

## El cambiante papel del distribuidor farmacéutico

*Un artículo redactado por Beth Longware Duff para Drug Topics Magazine y un artículo redactado por Robert Mauch para The PharmaLetter*

En el ecosistema farmacéutico, los distribuidores farmacéuticos son fundamentales para el buen funcionamiento de toda la cadena de suministro de productos farmacéuticos. Su función no se limita de ninguna manera al transporte de productos entre dos puntos: los distribuidores asumen propiedad legal de los productos farmacéuticos, así como su venta y cobranza. Eso crea una reducción de los gastos de capital y operativos de la cadena de suministro en general y permite que los fabricantes se concentren en su función principal de crear medicamentos críticamente importantes.

Según un informe emitido por la Healthcare Distribution Alliance (HDA), los distribuidores ahorran anualmente al sistema de sanidad de EE UU entre US\$33.000 millones y US\$53.000 millones.

Además, los distribuidores, al desempeñarse como asociados de comercio autorizados, ayudan a mitigar problemas como el desvío y la falsificación de medicamentos y la importación de medicamentos no aprobados, todos los cuales son una verdadera amenaza para la cadena de suministro de medicamentos. En la Unión Europea, el Sistema Europeo de Verificación de Medicamentos fue instituido para ayudar a verificar la eficacia de todos los medicamentos dentro de la cadena de suministro y en 2004 el Programa de Distribuidores Verificados y Acreditados (abreviado en inglés como VAWD), fue creado en EE. UU. para ayudar a proteger al público contra la amenaza de los medicamentos falsificados. Más recientemente, la Ley de Seguridad de la Cadena de Suministro de Medicamentos (Drug Supply Chain Security Act, DSCSA) fue promulgada en EE. UU. en 2013 para crear una solución federal de rastreo de medicamentos de receta. La DSCSA requiere que las farmacias realicen transacciones únicamente con asociados comerciales autorizados como los define la ley.

Para poder mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado que afectan su rol dentro de la cadena de suministro, los distribuidores están modernizando la manera en que hacen negocios para asegurar que puedan seguir entregando valor ahora y en el futuro. Hay cinco tendencias principales que pueden tener un impacto sobre la manera en que los distribuidores trabajan con los fabricantes y sus clientes.

Navegar nuevas clientelas de profesionales de la salud. Se espera que los distribuidores sigan invirtiendo en una variedad de servicios que su clientela de profesionales de la salud y sus asociados comerciales necesitan para salir adelante. Los grandes distribuidores tendrán que navegar esta nueva clientela y poseer la infraestructura y la pericia necesarias para suplir a estas entidades productos nuevos lanzados recientemente.

La atención personalizada, que hace hincapié en el bienestar

*(continued on page 2)*

## Noticias resumidas...

♦ **Walgreens Boots Alliance (WBA)** anunció que *Richard Ashworth* ha sido nombrado presidente de Walgreens, un cargo ocupado anteriormente por Alex Gourlay, copresidente de operaciones de WBA. Ashworth ha sido presidente de operaciones desde 2017. Como presidente de Walgreens, supervisará el desarrollo de la compañía y será responsable por su liderazgo. Gourlay se concentrará más generalmente en su papel de copresidente de operaciones.

♦ **La Healthcare Distribution Alliance (HDA)** anunció que nombró a *Chip Davis* presidente y CEO, un cargo que ocupará a partir de marzo de 2020. Davis supervisará las actividades diarias de la organización y trabajará con la junta directiva de la HDA para sentar la visión estratégica que orientará a la organización de aquí en adelante. Recientemente Davis fue presidente y CEO de la Asociación de Medicamentos Asequibles.

♦ **AstraZeneca** anunció la expansión de su instalación en Sídney, Australia. La compañía destinó US\$133 millones a la expansión y desde que la necesidad de sus medicamentos respiratorios aumentó significativamente en China y en otras

*(continued on page 3)*



## La IFPW da la bienvenida a la Asociación Canadiense de Gestión de la Distribución Farmacéutica

La IFPW se complace en anunciar que la Canadian Association for Pharmacy Distribution Management (Asociación Canadiense para la Gestión de la Distribución Farmacéutica, CAPDM) se unió a la familia de miembros de la IFPW.

CAPDM representa a los distribuidores farmacéuticos de Canadá, que al suministrar medicamentos que salvan vidas y productos para la atención de la salud a farmacias, hospitales y clínicas, prestan un servicio indispensable. Son la voz autoritaria y los defensores de la cadena de suministro farmacéutico de Canadá y además son en el enlace con el gobierno para ayudar a formular reglamentaciones y mejores prácticas, así como ayudar a sentar las normas de la cadena de suministro en Canadá.

