

## Países se reúnen para la formación de una plataforma panafricana dedicada a mejorar la distribución de productos farmacéuticos

### Creación de la Asociación Africana de Distribución Farmacéutica

En la finalización de la 2ª reunión del 15 de abril de 2019 en Accra, representantes de Argelia, Ghana, Nigeria y Sudáfrica (en consulta con Costa de Marfil, Kenia, Marruecos y otros) redactaron y adoptaron los reglamentos de la African Pharmaceutical Distribution Association (APDA) o en francés, Association de la Distribution Pharmaceutique Africaine (ADPA). Este logro histórico fue posterior a una reunión inicial de partes interesadas realizada en Lusaka, Zambia, el 27 de noviembre de 2018, en la que se validó el concepto de establecer una asociación panafricana que represente los intereses y las inquietudes de los distribuidores y mayoristas farmacéuticos.

El propósito de la Asociación es mejorar las normas de salud de los pueblos de África reuniendo a representantes e interesados del sector de distribución farmacéutica de países de la Unión Africana. Sus actividades incluirán:

- elaborar y compartir mejores prácticas, normas éticas y objetivos de calidad en el almacenamiento y la distribución de productos para la atención de la salud;
- adquirir, interpretar y diseminar información sobre el desempeño y el avance del sistema de atención de la salud;
- asistir en la creación de medios más efectivos y eficientes de distribución de productos farmacéuticos y relacionados con la salud para beneficiar al público en general;
- abogar por los canales de distribución mayorista de productos farmacéuticos a gobiernos, fabricantes, abastecedores y entidades de dispensación de medicamentos en la distribución de medicamentos y de artículos relacionados con la atención de la salud;
- cooperar con y aportar conocimientos a organizaciones nacionales e internacionales, públicas y privadas, para promover los intereses comunes de sus miembros;
- liderar iniciativas para asegurar las cadenas de suministro de productos para la atención de la salud y prevenir la infiltración de productos falsificados; y,
- apoyar los esfuerzos para establecer asociaciones de mayoristas y distribuidores en África.

La Asociación es una entidad laica y apolítica que no participará en ni se referirá a esos temas.

Incrementar la eficiencia de las cadenas de suministro de productos para la atención de la salud mejorando el acceso a y la disponibilidad de productos farmacéuticos seguros y eficaces, así como promover el desarrollo de asociados de distribución mayorista de confianza, con el fin de servir como una fundación de

*continúa en la página 2*

## Noticias Resumidas. . .

♦ **Imperial Logistics** vendió su división de asesoramiento sobre salud pública con sede en EE UU a **Celsian Consulting**, un consorcio dirigido por el personal, en vigor a partir del 1º de marzo de 2019. El consorcio, Celsian Consulting, seguirá empleando a la mayor parte del personal actual y mantendrá las responsabilidades existentes con clientes como una organización independiente. Simultáneamente seguirá buscando oportunidades de crecimiento en el sistema de salud pública, así como en la prestación de servicios administrados. Celsian también mantendrá una estrecha colaboración con Vitalliance, la empresa conjunta de servicios administrados entre Imperial y One Network. La empresa conjunta proporciona soluciones de plataforma de torre de control para la gestión de la cadena de suministro de productos para la atención de la salud en mercados emergentes.

♦ **AmerisourceBergen Corporation** anunció la gran apertura de su oficina situada en la comunidad Austin Ranch de Carrollton, Texas, y reforzó su compromiso de atraer y retener el mejor talento en la comunidad tejana. La instalación, de 27.900 metros cuadrados, incluye un centro de conferencias y de negocios con los últimos adelantos, así como salas especializadas para madres, gimnasios y yoga, una cafetería y un micromercado. Como parte del esfuerzo de AmerisourceBergen para promover la sustentabilidad y el bienestar de sus empleados, la nueva oficina está intentando activamente obtener la Certificación LEEDS Silver.

