

La posible entrada de Amazon al mercado estadounidense de atención de la salud

Fuentes: comunicados de prensa y un artículo preparado por Nick Wingfield, Katie Thomas y Reed Abelson publicado por el New York Times

En números anteriores de Focus se mencionaron los rumores y especulaciones sobre la entrada de Amazon al mercado estadounidense de atención de la salud. El interrogante clave siempre ha sido qué modelo usaría si siguiera adelante con esos planes. Esa parte de la especulación ha sido respondida, al menos para la primera fase: Amazon, Berkshire Hathaway y JPMorgan Chase formarán una compañía independiente para la atención de la salud de sus 1,2 millones de empleados combinados en Estados Unidos.

La medida en que las tres compañías modificarán la cobertura de salud existente de sus empleados no está clara. La nueva empresa sin fines de lucro se centrará inicialmente en la tecnología requerida para brindar “atención de la salud simplificada, de alta calidad y transparente”, dijeron las compañías. No dieron detalles sobre la estrategia a emplearse, pero dijeron que están buscando un director ejecutivo. Si bien la alianza solo será aplicable a sus empleados, es probable que el modelo de estas empresas, que otros están observando atentamente, algún día se disemine a otras compañías.

Los grandes empleadores de EE UU han estado intentando por años resolver el problema de los altos costos y la complejidad de la atención médica. Además de causar frustración, el estancamiento del Congreso sobre el tema está forzando que la resolución de dichos problemas pase al sector privado. Cerca de 151 millones de estadounidenses obtienen su seguro de salud de un empleador.

La asociación reúne a Amazon, el gigante minorista en línea conocido como un gran perturbador de otras industrias; Berkshire Hathaway, la compañía de inversión encabezada por el multimillonario Warren Buffett; y, JPMorgan Chase, el banco más grande de Estados Unidos por activos. Esta alianza estará penetrando un mercado en el que la división entre segmentos como los de farmacias, compañías de seguros y proveedores es cada vez más borrosa. La alianza indicó que esta iniciativa de atención de la salud, que se encuentra en sus etapas iniciales, estará “libre de incentivos para incrementar las ganancias y obtener beneficios”, pero no especificó si creará una empresa sin fines de lucro. El aspecto impositivo tampoco estuvo claro porque proporcionó pocos detalles.

Jamie Dimon, el CEO de JPMorgan Chase, dijo que espera que algún día el esfuerzo pase a beneficiar a todos los estadounidenses. “El sistema de salud es complejo y entramos en este desafío estando plenamente conscientes del grado de dificultad”, dijo en un comunicado Jeff Bezos, el fundador y CEO de Amazon. Asimismo, afirmó: “A pesar de lo difícil que puede ser reducir la carga de la atención de la salud sobre la economía y a la vez mejorar los resultados para los empleados y sus familias, el esfuerzo bien vale la pena”. Warren Buffett, de Berkshire Hathaway, expresó: Los crecientes costos de la atención de la salud actúan como una

continúa en la página 2

Noticias Resumidas. . .

- ♦ El mayorista estadounidense **McKesson Corporation** informó sus resultados correspondientes al tercer trimestre de su ejercicio fiscal 2018: sus ingresos interanuales subieron un 7%, a US\$53.600 millones, con ganancias según principios de contabilidad de aceptación general (abreviado en inglés como GAAP) de US\$4,32 por acción diluida, lo que representa un aumento del 51% con un beneficio impositivo incluido de unos US\$370 millones proveniente de la ley Tax Cuts and Jobs (Recortes Impositivos y Empleos) de 2017.

- ♦ El 22 de enero de 2018, **Rite Aid Corporation** transfirió 625 tiendas y activos afines a **Walgreens Boots Alliance** y recibió aproximadamente US\$1.300 en dinero en efectivo. WBA adquirirá 1.932 tiendas en total, así como tres centros de distribución y existencias afines de Rite Aid. En otro orden de cosas, Sebastian James ha sido nombrado vicepresidente senior y presidente y director administrativo de Boots. Asumirá su nuevo cargo el 1º de septiembre de 2018. Reemplazará a Elizabeth Fagan, que pasará a ocupar el cargo de creación reciente de presidenta no ejecutiva de Boots a partir del nuevo ejercicio fiscal.

- ♦ **Pfizer** anunció que sus ganancias correspondientes al cuarto trimestre ascendieron a la impresionante cifra de US\$12.270 millones, gracias a un enorme beneficio impositivo de US\$11.340 millones relacionado con la reforma impositiva de EE UU. Pfizer también asumirá un cargo de unos US\$15.000 millones, que pagará en cuotas anuales a lo largo de ocho años al Tesoro de EE UU para cubrir impuestos sobre ganancias obtenidas en el extranjero.

