IFPW FOCUS IFPW

Vol. 22, No. 15 International Federation of Pharmaceutical Wholesalers 23 de julio de 2015

La opinión de Takeda sobre el mercado chino

(Fuente: Un artículo redactado por Wang Wen y publicado por China Daily)

Takeda Pharmaceutical Co Ltd., considerada como una de las mayores compañías de fármacos de Asia, por ventas, espera que China encabece la expansión de la industria en los mercados emergentes. Funcionarios de la compañía japonesa predicen que el mercado chino disfrutará un crecimiento anual compuesto del 25% hasta 2017, mucho mayor que el de otros mercados emergentes, que según dice tendrán un crecimiento anual promedio del 13%.

Christopher Weber, presidente y CEO de Takeda, dijo que las actividades comerciales de la empresa en China aumentaron un 20% el año pasado y que el país es uno de los tres mayores mercados emergentes, junto con Rusia y Brasil. Según su plan, las ventas en mercados emergentes aportarán el 27% del total de Takeda en 2017, si bien dijo además que las regiones emergentes son especialmente propensas a tener altos y bajos y que, por lo tanto, son difíciles de predecir. Weber explicó que los mercados emergentes tienen poblaciones enormes, lo que genera una demanda masiva de medicamentos, incluyendo China, donde el crecimiento del sector ha sido constante. Para expandir sus actividades en mercados emergentes, Takeda estableció una división dedicada a ofrecer más flexibilidad a los compradores locales, expresó Weber.

La compañía posee varias instalaciones en China, incluyendo un centro de investigación y desarrollo en Shanghái y una fábrica en Tianjin. Takeda empleaba la fábrica para exportar sus productos a otros países, pero hace tres años cambió de dirección y ahora está dedicada exclusivamente al mercado chino, porque "la demanda China es enorme", dijo Haruhiko Hirate, el funcionario de comunicaciones y asuntos públicos de Takeda. Weber dijo que espera que la fábrica de Tianjin produzca todavía más en el futuro, a medida que aumenten las ventas en China. Según el Centro de Información de la Industria Farmacéutica Nacional de China, se espera que el mercado de atención médica del país tenga un valor de más de 2,2 billones de yuanes (US$354.400 millones) para 2019. "El mercado seguirá disfrutando un crecimiento de dos cifras, a medida que la población siga envejeciendo, el pueblo esté más consciente de su salud y los medicamentos sean más accesibles", dijo Guo Wen, el director del centro.

Weber señaló que es fundamental que las compañías farmacéuticas extranjeras observen muy de cerca los cambios que ocurran en los mercados locales, para asegurar que sus instalaciones estén diseñadas para cumplir necesidades específicas. Weber asumió el cargo de CEO de Takeda en abril de 2014, convirtiéndose en el primer presidente extranjero de su historia de 230 años, y desde entonces ha estado pasando cada vez más tiempo en China para aprender más de sus empleados, asociados y vendedores locales. Señaló que los procesos de atención médica y de distribución industrial todavía están cambiando en China, y que su compañía necesita adoptar nuevos métodos para afrontar esos cambios. Su principal objetivo es convertir la compañía japonesa en una empresa verdaderamente mundial.

A lo largo del año pasado, explicó, hubo una gran reorganización en Takeda, e identificó tres áreas principales de crecimiento, impulsadas por una fuerte demanda en los sectores de gastroenterología, oncología y marcas económicas, incluyendo sus productos de venta libre y genéricos. Takeda tiene una amplia experiencia en estos tres ámbitos y una gran capacidad de investigación, dijo.

Noticias Resumidas. . .