CAPDM también se esfuerza incansablemente en la creación de un nuevo marco de referencia para compensar por un panorama regulatorio cambiante, mayores costos de operaciones y menores ingresos causados por la rápida reducción de los precios de los productos farmacéuticos. La CAPDM dialoga activamente con gobiernos e interesados para encontrar la manera de sustentar la norma de oro de la cadena de suministro de productos farmacéuticos en la que los canadienses confían a diario.

La IFPW tendrá mucho gusto en trabajar con la CAPDM y oír sus perspectivas únicas sobre el sector de distribución mayorista.

## El cambiante papel (cont.)...

y en los tratamientos individualizados de los pacientes, es una industria mundial que según se espera crecerá a una tasa compuesta del 11% anual entre 2017 y 2024. Ello presenta oportunidades significativas para que los distribuidores ofrezcan a los fabricantes y profesionales de la salud un conjunto más amplio de servicios, incluyendo artículos de bienestar que van más allá de los farmacéuticos, junto con programas de apoyo y cumplimiento centrados en los pacientes.

Ir directamente a los pacientes. Además, la industria ya empezó a girar hacia medicamentos diseñados y producidos para pacientes específicos, con la consiguiente necesidad de enviar esos medicamentos directamente a pacientes. Esta es una de las próximas oportunidades significativas para prestar servicios especializados de logística y comercialización. Los distribuidores ya están trabajando con asociados farmacéuticos seleccionados para poner en práctica estrategias entre geografías múltiples. Será necesario abordar la cadena de suministro en frío de maneras novedosas, así como el cumplimiento regulatorio y más.

Nuevas tecnologías. La privacidad de los datos requiere la implementación acelerada de tecnologías emergentes, como la cadena de bloque y la inteligencia artificial. Estas tecnologías sientan las bases para que los distribuidores desempeñen un mayor papel en la seguridad de la cadena de suministro, la expansión del acceso a pacientes y el mejoramiento de los resultados de salud. Herramientas como la inteligencia artificial hasta predicen correctamente qué pacientes están en riesgo de incumplimiento, lo que permite que ocurran intervenciones clínicas antes de que surjan problemas.

Trabajar con nuevos participantes. Los distribuidores también están prestando atención a competidores no tradicionales como Google, Apple y Amazon, que están penetrando el ámbito de la atención de la salud. Estos nuevos participantes no pueden simplemente entrar y reproducir la compleja función del distribuidor con relaciones, adaptabilidad y años de experiencia que permiten que los distribuidores desempeñen este rol con gran eficiencia, seguridad y economía. Sin embargo, los distribuidores pueden apalancar sus recursos y redes para trabajar codo a codo con estos nuevos participantes para incrementar el acceso de los pacientes a productos y métodos de entrega innovadores.

Evolucionar para crear valor. Finalmente, con la constante concentración en los precios de lista de productos farmacéuticos, leyes y reglamentaciones futuras podrán tener un impacto significativo sobre toda la cadena de suministro de esos productos. La realidad es que pacientes en todas partes está luchando por poder costear sus medicamentos. Resolver este gran problema de la industria requiere que todos trabajen unidos. Todos los interesados en la cadena de suministro mundial tendrán que trabajar juntos para proporcionar un mayor valor y soluciones efectivas.

Finalmente, para seguir siendo pertinentes en una industria rápidamente cambiante y a la vez seguir proporcionando valor tanto a los fabricantes como a los consumidores, los distribuidores tendrán que permanecer flexibles y ágiles y ser receptivos a los nuevos procesos de cerebración necesarios para salir adelante.

## Por qué la perturbación está por propinar un duro golpe a las farmacias

*Un artículo redactado por Enrique Dans para Forbes Magazine*

La distribución farmacéutica varía de un país a otro, pero en todos los casos está sujeta a factores que causan que la competencia genuina en la venta de medicamentos de receta sea un tema complejo. Es necesario verificar que el paciente que solicite un cierto medicamento haya obtenido la debida receta de un médico, además de otros aspectos vinculados a la manera en que se adquirió el medicamento, si está total o parcialmente subsidiado y por quién y muchas otras cosas. El sector de farmacias minoristas puede variar enormemente desde grandes cadenas de farmacias hasta farmacias tradicionales que se ven comúnmente en países europeos. Muchas de estas farmacias pertenecen a farmacéuticos cualificados con márgenes regulados que hasta hace unos pocos años vendían únicamente productos farmacéuticos y afines.

