

## 意想不到的组合：改善患者支持计划以获得更好的治疗效果

来源：美源伯根文章

理解患者放弃治疗方案的原因是提高药品依从性的关键因素。每位患者在治疗过程中的不同阶段会遇到其自身特有的障碍。有效的依从性计划可以帮助患者克服药品副作用、可及性、情绪困扰和其它的系列挑战。

一个全面的、以患者为中心的支持计划需要考虑患者群体的共通点——有关药品依从的非理性决策——以及阻碍依从性的个人因素。最具创新性且最有效的患者支持计划通过以下三个重要构件来解决患者的不依从性，并且提高疗效。

1. 主动识别患者需求。在解决药品依从性问题上，帮助识别和评估患者特定护理障碍的工具至关重要。通过主动的需求评估、预测分析和患者细分，可以更全面地了解患者过往，并确定哪些患者最有可能出现不依从的风险。预测分析可以使支持计划提供商主动识别患者的需求，并在依从性成为问题之前与患者互动并提供支持服务。

例如，假设一位名叫Sally的患者参加了制药商赞助的依从性计划，我们希望确保Sally不会放弃她的治疗。我们如何知道什么是让Sally持续参与管理治疗方案的最佳方式？最先进的预测分析引擎将汇总医保报销数据、资格审查信息、人口学数据，甚至是Sally以前的治疗数据，将可达数千个的数据变量与依从性关联，以便为Sally定制个性化的风险评估。

从早期识别高危患者到定制治疗干预措施，提早行动是科技赋能依从性计划的基础。事实上，通过数据分析不同因素对患者进行细分，从而调整支持性干预措施，可以将患者依从性水平提高10%到15%。

2. 满足患者的需求。一个真正以患者为中心的依从性计划可以满足患者在治疗过程及生活中的需求。解决预测的依从性风险的第一步是制定个性化的护理计划。每个患者护理计划都应包括短期目标以消除阻碍，并与患者的长期目标、价值观和内在动机相结合。

风险评估、动机访谈和其他用于早期识别患者需求的措施将揭示哪种类型的教育和支持手段能最大限度地与患者建立紧密的关系。然后，通过教育、临床支持和技术资源赋能患者，使他们能够有效管理自己的治疗结果。各种支持工具的总体目标是帮助患者依从为其开具的治疗手段提供必要的资源。

3. 高科技和人性的完美组合。随着医疗技术解决方案的不断增加，护理导师的个性化支持和实时家居外展服务起着非常重要的作用，为患者提供治疗之旅中所需要的同理心和密切联系。

(第2页继续)

## 简讯...

沃尔格林(Walgreens)与克罗格(Kroger)在今年秋季扩大双方合作伙伴关系。试点项目将包括一些位于田纳西州Knoxville的门店。总共有35个Walgreens门店将销售Kroger旗下品牌“*Our Brand*”的2,700种产品。有些门店将有选择试销售约2,300种产品。另外，Walgreens在英国博资(Boots)药店分部正在伦敦某些地区引入一个利用电动汽车快递处方药的试验项目。若项目成功，将扩展到其它地区。除了提供电动车队外，Boots U.K.还推出了降低成本和改善环境等相关措施。

德国拜耳(Bayer)聘请了前强生公司高管Mariane De Backer管理其制药部门的并购和授权许可业务。De Backer将担任拜耳制药部门商务拓展及授权许可负责人。De Backer在强生期间曾领导过不同治疗领域及多个地区的业务活动。

日本厚生劳动省宣布新的NHI价格将从10月1日起生效，共计16,510种产品。其中，6,121种产品的价格较目前有上涨。提价率因产品而异，最高增幅为1.85%。一些仿制药和指定的“基础药物”的价格可能会有较大的上涨，因为它们使用独特的价格整合规则。

(第2页继续)

## 到2022年，亚太地区将超越欧洲成为第二大市场

(来源：咨询公司Frost & Sullivan的分析报告)

咨询公司Frost & Sullivan最近的一项分析《2019年全球医疗技术行业预测》表明，由于新技术采用日益增多，亚太地区正在成为一个重要的增长区域，特别是日本、中国、新加坡和印度。该报告分析了四个关键领域——患者安全、患者监测、患者互动和护理协调的20个增长机会，其增量价值合计641亿美元。这一数字是在2019年传统市场的4,139亿美元之上再增加的。该报告进一步预测了长期增长机会将在2024年达1,730.6亿美元，年复合增长率为22%，相反传统市场在2024年的年增长率将从现在的5.8%降至5.2%左右。这使得亚太市场在2019年约占全球市场的四分之一，并将在2022年超过欧洲成为第二大市场。

医疗技术公司将目光瞄准这个不断扩大的市场，正在采用以下策略来挖掘增长机会：

1. 专注基于智能手机的解决方案，到2020年将提供价值21.1亿美元的机会。人工智能、机器学习、AR/VR、物联网和大数据分析等技术与现有的智能手机工具(如摄像头和外部传感器)相结合，正在将智能手机转变为功能强大且经济高效的诊断工具。

(第2页继续)

## 意想不到的组合...

为获得最佳的疗效，治疗策略应注入高触感和高科技的完美组合，以满足每位患者的个性化需求。在提供患者服务时，可以充分利用电子通信手段，包括移动应用程序、短信、实时聊天和电子邮件，来增加患者的参与，但我们不能忽视人的因素。例如，移动技术可以在最合适的时间为患者提供个性化内容，但移动设备能倾听患者的心声吗？