- ♦ **Perrigo** nombró a *Uwe Rohroff* como el reemplazante de *John T. Hendrickson*, su CEO que se jubilará próximamente. Rohroff asumirá el cargo de CEO a partir del 15 de enero de 2018. Cuenta con 25 años de experiencia en la industria farmacéutica y más recientemente fue CEO del fabricante

continúa en la página 3

La inteligencia artificial transforma empleos

Fuente: Un artículo redactado por Ginni Rometty, CEO de IBM, publicado por el Wall Street Journal

En la actualidad, las tecnologías agrupadas como “inteligencia artificial” están penetrando las empresas y la vida diaria. Un número de estudios recientes, incluyendo uno comisionado por IBM, indican que es probable que la historia se repita. Algunas ocupaciones desaparecerán y surgirán otras nuevas, pero incluso en conjunto serán una minoría de las ocupaciones mundiales.

La gran mayoría de la fuerza laboral de hoy en día tendrá que cambiar la manera en que hace su trabajo. Ya sea si se trata de un médico, un ingeniero, un abogado, un productor de música, un maestro o un CEO, la fuerza laboral tendrá que hacer su trabajo con la ayuda de analíticos y formas de inteligencia artificial,

continúa en la página 2

Amazon (cont.). . .

lombriz solitaria hambrienta en la economía estadounidense. Nuestro grupo no aborda este problema con respuestas. Pero no lo aceptamos como inevitable”. Cada una de las tres compañías aporta conocimientos simbióticos: Amazon: logística y tecnología; Berkshire Hathaway: seguros; JPMorgan: finanzas.

Algunos negociadores de cobertura de salud en nombre de grandes empleadores dicen que es probable que estas tres grandes organizaciones sean agentes de cambio en el mercado de la atención de la salud. Otros sugieren que si bien podrán proporcionar atención médica a sus 1,2 millones de empleados, es probable que el modelo que adopten no tenga una fuerte influencia sobre las principales compañías de seguros ni tampoco sobre los administradores de prestaciones farmacéuticas, que supervisan las prestaciones de decenas de millones de estadounidenses.

Un consultor administrativo dijo: “No es ninguna novedad que los grandes empleadores se sienten frustrados con lo que pueden obtener mediante el sistema tradicional”. Dijo además que no cree que esta nueva compañía tendrá más éxito en obtener menores precios de hospitales y médicos. “La idea de que podrán tener algún tipo de apalancamiento de negociación con un costo unitario está lejos de la realidad”.

La alianza no ha elaborado una estrategia para abordar el sistema de salud. Personas informadas sobre el plan dijeron que los ejecutivos de las tres compañías decidieron anunciar la iniciativa con solo un concepto parcial, para poder empezar a contratar personal para la empresa conjunta.

La inteligencia artificial (cont.). . .

porque mejorará la calidad de las decisiones que se tomen. Será necesario para mantener la velocidad de los datos. El aprendizaje aumentará a tasas exponenciales, porque el conocimiento en todos los campos está creciendo más rápidamente y seguirá haciéndolo en el futuro previsible.

La inteligencia artificial —mejor entendida como “inteligencia aumentada” — suplementa, en lugar de remplazar, la cognición humana. Pasará a ser esencial para transformar lo que ya se esté haciendo y abrirá un nuevo panorama de lo posible al ayudar a resolver algunos de los retos perennes de la sociedad, desde curar enfermedades hasta proteger datos personales e infraestructuras críticas y más. Máquinas que aprenden harán que tanto ellas como los seres humanos sean más inteligentes que lo imaginado jamás. Debido a ello, las industrias enfrentan una transformación inminente y profunda de su fuerza laboral. El interrogante es: ¿están listas las empresas? ¿Están capacitando a su gente, incluyendo a sus profesionales, y ayudándoles a adquirir nuevas destrezas? ¿Están creando nuevos modelos de trabajo? Empleos como seguridad cibernética, extracción de datos o creación de apps no siempre requieren estudios universitarios de cuatro años, pero requerirán destrezas específicas que todavía no se están enseñando en forma generalizada.

¿Se están adaptando las escuelas y las universidades? No es solo enseñar codificación y crear nuevos planes de estudios de ciencias de datos y aprendizaje automático. ¿Están las escuelas de medicina, derecho, política pública y administración de empresas cambiando el contenido y el método de lo que enseñan? La próxima revolución tecnológica promete ser tan trascendental como los cambios anteriores, desde la máquina de vapor hasta Internet. Sin embargo, esto ocurrirá únicamente si se da entrada

en el mundo a la inteligencia artificial de manera responsable y reflexiva. A la cabeza de esa lista está el tema de las destrezas. Será el tema más importante de nuestra era y la educación se debe modificar completamente para tratarlo. Ese trabajo no es solo para las escuelas. Requiere que todos los sectores trabajen juntos: las empresas, el sector académico, el gobierno y la sociedad civil para hacer que el futuro pertenezca a todos, no a solo unos pocos.

