



## Los G-20 acuerdan compartir datos impositivos automáticamente

(Fuente: Un artículo redactado por Jason Scott y Stephanie Phang y publicado por Bloomberg)

Los países del Grupo de los 20 acordaron poner en práctica para fines de 2015 una norma mundial para intercambiar información automáticamente entre las autoridades impositivas, dijo la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). La aprobación es un paso adelante hacia dar fin al “secreto bancario según lo conocemos”, dijo Pascal Saint-Amans, director del centro de política y gestión impositivas de la OCDE, a periodistas en Sydney, Australia, donde ministros de finanzas de los G-20 y banqueros centrales se estaban reuniendo. Una decisión acerca de la tecnología necesaria y reglas detalladas sobre la manera en que los gobiernos intercambiarán datos impositivos probablemente se tomará en la reunión de los G-20 en septiembre, dijo. La nueva norma hará que los países intercambien automáticamente información obtenida de sus instituciones financieras.

La OCDE, apoyada por 34 países miembros, incluyendo EE UU, el Reino Unido, Alemania y Japón, está preparando planes para un intercambio mundial de información dirigido a limitar las estrategias de evasión de impuestos empleadas por compañías. Si bien los G-20 no tienen cifras para calcular el costo total de la eva-

sión impositiva en el extranjero, las Islas Vírgenes Británicas fueron una de las principales cinco inversionistas en Rusia y China, dijo Saint-Amans, añadiendo que las ganancias acumuladas de compañías estadounidenses tenidas en el extranjero ascendía a unos US\$2.000 millones.

“El mensaje político es que estaremos cerrando todas las lagunas jurídicas actuales”, dijo, y sugirió que las reglas impositivas internacionales necesitan ajustes. “Las reglas impositivas mundiales que tenemos actualmente no son aptas para el siglo XXI”, dijo George Osborne, el ministro de Hacienda del Reino Unido en una entrevista televisada en Sidney. “Si logramos crear reglas comunes que todos firmemos, esas compañías van a tener que funcionar dentro de esas reglas”, dijo Osborne.

El plazo para poner el plan en práctica es “ambicioso”, dijo Paul Radcliffe, un director de servicios financiero de la firma de contabilidad Ernst & Young LLP. “Dada la fecha límite que se avecina, las instituciones financieras tendrán que iniciar el proceso para poder estar en cumplimiento”, señaló.

## Los resultados de UDG Healthcare de un programa piloto sobre los beneficios de la tecnología Track and Trace

(Fuente: UDG Healthcare Press Release)

UDG Healthcare, anteriormente United Drug, con sede en Irlanda, divulgó los resultados de un programa piloto que muestra los beneficios que la introducción de la tecnología Track and Trace podría proporcionar a los programas de vacunación irlandeses. Los resultados del estudio ponen de relieve dónde se podrían realizar mejoras significativas en el sistema vigente, especialmente en lo referente a la seguridad de los pacientes y a la puesta en práctica efectiva del programa.

El objetivo del estudio piloto, realizado por TCP, una filial de plena propiedad de UDG Healthcare, y el equipo de Distribución de Cadena en Frío de United Drug, en asociación con la Oficina Nacional de Inmunización del Servicio Ejecutivo de Salud, fue poner a prueba el impacto que la tecnología Track and Trace podría tener sobre la seguridad y la eficiencia de los programas nacionales de vacunación de Irlanda. Un total de 1.800 vacunas contra la gripe con códigos de barras fueron aplicadas en Irlanda como parte del estudio, realizado de septiembre a diciembre de 2012 (169 por seis farmacias minoristas; 324 por dos centros médicos; 1307 por un Departamento de Salud Ocupacional). “Lo que es significativo aquí es que Track and Trace nos permite dar seguimiento a vacunas en la ampolla, en lugar de a nivel de lote, desde el punto de fabricación hasta la aplicación. Esto puede tener un impacto significativo sobre el mejoramiento de la seguridad de la cadena de suministro de vacunas. Los resultados fueron extremadamente positivos y me complace decir que los profesionales de la

(continúa en la página 2)

## Cardinal Health integra la tecnología RFID a su sistema de gestión de existencias en hospitales

(Fuente: Comunicado de prensa de Cardinal Health)

Cardinal Health anunció su adquisición reciente de WaveMark y presentó su tecnología de identificación por frecuencia de radio (abreviada en inglés como RFID) recientemente adquirida en la reunión anual – realizada en Orlando, Florida -- de la Sociedad de Información y Gestión de Sistemas de Información Para la Atención de la Salud (abreviada en inglés como HIMSS). Con la tecnología RFID de WaveMark, la solución de gestión de existencias de la compañía ahora es una solución de extremo a extremo impulsada por una plataforma de analíticos basada en SaaS que optimiza la configuración de diversas herramientas de gestión de existencias para dar seguimiento a artículos preferentes de alto precio, así como a productos de consumo de bajo costo y gran volumen.

