boots Alliance. Sus explicaciones detalladas de la Directiva, así como su impacto sobre la industria farmacéutica, fueron invaluableles.



Asistentes a la Mesa Redonda de CEOs escuchan atentamente la presentación detallada sobre el mercado mayorista ruso

Darshan Mehta, de Phillips Pharma, proporcionó una descripción animada y detallada del sector farmacéutico mayorista en todo el continente africano, y Doug Long y Per Troein finalizaron la sesión de la tarde con una presentación y discusión en línea del sector farmacéutico y del comercio electrónico, y sobre su influencia en mercados claves del mundo.

La IFPW desea extender su sincera gratitud a sus patrocinadores, IQVIA, EY y Accenture (que gentilmente patrocinó la app móvil de la reunión de la IFPW). Todas las presentaciones hechas públicas por los oradores estarán disponibles en la app móvil haciendo clic en cada sesión o presentador individual. Sírvase notar que solo estarán disponibles las presentaciones con diapositivas cuyos oradores permitieron su difusión.



Dmitry Pogrebinskiy, CEO de CV Protek (de Rusia)

La Mesa Redonda de CEOs de 2020 regresará a la Ciudad de Nueva York a mediados de mayo. Las fechas específicas se anunciarán dentro de muy poco tiempo, así que espere recibir el anuncio de "Reserve la fecha".

La industria (cont.)...

cambio será el plan de China de adquisiciones centralizadas conocido como "4+7", un proceso de licitación que se pondrá en práctica en 11 grandes ciudades. Se espera un marcado recorte de los precios de los medicamentos. Un ejemplo extremo mencionó una reducción del 96%.

En particular, un informe reciente señaló que EE UU y China acordaron un plazo de ocho años relativo a los medicamentos biológicos. Cuando le pidieron que comentara al respecto, Soriot dijo que eso se debería considerar como progreso, no detrimento. "Creo que el hecho de que estamos debatiendo ocho a diez años o más refleja que hay una conversación en curso sobre los derechos de propiedad intelectual [en China], lo cual es una buena conversación que tener", expresó Soriot.

Pfizer también disfrutó un crecimiento respetable en el primer trimestre, especialmente en Upjohn, su división de productos establecidos. En general, los ingresos del fabricante estadounidense de medicamentos aumentaron operacionalmente un 1% en el trimestre. En la actualidad Upjohn gestiona 20 productos en 65 mercados, con su liderazgo situado en China.

Los productos maduros con crecimiento en China fueron en su mayoría cardiovasculares, Lipitor (atorvastatin) específicamente, así como Norvasc (amilodipine) y Celebrex (celecoxib). Pero a pesar del crecimiento, los ejecutivos de Pfizer también advirtieron sobre la probabilidad de que soplen vientos de proa en el futuro cercano, debido en gran parte al programa de adquisiciones 4+7.

El fabricante de medicamentos danés Novo Nordisk vio un fuerte crecimiento de su cartera de insulina, incluyendo Victoza (liraglutide), en parte gracias a la gran demanda de nuevos tratamientos en China. Las ventas de insulina premezclada de Novo aumentaron un 10% en el trimestre y el crecimiento de Victoza fue del 90%.

continúa en la pagina 3

Noticias (cont.)...

- ♦ El mayorista estadounidense **McKesson** informó los resultados del cuarto trimestre de su ejercicio fiscal 2019, así como resultados financieros de todo el año, con ingresos de US\$52,400 millones e ingresos de fin del año de US\$214.300 millones, lo que representa un aumento del 3%. La compañía también informó que renovó su relación de distribución de productos farmacéuticos con CVS Health hasta fines de junio de 2023, así como un objetivo de ahorro de costos de entre US\$400 millones y US\$500 millones para fines del ejercicio fiscal 2021.
- ♦ **Bayer** invertirá US\$150 millones en la creación de una instalación de 3.716 metros cuadrados para el desarrollo y la fabricación de medicamentos biológicos. La instalación, cuyo nombre será *Cell Culture Technology Center*, se construirá en el campus de Bayer de Berkley, California, y se concentrará principalmente en terapias con medicamentos biológicos oncológicos, cardiológicos y de otras áreas especializadas.
- ♦ **Cardinal Health Inc.** proporcionó los resultados financieros de su tercer trimestre de 2019, con un aumento interanual de sus ingresos del 4,7%, a US\$35.300 millones. Los ingresos farmacéuticos aumentaron interanualmente un 5,5%, a US\$31.360 millones, atribuidos al aumento de las ventas de distribución farmacéutica y de los clientes de soluciones especializadas. Hubo una reducción del 10,1% en farmacéuticos

continúa en la pagina 3

La Industria (cont.) . . .

Compañías como Merck & Co. y Sanofi también están viendo oportunidades de crecimiento en China. Ken Frasier, CEO de Merck, expresó el 30 de abril durante el informe de ingresos de la compañía “Creemos que apenas hemos arañado la superficie relativa a las oportunidades en mercados clave como China, donde estamos viendo un crecimiento significativo”.

Sanofi disfrutó un crecimiento general del 22% en China en el trimestre, impulsado principalmente por vacunas pediátricas, incluyendo la vacuna “cinco en una” Pentaxim. Pero al igual que AstraZeneca y Pfizer, Sanofi también advirtió sobre los desafíos que generará el programa 4+7 de China.

El CEO de Sanofi, Olivier Brandicourt, dijo “Mirando hacia el futuro, se espera que [el nuevo plan] resulte en menores tasas de crecimiento de Plavix (clopidogrel) y Aprvel (irbesartan) en 2019. A causa de ello, es probable que el desempeño en el primer trimestre sea el mejor trimestre del año para China”.

El jefe de Sanofi de mercados emergentes y China, Olivier Charmeil, señaló que cerca de la tercera parte de sus actividades comerciales en China estarán afectadas por el programa 4+7 de licitación centralizada.

Noticias (cont.) . . .

debido al impacto negativo del desempeño del programa de genéricos de la compañía. Sin embargo, el mejor desempeño de Soluciones Especializadas contrarrestó parcialmente la disminución. En otro orden de cosas, Cardinal Health adquirió mscripts con el propósito de incrementar su oferta de soluciones para pacientes. mscripts proporciona soluciones de cumplimiento y participación de pacientes mediante una plataforma en línea de gestión de la salud.

- ♦ El mayorista brasileño **Profarma** anunció los resultados de su primer trimestre de 2019, con un aumento interanual de sus ventas del 12,6%, a US\$322 millones, y recaudaciones de US\$297,2 millones, lo que representa un aumento interanual del 21,3%. Las ventas promedio por tienda, así como las ventas por tienda, aumentaron un 7,8% y 2,1% respectivamente. Las ventas especializadas aumentaron un 19,5%

Fuentes: Associated Press, comunicados de prensa de las compañías y Drug Store News.