- **AmerisourceBergen** informó que sus recaudaciones aumentaron un 12,8% (a US$34.200 millones) y que sus ingresos provenientes de sus operaciones aumentaron un 15,7% (a US$455 millones) en el tercer trimestre de su ejercicio fiscal, finalizado el 30 de junio. Las recaudaciones de AmerisourceBergen Drug Corporation (ABDC) aumentaron un 9% en ese período y las de AmerisourceBergen Specialty Group (ABSG) aumentaron un 22%. Las ganancias diluidas ajustadas por acción aumentaron un 18,8%, a US$1,20, en el trimestre.
- **Cardinal Health** adquirirá **OutcomesMTM**, una compañía de propiedad privada que presta servicios personalizados de Gestión de la Terapia con Medicación a más de 5,5 millones de pacientes en EE UU mediante una red de más de 50.000 farmacias minoristas locales de cadena e independientes de todo el país. Los términos financieros de la transacción no han sido revelados.
- En una reunión gubernamental celebrada recientemente en China se propuso que se debe dar prioridad a la innovación y a la calidad de los productos en el próximo Plan Quinquenal de China para la industria farmacéutica. Entretanto, datos de la entidad reguladora nacional indicaron un gran aumento en la incidencia de enfermedades crónicas y de obesidad en el país.
- Se espera que el mercado global de empaquetado contra la falsificación de productos farmacéuticos y cosméticos alcance los US$80.200 millones para 2020, reflejando un CAGR del 15,7% a lo largo de los próximos 5 años. El segmento de la tecnología de autenticación de hologramas representó el 52% de ese mercado en 2014 y seguirá liderando el mercado hasta 2020, principalmente a causa de la variedad de productos y de los precios económicos. Se espera que la tecnología de autenticación Epedigree sea el segmento de más rápido crecimientos del mercado de tecnología RFID contrala falsificación, con un CAGR aproximado del 21,5%.
- El Ministerio de Salud Pública, Trabajo y Bienestar de Japón espera iniciar un diálogo de política entre el gobierno y los principales funcionarios de la industria farmacéutica entre mediados y fines de agosto con el propósito de formular una "estrategia integral" para apoyar y fortalecer el sector farmacéutico.
- **Cardinal Health** introdujo su programa *Adherence Advantage*, que contiene una suite expandida de soluciones diseñadas para ayudar a las farmacias minoristas a mejorar

continua en la pagina 3

Copyright © 2015 - International Federation of Pharmaceutical Wholesalers, Inc. All Rights Reserved.

La Organización de Autentificación de Fármacos de la UE firma acuerdos marco

(Fuente: Comunicado de prensa de la EMVO)

La Organización Europea de Verificación de Medicamentos (EMVO), que representa a cinco organizaciones en la cadena de suministro de Europa, finalizó sus negociaciones contractuales con tres asociados que serán los proveedores preferentes para implementar el sistema de repositorios en toda la UE, en cumplimiento de la Directiva de la Unión Europea Contra Medicamentos Falsificados.

El sistema de repositorios permitirá la verificación de la autentificación de los medicamentos en Europa. La EMVO dice que diseñó un modelo que asegura una implementación práctica y efectiva desde el punto de vista de los costos de estos repositorios para minimizar la carga de las organizaciones nacionales de participantes o de las NMVO, que en el futuro serán responsables por el establecimiento y la gestión de sistemas. Este modelo preliminar incluye un plan de apoyo o un paquete de implementación y una lista breve de proveedores preferentes de servicios.

Los cinco participantes en la EMVO son: EAEPC - la Asociación Europea de Compañías Euro-Farmacéuticas, que representa distribución en Europa; EFPIA – La Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas, que une 33 asociaciones farmacéuticas nacionales europeas, así como a 40 grandes compañías de investigación, desarrollo y fabricación de productos medicinales para uso humano; EGA – La Asociación Europea de Medicamentos Genéricos y Biosimilares, que representa a compañías farmacéuticas de biosimilares y a sus filiales en toda Europa, directamente o mediante asociaciones nacionales; GIRP – La Asociación Europea de Mayoristas Farmacéuticos de Línea Completa (Groupement International de la Repartition Pharmaceutique), que representa las asociaciones nacionales de más de 750 mayoristas farmacéuticos de línea completa que sirven a 33 países europeos; PGEU – El Grupo Farmacéutico de la Unión Europea, la asociación europea que representa a más de 400.000 farmacéuticos comunitarios. Los miembros de la PGEU son las asociaciones nacionales y los organismos profesionales de farmacéuticos de 33 países europeos, incluyendo los países miembros de la UE, los miembros de la Zona Económica Europea (EEA) y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), así como a los países que solicitaron ser parte de la UE.

Aegate Holdings Limited, Arvato Systems GmbH y Solidsoft Reply son los tres asociados seleccionados por la EMVO. Las divisiones nacionales de la EMVO (NMVOs) tendrán la oportunidad de seleccionar el proveedor de servicios más apto para el establecimiento de un estilo repositorio en su país miembro. Mediante la participación de toda la cadena de suministro de productos farmacéuticos y el apoyo de nuevos asociados, la EMVO cree que ha avanzado mucho en asegurar la legitimidad de los productos en la cadena de suministro y la prevención de que los pacientes reciban medicamentos falsificados. El director interino de la EMVO, Andreas Walter, dijo: "El acuerdo con nuestros nuevos asociados nos permite dar un gran paso adelante en la lucha contra los medicamentos falsificados. Deseamos estimular a los interesados nacionales a que imiten el ejemplo de la EMVO, establezcan NMVOs y firmen un acuerdo con uno de nuestros proveedores de servicios seleccionados".