Ciertas medidas tomadas por Amazon parecen predecir una perturbación significativa en el sector farmacéutico. En junio de 2018, la gigantesca compañía de comercio electrónico adquirió PillPack por cerca de US\$1.000 millones, lo que resultó en la caída de los precios de las acciones de compañías como Walgreens, CVS, Boots y Rite Aid. PillPack, que también había trabajado anteriormente con Walmart, era una compañía incipiente poco conocida que había obtenido una licencia para vender medicamentos de receta en todos los estados de EE UU. Estaba diseñada para operar digitalmente, algo único en la industria farmacéutica minorista.

La digitación de este sistema no es un proceso especialmente complejo. Requiere verificar que el procesamiento de las recetas médicas se realice correctamente. PillPack llevó el proceso un paso más adelante al realizar perfiles de clientes, manejar sus inventarios y agrupar tratamientos para mejorar el cumplimiento y eliminar la confusión. Al gestionar los márgenes y consiguientemente los precios, puede ofrecer muchas ventajas a gigantes como Amazon. Una visita a la farmacia puede parecer ser algo rutinario, pero la idea de hacer un pedido en línea es sumamente atractiva. PillPack ahora funciona plenamente en Estados Unidos y ha sido presentado en Singapur, Taiwán, la UAE y la Unión Europea.

La inminente perturbación causada por opciones de comercio electrónico, como las que ofrece Amazon mediante PillPack, avanzará y causará que la industria farmacéutica minorista se vea forzada a encontrar maneras de reproducir los procesos digitales que Amazon está empleando actualmente. La intención clara de Amazon es distribuir medicamentos de receta y ya está preparando recursos humanos y procedimientos administrativos para alcanzar ese fin. Un portavoz de Amazon dijo, "Siempre estamos considerando maneras de deleitar a clientes en todos los mercados que atendemos".

## Noticias resumidas (cont.)...

partes del mundo, ha estado invirtiendo grandes cantidades de dinero en esa instalación. El anuncio fue casi inmediatamente posterior al de que la compañía invertirá US\$520 millones en investigación y desarrollo y fabricación en Francia.

- ◆ **Bayer** anunció que transferirá una gran parte de su división berlinesa de investigación de moléculas pequeñas a **Nuvisan** -- una organización de investigación y fabricación bajo contrato con sede en Alemania -- mediante una asociación anunciada a principios de febrero. La unidad será parte de un nuevo centro situado en el campus de investigación y desarrollo de Bayer en Berlín. Bayer y Nuvisan dijeron que trabajarán juntos en la construcción del nuevo centro. Se espera que la transferencia ocurra a mediados de 2020. La asociación es parte de la reestructuración general de las actividades de Bayer de investigación y desarrollo.

- ◆ El fabricante farmacéutico **Novartis** está colaborando con **Amazon Web Services (AWS)** para mejorar sus actividades de fabricación y entrega de medicamentos. AWS es la plataforma en la nube de mayor aceptación en el mundo. La colaboración estratégica de años múltiples empleará los servicios nube y la plataforma de analíticos de datos de AWS para el redesarrollo de sus actividades de fabricación, cadena de suministro y entregas mediante la creación de una plataforma de datos y analíticos que abarcará a toda la empresa. Los servicios de inteligencia artificial y aprendizaje automático incrementarán la innovación y la efectividad desde el punto de vista de los costos de Novartis a nivel mundial.

- ◆ El desde hace años, el debate de fijación de precios de medicamentos ha estado presente en Washington, y el presupuesto presentado más recientemente por el presidente Donald Trump indica la manera en que su administración planea abordar este tema en un año electoral. El presupuesto propone reformas moderadas, incluyendo algunas que el sector farmacéutico posiblemente apoyará. Trump también está considerando forzar precios más bajos en *Medicare Parte B*, algo que indudablemente rechazará la industria.

- ◆ **Merck & Co.** anunció que unirá sus divisiones de salud femenina, medicamentos biosimilares y productos más viejos en una compañía separada que cotizará en bolsa. La medida es parte de la estrategia de la compañía de concentrarse en productos de gran venta como el medicamento para el cáncer *Keytruda* y las vacunas. Los activos de la nueva compañía representan actualmente cerca del 15% de las ventas totales de Merck y cerca de la mitad de sus medicamentos para la salud humana. Merck retendrá su división de salud animal, así como los medicamentos empleados para atención de agudos en hospitales como *Biridion*, que invierte los efectos de la anestesia.

*(Fuentes: BioPharma Dive, comunicados de prensa de las compañías, FiercePharma, GuruFocus y Yahoo Finance)*