“Nuestra experiencia y conocimientos nos indicaron que nuestros clientes estaban buscando una solución que los ayudara a gestionar mejor sus existencias y recursos humanos limitados para tomar decisiones mejor fundamentadas en sus gastos en existencias, desde vendas de bajo costo hasta dispositivos de alto costo”, dijo Steve Inacker, presidente de Ventas y Servicios a Hospitales de Cardinal Health. “La adquisición de WaveMark y de su tecnología RFID cuadra perfectamente con las Soluciones de Gestión de Existencias de Cardinal Health”.

Con la integración de las tecnologías WaveMark, la recientemente creada división Soluciones de Gestión de Existencias de Cardinal Health permite rastreo y gestión de existencias en tiempo real en toda la cadena de suministro, desde el fabricante hasta el

(continúa en la página 2)

## UDG Healthcare...(cont.)

salud con los que trabajamos al realizar el estudio apoyaron mucho el sistema que se estaba sometiendo a prueba”, dijo Liam FitzGerald, presidente ejecutivo de UDG Healthcare.

Comentando sobre el impacto potencial de Track and Trace sobre los programas de vacunación irlandeses, Cliona Kiersey, farmacéutica principal de la Oficina Nacional de Inmunización del Servicio Ejecutivo de Salud expresó, “La puesta en práctica nacional de Track and Trace en todos nuestros programas de vacunación brindaría mejoras de gran alcance al sistema actual y podría ayudar a nuestros profesionales de la salud a gestionar programas de vacunación con mayor eficiencia y seguridad. La implementación correcta de los programas de vacunación requiere sistemas de distribución especializados. Track and Trace proporciona un nivel de visibilidad en la jornada de una ampolla con el que no contamos actualmente. La información que puede proporcionar en el caso de una retirada del mercado es invaluable y si podemos mejorar la confianza de los pacientes en la vacunación con este mayor conocimiento, entonces sólo puede ser algo bueno para la salud de la población”.

En resumen, los resultados del programa piloto fueron los siguientes: 1.800 vacunas serializadas individualmente aplicadas durante el curso del estudio; el sistema facilita el rastreo de las ampollas de vacunas individuales desde el fabricante hasta la aplicación; el empleo de códigos de barra respalda retiradas del mercado más precisas y reduce el nerviosismo típicamente relacionado con las retiradas del mercado a gran escala; mayor seguridad para los pacientes y mejor control de calidad, incrementando la confianza del público en el sistema de vacunación; los profesionales de la salud concuerdan que el sistema Track and Trace es más rápido, más eficiente, innovador, fácil de usar y cómodo; el sistema requiere menos papeleo, genera exactitud y reduce los problemas relacionados el control de existencias.

## Cardinal Health...(cont.)

punto de atención. La visibilidad mejorada del producto y el control de existencias ayuda a los hospitales, a las redes de entregas integradas, a los fabricantes de dispositivos médicos y a los distribuidores.

“CIMS no se limita a rastrear existencias”, dijo Jean Claude Saghbini, vicepresidente y gerente general de Soluciones de Gestión de Existencias de Cardinal Health, una división de Cardinal Health. “Con la captura en punto de uso y analíticos poderosos, los equipos pueden hacer que el flujo de trabajo sea más eficiente, gestionar mejor las retiradas del mercado y reducir el derroche. La integración de la RFID apalanca la tecnología, para que todos los participantes en el sistema puedan concentrarse lo que más cuenta: el paciente”.

El nuevo sistema es compatible con los principales sistemas de información de hospitales y ya está instalado en un número de ellos. La plataforma flexible de software apalanca la RFID, el código de barras y demanda metodologías de señalización para permitir que centros de ambulatorios y de agudos formen sistemas de gestión de existencias personalizados y flujos de trabajo precisos, fáciles de emplear por los clínicos y apropiados para todos los suministros.

WaveMark technology ahora se comercializará como parte de Soluciones de Gestión de Existencias de Cardinal Health, demostrando la manera en que tecnologías diseñadas para mejorar la atención de los pacientes, optimizar el flujo de trabajo y gestionar los recursos se pueden integrar a la perfección.