护理导师在为患者提供支持方面发挥着至关重要的作用。事实上，护理服务可以将处方治疗的依从性提高15%至25%。有关住院治疗疗效的相关文献指出，接受个性化外展服务的患者停止治疗的风险降低了72%。

为什么是护士？这些重要的患者支持计划团队成员通常在许多治疗领域拥有丰富的临床经验，同时具有动机面谈和健康指导方面的专业知识。他们发现患者的问题，通过临床判断做出合适的指导，协助患者完成短期和长期目标，并在过程中帮助患者掌握正确的健康管理技能、改变错误行为，坚持他们的护理计划。护士还具有天生的亲和力，提供全方位支持和解决问题的技能，满足患者药品以外的需求，从而提高治疗效果。

非常关键的一点是我们必须深入挖掘患者需求才能改变治疗效果。毫无疑问，药品依从性是提高疗效和降低医疗成本的基石。一个成功的依从性计划一定包括以下三点：主动理解导致治疗不依从的因素；融合高科技和人性化外展服务以解决这些阻碍；护士是个性化支持和外展服务的关键组成部分。这些元素可以改善某一个患者支持计划，也可以变革性地提高整体的药品依从性。

## 到2022年...

2. 提供软件即医疗器械(SaMD)的整体解决方案，因为它将成为医疗护理平台的基础，支持诊断、外科手术、手术导航、治疗计划和疾病管理。
3. 通过加强护理协调和信息交流提高治疗效果。医疗技术公司正在与医院建立风险分担制协议，只有通过数据共享，医院才能更好地了解服务供应商的解决方案在护理和疗效管理中的作用，这是与医院建立合作伙伴战略的一部分。
4. 制定合适的治疗终点和衡量标准达到预防其他相关疾病。
5. 与智能家居生态系统建立伙伴关系，实现提早诊断和疾病管理，以确保更好的治疗结果。

要了解《2019年全球医疗技术行业预测》的更多信息，请访问以下链接下载报告

[https://go.frost.com/TH\\_K2D7\\_MedTech?utm\\_campaign=NA\\_HS\\_TH\\_RS\\_K2D7\\_MedTech\\_04Sep19&utm\\_medium=email&utm\\_source=Eloqua&utm\\_content=CFRSU000000985364&Source=NA\\_HS\\_TH\\_RS\\_K2D7\\_MedTech\\_04Sep19&elqTrackId=b3a35452705d4c93adeaf869aef832d7&elq=fe28b3150ed40f484ff8f3954ca94d7&elqaid=33136&elqat=1&elqCampaignId=3851](https://go.frost.com/TH_K2D7_MedTech?utm_campaign=NA_HS_TH_RS_K2D7_MedTech_04Sep19&utm_medium=email&utm_source=Eloqua&utm_content=CFRSU000000985364&Source=NA_HS_TH_RS_K2D7_MedTech_04Sep19&elqTrackId=b3a35452705d4c93adeaf869aef832d7&elq=fe28b3150ed40f484ff8f3954ca94d7&elqaid=33136&elqat=1&elqCampaignId=3851)

## 简讯...

迈兰公司的肺癌仿制药获得美国FDA的临时批准(tentative approval)，仿制的是礼来肺癌品牌药物Alimta力比泰(培美曲塞)。临时批准意味FDA已经签署了公司的营销申请，但在品牌药专利到期之前迈兰不能出售药品。礼来将于2022年失去其品牌化疗药(通用名为培美曲塞)的专利保护。

沃尔玛(Walmart)正推出自己的数字医疗保健网站www.walmarthealth.com，客户可以通过网络工具来预约家庭医生、心理健康专家、牙医或眼科医生等服务。该网站将覆盖全美4,756家门店，以更优惠的价格提供医疗服务。例如，通过该网站的顾客预约家庭医生只需30美元，牙科预约50美元。目前该网站不提供远程医疗服务，也不发布健康保健资讯

安进将从新基收购阿普斯特片Otezla(阿普斯特)。此次剥离将使百时美施贵宝在2019年底前完成对新基740亿美元的收购。此次交易也发生在施贵宝和新基交易的关键时刻，需要美国联邦贸易委员会和其他反竞争监管机构同意合并协议。

血浆衍生蛋白治疗公司Kamada宣布延长与武田制药的Glassia战略供应协议。至2021年，Kamada公司将继续为武田制药生产Glassia。预计2019年到2021年间，Glassia将为武田制药带来1.55亿至1.8亿美元的销售收入。反过来，武田将在2025年8月之前，以净销售额的12%向Kamada支付特许权使用费，2040年后将支付6%，每年将至少支付500万美元。

美国医疗企业Hentry Schein Medical宣布扩大其SolutionsHub，将增加CueSquared移动支付功能。新的平台增强了患者自付余额的收集，使患者能够在任何时间和地点访问和支付账单。预计这项举措将提高患者的付款量同时控制公司的收款成本。这种以消费者为中心的付款解决方案使得患者支付流程更加顺畅。CueSquared移动支付通过将患者对账单数据转换为基于SMS的文本，从而强化了现有的自助收款策略，允许在收到移动对账单后几小时内付款。

(来源: Digital Commerce 360、Pharma Japan、路透社、Scrip和雅虎财经)