♦ **Oriola**, junto con **Celgene** y **la Asociación de Pacientes**

*continúa en la página 2*

## ¿Podrá el sector farmacéutico afrontar el costo de contrarrestar el aumento de las primas?

*(Fuente: Un artículo redactado por Jessica Merrill para Scrip y un comunicado de prensa de AmerisourceBergen)*

Uno de los cambios más significativos que enfrenta el Departamento de Servicios de Salud y Humanos de EE UU, junto con los Centros de Servicios Medicare y Medicaid (CMS) y otros interesados centrados en la eliminación de los reembolsos del sistema de distribución de medicamentos, es cómo reducir el impacto de las primas de seguros de Medicare Parte D, que es muy probable que aumenten a causa de cambios anticipados. Los que siguen de cerca la industria esperan que se solicite al sector farmacéutico que absorba parte de esos costos – o todos –, ante el hecho de que la principal beneficiaria de esos cambios será la industria farmacéutica.

Analistas de Bernstein Research como Luke Wilkes y Ronny Gal especulan que una solución del tema podría ser que la Administración cobre a la industria una “cuota” y emplee los fondos recaudados para reducir las primas. “Esa cuota podría ser

*continúa en la página 2*

## Afrontar la amenaza (cont.) . . .

promoción de los esfuerzos dirigidos a la Atención Universal de la Salud y hacer que todos tengan acceso a medicamentos.

La nueva Asociación da la bienvenida a todos y se estableció un comité directivo para planificar una 3ª reunión tentativamente en septiembre de 2019 en un lugar a ser determinado. Hasta la fecha, todas las reuniones organizativas han contado con el apoyo de la Federación Internacional de Mayoristas Farmacéuticos (International Federation of Pharmaceutical Wholesalers, IFPW), que está ofreciendo información sobre cómo una asociación de asociaciones se puede organizar y operar debidamente.

La Cámara de Farmacia de Ghana desempeñó un papel fundamental en la organización de la 2ª reunión y fue anfitriona de la sesión del 15 de abril.



*Personal de la IFPW y miembros de la Asociación Africana de Distribución Farmacéutica, de formación reciente.*

## ¿Podrá el sector (cont.) . . .

un pago directo a los patrocinadores de planes o una reducción de los precios o la adopción de algún otro método”, especularon Wilkes y Gal. “La intención sería emplear algunos de los beneficios del plan que obtendrían las compañías de medicamentos para reducir el costo neto de los patrocinadores de los planes al costo neto original”.

Hay muchas cosas que resolver acerca de los detalles específicos de la eliminación de los reembolsos del sistema actual o de la entrega directa en el punto de venta, pero los mayoristas ya se están preparando para lo que se vislumbra en el horizonte. AmerisourceBergen Corporation (ABC) anunció recientemente, junto con la asociación de comercio de la industria Healthcare Distribution Alliance (HDA), que está haciendo planes para crear un marco de referencia integral que apoye el cambio propuesto del sistema de reembolsos actual a descuentos en puntos de venta. Esto es en respuesta a la Notificación de Formulación de Regla Relativa a la Remoción de la Protección de Puerto Seguro de Reembolsos Vinculados a los Productos Farmacéuticos de Receta emitida por el Departamento de Servicios de Salud y Humanos. ABC apoya normas que reduzcan los costos del propio bolsillo para pacientes y está listo para ayudar en la transición a un modelo centrado en el paciente en el que los distribuidores sirvan como administradores de devolución de cargos a partir del 1º de enero de 2020.

“En AmerisourceBergen, estamos plenamente conscientes del problema de acceso que enfrentan los pacientes estadounidenses y estamos profundamente comprometidos a reformas que realíneen incentivos con los mejores intereses de la salud de los pacientes”, dijo Steve Collis, presidente de la junta directiva y CEO de

ABC. “En nuestra calidad de conectores entre los innovadores farmacéuticos y los profesionales de la salud, los distribuidores están en una posición única para apoyar la entrega eficiente y sin problemas de descuentos POS a beneficiarios de Medicare. Venimos preparados con soluciones que son justas, eficientes y transparentes, y es por eso que estamos en la mejor posición para liderar esta transición”.