## Noticias resumidas...

◆ El mayorista y proveedor de servicios de atención de la salud estadounidense **McKesson** lanzó una oferta pública de adquisición voluntaria de las acciones en circulación restantes de **Celesio** mediante su filial indirecta de plena propiedad Dragonfly. No hay condiciones de cierre en relación con la oferta de adquisición porque McKesson es actualmente dueño de más de 75% de las acciones plenamente diluidas de Celesio. El período de aceptación inicial finalizará el 2 de abril y estará seguido por un período de aceptación adicional de 2 semanas posterior a la publicación de los resultados iniciales.

◆ **Cardinal Health Specialty Solutions** adquirió la compañía privada Sonexus Health (de EE UU), una compañía con sede en Dallas que ofrece una amplia gama de servicios de acceso para pacientes y de comercialización especializada, por una cantidad no revelada. Cardinal comentó, “El añadido de **Sonexus Health** a nuestra cartera nos acerca todavía más al paciente al permitirnos proporcionar una solución de próxima generación para ayudar a los clientes a asegurar que los pacientes que necesiten medicamentos especializados puedan acceder a ellos y a los servicios más rápidamente, para mejorar los resultados clínicos”. Y añadió, “Nuestras competencias centrales combinadas refuerzan todavía más nuestros esfuerzos para ayudar a los pagadores, a las prácticas de médicos y a los fabricantes de biofarmacéuticos a navegar la creciente complejidad de la atención especializada”. Cardinal Health Specialty Solutions es una división del mayorista y proveedor de servicios de atención de la salud estadounidense Cardinal Health.

◆ **EBOS Group**, un destacado proveedor de Australasia de productos de atención de la salud y de servicios y productos para el cuidado de animales informó una ganancia neta posterior al pago de los impuestos de NZ\$49,4 millones (US\$41,5 millones) y recaudaciones en exceso de NZ\$3.000 millones (US\$2.500 millones) en la primera mitad de su ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre. La compañía adquirió **Symbion** (de Australia) en 2013 y el presidente ejecutivo de esta última, *Patrick Davies*, pasará a ser el presidente ejecutivo de EBOS Group como parte de un plan de sucesión gerencial de mayor amplitud.

◆ **UDG Healthcare** (de Irlanda), un destacado proveedor internacional de servicios de atención de la salud y mayorista, está adquiriendo la empresa de comunicaciones de atención de la salud **KnowledgePoint360** (de EE UU), por US\$144 millones (€105 millones). El trato complementa la red global de productos de comunicaciones para el sector de atención de la salud de UDG Healthcare, que proporciona mediante su división Ashfield en el Reino Unido y en EE UU, y proporciona una plataforma para expansión futura mediante el añadido de más de 600 empleados en 10 ubicaciones diseminadas por el mundo entero.

◆ **Physicians Interactive**, un proveedor de recursos en línea y clínicos móviles, así como de soluciones para los profesionales de la salud, y **McKesson Patient Relationship Solutions**, de McKesson, están colaborando para entregar conjuntamente Cupones a Pedido. La nueva solución está diseñada para proporcionar a los clínicos un fácil acceso a ofertas de ahorros en medicamentos y de apoyo al cumplimiento mediante una plataforma patentada en Internet.

◆ El fabricante mundial de productos de atención de la salud **Perrigo** adquirió una variedad de productos de venta libre de

(continúa en la página 3)

**Noticias (cont.)...**

marca que se venden en Australia y Nueva Zelanda de **Aspen Global** por US\$51 millones en dinero en efectivo. "La adquisición de productos de venta libre en Australia refuerza nuestra posición al expandir nuestra oferta de productos e incrementar nuestra relevancia entre los clientes de ventas minoristas masivas", señaló *Joseph Papa*, el presidente de la junta directiva y presidente ejecutivo de Perrigo. "Este trato impulsa nuestra estrategia para expandir nuestra cartera de productos de consumo para la atención de la salud internacionalmente, a la vez que hacer que productos de alta calidad sean más accesibles a consumidores y clientes del mundo entero".

♦ La presidenta ejecutiva de **Mylan**, *Heather Bresch*, dijo que está buscando un trato de gran envergadura que ayude al fabricante estadounidense de genéricos y de medicamentos especializados a competir mejor en un campo de rivales en vías de consolidación. Ella comentó recientemente, "No nos vamos a limitar y realmente estamos buscando adquirir cualquier cosa que agregue valor y complemente estratégicamente", y añadió, "Hay muchas oportunidades interesantes que se nos están presentando".

*(Fuentes: EBOS Group, Drug Store News, Healthcare Finance News, Scrip y UDG Healthcare)*

---