J&J transforma el continuo de la atención

(Fuente: Un artículo redactado por Michael Johnsen y publicado por Drug Store News)

Al igual que la farmacia minorista, el futuro de los productos de consumo y de atención de la salud empaquetados se está convirtiendo en un modelo más impulsado por valor, según el autor, En lugar de concentrarse tanto en poner nuevos productos en las estanterías de las tiendas, el sector de productos de venta libre está pasando a depender de una plataforma más eficiente y efectiva concentrada en los resultados y en proporcionar más información sobre la salud a los consumidores.

Johnson & Johnson está dedicado a hacer precisamente eso, señaló Sandi Peterson, presidenta mundial del grupo J&J. "La consumerización de la atención de la salud, de los dispositivos 'ponibles' y los apps móviles están dando a los pacientes acceso sin precedentes a información sobre la salud", dijo ella. "Estamos en un momento de gran cambio, en el que la tecnología se está convirtiendo en el medio que permite que la atención de la salud pase a ser un sistema más efectivo y eficiente. Las oportunidades que ello crea para que Johnson & Johnson se convierta en un gran innovador de la tecnología de atención de la salud son inmensas".

Anteriormente este año, J&J se asoció a la nueva división de IBM Watson Health Unit para crear sistema inteligentes de asesoramiento centrados en la atención pre y postoperatoria de pacientes, incluyendo el reemplazo de articulaciones y la cirugía de la columna vertebral. J&J también buscó crear apps de salud centradas en trastornos crónicos. "Nuestra amplia base a lo largo de todo el espectro de la atención de la salud es una ventaja competitiva en los casos en que las estrategias que creamos consideran y, si corresponde, incorporan, conocimientos e innovaciones provenientes de todos los aspectos de nuestras actividades para atacar las enfermedades y mejorar los resultados de salud", añadió Alex Gorsky, presidente y CEO de J&J. "El trabajo que estamos haciendo con IBM y Apple lo hace en todos los aspectos de la empresa, apalancando nuestros conocimientos científicos, tecnológicos y sobre los consumidores para empoderar a los pacientes y a los profesionales de la salud a que ayuden a acelerar el proceso de recuperación posterior a una intervención quirúrgica".

J&J también está trabajando activamente con otros asociados para crear tecnología de salud. "Estamos trabajando y hablando con prácticamente todas las principales compañías de tecnología y con muchas compañías incipientes", expresó Peterson. "Estamos colaborando con minoristas como Walgreens y CVS, donde se prestan cada vez más servicios de atención de la salud, con planes de seguros de salud como Aetna y Kaiser Permanente y con sistemas de salud como Jefferson Health y Premier para apalancar herramientas de tecnología digital y nuestros conocimientos sobre salud y bienestar", dijo ella. "Hallamos que Johnson & Johnson casi siempre el asociado preferente de los proveedores de tecnología. Tenemos conocimientos sobre los pacientes y los consumidores, experiencia clínica y de modificación de la conducta, así como experiencia regulatoria que se pueden combinar con la tecnología para transformar el continuo de la atención".

Noticias (cont). . .

la observancia de la medicación. El programa incluye cinco herramientas para mejorar la observancia: Cardinal Health Repackaging Solutions (métodos económicos de volver a empaquetar los medicamentos de receta y de venta libre para los pacientes); productos para incrementar la observancia de la medicación por parte de los consumidores (para ayudar a los pacientes a que se ayuden a sí mismos con recordatorios y accesorios para su medicación); Pharmacy Health Connect (una app para teléfonos inteligentes que permite que los pacientes renueven fácilmente sus recetas médicas y fijen recordatorios para ello, etc.) y Servicios de Asesoramiento sobre Reembolsos (una herramienta que resume los principales reembolsos de las farmacias y las oportunidades de atención de pacientes).

- **Valeant Pharmaceuticals** adquirirá **Mercury (Cayman) Holdings**, la compañía holding de **Amoun Pharmaceutical,** por aproximadamente US$800 millones y pagos contingentes. Amoun Pharmaceutical, la mayor compañía nacional del mercado farmacéutico egipcio, espera alcanzar los EGP 1.750 millones (US$224 millones) en 2015. Su crecimiento anual aproximado es del 20%.
- **La Asociación de Productos Farmacéuticos Genéricos de EE UU** nombró a *Chester "Chip" Davis* presidente de la junta directiva y CEO, reemplazando a su CEO actual, *Ralph Neas,* a partir del 18 de agosto. Recientemente Davis encabezó los asuntos gubernamentales, el programa de fomento y los esfuerzos de reclutamiento y retención de miembros de una asociación de comercio farmacéutico. También fue administrador de holdings de una compañía farmacéutica innovadora mundial.

(Fuentes: AmerisourceBergen, Cardinal Health, Drug Store News, MarketWatch, Pharma Japan, PharmAsia, PipelineReview, PRNewswire, Scrip y The Wall Street Transcript)