El ataque a la industria farmacéutica de EE UU por la crisis de opioides

Fuentes: Scrip e In Vivo

Según su informe trimestral más reciente, el 30 de octubre del año pasado Cardinal Health Inc. tenía 100 demandas pendientes de entidades gubernamentales: una estatal, una de una tribu de nativos americanos y el resto de condados y municipalidades. Las demandas, todas ellas similares, acusan a los tres principales distribuidores de productos para la atención de la salud -- Cardinal Health, AmerisourceBergen Corp. y a McKesson Corp. –, junto con fabricantes, de haber fomentado que los profesionales de la salud receten opioides adictivos excesivamente.

El 15 de diciembre, Columbus, Ohio, se unió a cientos de gobiernos que añadieron al número desde entonces, incluyendo condados y municipalidades de Texas y Luisiana. Varias ciudades de Indiana demandaron recientemente. Cerca de 200 causas contra fabricantes, distribuidores y otros han sido consolidadas en el tribunal distrital de EE UU de Cleveland, Ohio. El juez federal a cargo del caso instó a todas las partes a que se esfuercen conjuntamente en prevenir las muertes por sobredosis, informa Associated Press.

Mike Kaufmann, que fue ascendido a CEO de Cardinal Health -- una compañía distribuidora de productos de atención de la salud valorados en US\$130.000 millones -- dijo en una sesión grabada con analistas en la Conferencia de J. P. Morgan de Atención de la Salud, “Hemos estado comprometidos a hacer las cosas bien desde hace muchísimo tiempo”.

El ex CEO de Cardinal, George Barrett, desmintió las acusaciones sobre opioides en la reunión anual de la compañía celebrada en noviembre, diciendo que era “profundamente desalentador” que la gente culpe a los distribuidores en lugar de buscar genuinamente soluciones de un problema complejo”. “Los que están en el campo de la atención de la salud y todos los que nos conocen saben que somos una compañía dedicada a hacer que el sistema funcione”, expresó Barrett en respuesta a la pregunta de un accionista sobre la reputación de la compañía. “Ud. no podrá encontrar un equipo (de liderazgo) que entienda más profundamente nuestra responsabilidad”.

Cardinal es “inigualado” en su comprensión de los patrones de compras de sus clientes, dijo Kaufmann, significando que puede detectar anomalías que indiquen posibles desvíos. “Realmente nos concentramos en conocer a nuestros clientes en detalle, fijándonos en los analíticos de lo que nos están comprando e instruyendo a nuestro personal de ventas”, explicó. “Sentimos que hicimos las cosas increíblemente bien y que por años hemos extendido la mano a todos los que debíamos extenderla”. En general, Cardinal está en “una posición increíblemente buena” para rechazar las acusaciones, dijo.

El CEO de AmerisourceBergen, Steve Collis, dijo en una entrevista con In Vivo, “En la actualidad, AmerisourceBergen está en el frente de la crisis de adicción a opioides. Hemos tenido que

continúa en la página 3

El ataque (cont.)...

enfrentar algunos comentarios negativos sobre facilitar el acceso a calmantes del dolor adictivos. Ello nos instó a pensar mucho internamente y desde entonces hemos estado comprometidos a esforzarnos todavía más en adaptar nuestras prácticas para estar al unísono con el resto de la comunidad de la atención de la salud. Desde 2007 informamos a la DEA, paramos envíos de decenas de miles de pedidos sospechosos y proporcionamos a la DEA informes diarios de todos los pedidos de medicamentos a base de opioides, incluyendo la cantidad, el tipo y las farmacias que recibieron todos los pedidos que enviamos. Además de esta transparencia constante, anunciamos recientemente una serie de compromisos operativos para tratar los desvíos y combatir el abuso. Ello incluye el mejoramiento de herramientas digitales que nos ayudan a identificar y parar envíos de pedidos con probabilidad de ser sospechosos; inversión de millones de dólares en un Equipo de Control de Desvíos considerado como el mejor en su género y seguir comprometidos continuar nuestras prácticas existentes de no tomar acción de comercialización ni creación de demanda de medicamentos a base de opioides”.

Noticias (cont.)...

mundial Gerresheimer AG, un cargo que ocupó desde 2010.

- ♦ La compañía biofarmacéutica **Celgene** adquirirá **Juno Therapeutics** en un trato valorado en US\$9.000 millones. Celgene posee actualmente el 9,7% de Juno y adquirirá las acciones restantes de la compañía por US\$87 por acción.

(Fuentes: BusinessWire, comunicados de prensa de las compañías, Yahoo Finance y USA Today)