Hay un fuerte argumento para un modelo facilitado por distribuidores. Primero, los distribuidores farmacéuticos tienen relaciones sólidas orientadas a servicios basadas en equidad y confianza tanto con los fabricantes como con las farmacias. Eso permite que los distribuidores aborden esta reforma de manera justa y equitativa para cumplir con las necesidades de todos los interesados, así como generar un impacto positivo para los pacientes.

Segundo, los distribuidores y fabricantes ya cuentan con los elementos requeridos para poner en práctica las cantidades de devoluciones de cargos aplicadas en los puntos de venta. Los fabricantes y distribuidores ya tienen sistemas complejos de administración y devolución que permiten descuentos de los fabricantes a clientes del sistema de salud.

Tercero, las devoluciones de cargos se procesarán con plena visibilidad y transparencia, para que todos los interesados las puedan auditar. Además, gracias a las relaciones financieras directas existentes entre los fabricantes y los proveedores, los

*continúa en la página 3*

## Noticias (cont.) . . .

**de Cáncer de Finlandia**, realizó una encuesta de conductas de pacientes de mieloma múltiple para estudiar la manera en que la información sobre la salud en Internet afecta a los pacientes. En 2015, un 84% de los pacientes informaron que su fuente primaria de información relacionada con su trastorno provino de médicos especializados en ese campo. Posteriormente, en 2019, un 80% de los pacientes dijeron que obtenían su información en Internet, incluyendo fuentes como páginas en Facebook de organizaciones de pacientes y canales digitales de información. “El paciente que participó en la encuesta sintió firmemente que tomar la iniciativa y llevar un estilo de vida saludable eran importantes para la salud y el bienestar de una persona. Esto también explica el aumento de la proactividad de los pacientes en buscar información sobre sus trastornos”, dijo Heli Salminen-Mankonen, jefa de equipo de servicios de Evidencia Mundial de Oriola.

◆ In a report by global consulting firm IQVIA, the Japanese pharmaceutical market expanded 87.1% over the past three decades. In the Heisei era (up to 1998) Japan showed only mild growth in drug spending, a time that also reflected a significant gap between NHI prices and market prices. After the first Heisei decade, the pharmaceutical market showed robust growth in tandem with the increases in overall healthcare spending, with the percentage of drug costs hovering around 20-22%. From 2008 to 2016, the market scored nine consecutive years of growth, countering a series of price revisions.

*(Fuentes: Comunicados de prensa de las compañías, Pharma Japan y Scrip)*

## ¿Podrá el sector (cont.) . . .

distribuidores podrán facilitar el proceso de devolución de cargos mediante ajustes en sus cuentas pagaderas a los fabricantes y de sus cuentas a pagar de las farmacias. Eso resultaría en transacciones sin dinero en efectivo.

El plazo de comentarios sobre la regla propuesta por el Departamento de Servicios de Salud y Humanos finalizó el 8 de abril, y se espera que la regla final se emita en los próximos meses. CMS emitió recientemente pautas para que los planes de seguros de salud presenten ofertas para 2020 que incorporen la suposición de reembolsos a los fabricantes, ante las incertidumbres reinantes. Los analistas de Bernstein Wilkes y Gal expresaron que no tienen conocimientos directos de lo que está diseñando el Departamento de Servicios de Salud y Humanos, pero dijeron que sus teorías provienen de conversaciones con líderes farmacéuticos y expertos que participan en las negociaciones en curso.

Asimismo, los administradores de prestaciones farmacéuticas (APFs) ya anunciaron iniciativas para pasar más enérgicamente los reembolsos al punto de ventas. Líderes de cinco APFs comparecerán ante el Comité de Finanzas del Senado de EE UU en una tercera audiencia sobre los precios de los medicamentos. Algunos de los que testificarán son ejecutivos de OptumRx, CVS Health Corporation/CVS Caremark, Healthcare Services Segment, Signa Corporation, Express Scripts Holding Co. y Prime Therapeutics. La audiencia se concentrará en los intermediarios de productos farmacéuticos. Esta audiencia es posterior al testimonio de CEOs de la industria farmacéutica sobre los precios de los medicamentos ocurrido en febrero de este año.