

中国的“4+7”方案 - 什么会受影响

(来源: Brian Young为Scrip撰写的文章)

中国“4+7”集中采购方案正在全国范围推广,包括一些最大的省级市场,涉及海量产品。试点计划于去年11月公布,并发布了《4+7城市药品集中采购文件》。首轮覆盖北京、上海、天津和重庆四个特大城市,以及沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都和西安等七个区域中心。

上海市医药集中招标采购事务管理所在其网站上发布了一条公告,首轮“4+7”试点方案总协调员宣布将启动新一轮集采方案,旨在控制药品价格。“4+7”的核心在于用大量的采购承诺换取药品降价,并在确保招标过程中中标。降价是通过招标谈判实现的,制药商必须确保药品质量和交付,而医院必须保证付款。

试点计划实施10个月后,中国政府已准备好在更大的平台上推广该方案。

采购版图扩大后覆盖25个省,除了原来的省市外,现在还包包括,山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。新一轮采购方案覆盖以上省市的公立医院。招标的运营继续由上海市医药集中招标采购事务管理所监管。

新一轮招标已经选择了25个品种,包括广泛使用的他汀类药物,如立普妥(阿托伐他汀)、瑞舒伐他汀、洛沙坦和抗血小板药物Plavix(氯吡格雷)。还包括络活喜(氨氯地平)、Paxil(帕罗西汀)、韦瑞德(替诺福韦)、维思通(利培酮)、福辛普利、易瑞沙(吉非替尼)、格列卫(伊马替尼)和力比泰(培美曲塞)。

分析师指出,新一轮的带量采购量将是首轮的12倍。预计采购量增加最多的是250mg规格的吉非替尼,估计采购量达574万片。而其他主要药品如氨氯地平、阿托伐他汀、氯吡格雷和瑞舒伐他汀的采购量也将有268%~432%的增长。

新一轮集采管理中心要求有兴趣的竞标者从9月24日起提交其产品的报价。报价不得高于首轮“4+7”的中标价,也不得高于2019年7月公布的省级集中采购中标价。这意味着新一轮的“4+7”的中标价可能等于或低于前一轮,给制药公司带来更大的定价压力。

另一个值得注意的方面是,“赢者通吃”的局面不在存在。根据新一轮的方案,没有药品供应商的数量限制。但是,若最终只有一个中标者,带量采购的省份的采购量将降至承诺采购量的一半。

为了确保充足的供应,现在要求生产商在完成一年的协议采购量后,才能参与进一步的投标。

简讯...

• 辉瑞董事会一致推选现任CEO Albert Bourla 为董事长,自2020年1月1日生效。他将接替于2019年12月31日退休的现任董事长Ian Read。Bourla于2019年1月1日被任命为辉瑞的CEO。他于1993年加入辉瑞,在公司的动物保健部门任职,之前曾担任公司首席运营官。Bourla说,“我很荣幸被选中接任Ian,担任这家优秀公司的董事会主席。同时我也要感谢Ian在过去40年中及此次领导层交接期间对辉瑞的坚定奉献。”

辉瑞董事会一致推选现任CEO Albert Bourla 为董事长,自2020年1月1日生效。他将接替于2019年12月31日退休的现任董事长Ian Read。Bourla于2019年1月1日被任命为辉瑞的CEO。他于1993年加入辉瑞,在公司的动物保健部门任职,之前曾担任公司首席运营官。Bourla说,“我很荣幸被选中接任Ian,担任这家优秀公司的董事会主席。同时我也要感谢Ian在过去40年中及此次领导层交接期间对辉瑞的坚定奉献。”

(第2页继续)

关于药品定价,我们知道和不知道的

来源: Allison Gatlin为投资者商业日报撰写的文章

众所周知,药品价格处于创纪录的高位,也受到很多监管,行政和立法部门都在批评辉瑞、诺华和安进等制药公司。据医疗健康保险与雇主咨询公司Rx Savings Solutions的分析,3,400种药品价格在2019年上半年增幅达10.5%,是通货膨胀率的五倍。

制药商将药品费用增加的责任推给药品福利管理(PBM),指出大多数PBM都由健康保险公司控制。这些PBM谈判药品的折价,即处方药价格的回扣。批评人士指出,PBM保留了大部分回扣来增加自身的利润。

但是PBM回击道,认为价格上涨的责任应由制药商承担。他们还指出,处方药回扣每10美元有9美元返给了健康保险公司或雇主,以此来降低所有人的医疗保险费用。

药品定价体系的复杂和缺乏透明度是毋庸置疑的。此外,与其他国家不同的是,美国不愿意放弃价格过高的药品。根据研究,尽管某些旧药的价格在上升,但新药的上市价格还是要高的多。Informa Pharma Intelligence 于2018年发布的报告显示,美国肿瘤药物的价格在2013年至2017年间翻了一番。资深编辑Jessica Merrill在报告中指出,事实上2017年新上市的抗癌药物的价格都在100,000美元以上。

(第2页继续)

关于药品定价

随着高自付额医疗保险计划的普及，患者面临药品价格上涨的情况也越来越多。尽管有些药品能够得到折扣。不幸的是，这些折扣无法在药店使用，这意味着在药店购药的患者无法直接享受这些优惠。

几乎所有国家(除美国外)都有一个政府机构来确定药品价格的合理性。这解释了为什么美国的药品价格往往高于其他国家。在英国，NICE负责判断处方药价格的合理性。若不合理，该机构将拒绝推荐使用该药物。

PBM在药品定价谈判中也扮演着关键角色。PBM利用制药商之间的竞争，在谈判中确定处方药价格的回扣。作为交换，保险公司同意承保该药品。必须要注意的是，Medicare Part D的运营方式与雇主健康保险类似。患者必须按月支付保费并有自负额要求。超过自负额后，患者将负责支付部分的药费。对于Medicare Part D，全部处方回扣将返还给承保医疗计划的保险公司。批评人士说，PBM保留越来越多的回扣。而且所有有关回扣的谈判都是保密的，因此很难知道PBM会从这些回扣中获益多少。

消费者权益倡导者和政界人士表明，正是由于缺乏透明度，制药公司才可以利用患者致富。

行业整合，如施贵宝和新基、艾伯维和艾尔建、Upjohn和迈兰。

- 卫材的印度子公司与迈兰在印度的业务部门签订了一项许可协议，允许他们在印度以Teceris品牌分销和推广卫材抗癌药物Halaven (艾瑞布林)。卫材的市场主要集中在城市，根据患者的收入，提供从全价到免费的分级定价计划。

(来源：FiercePharma, CBS新闻，日本制药和Scrip)



。简讯...

- 最近，Dr. Reddy's和诺华公司旗下的山德士决定停止销售Zantac(拉尼提丁)的OTC仿制药，原因是该药物在制造过程中被N-硝基二甲基胺(NDMA)污染。由于停药风险高于服药风险，FDA敦促患者在寻求解决方案的同时继续服药。加拿大和其监管机构决定停止分销该药品，直到进一步了解其风险为止。Zantac的生产商赛诺菲决定继续在加拿大以外的地方分销该药品，而CVS已停止在美国各门店销售Zantac。9月26日，GSK的日本子公司已开始自愿召回该药。

- 自2017年起担任GSK CEO的Emma Walmsley被提名为微软董事会成员。目前，Walmsley还有两项待定任命：消费者、零售和生命科学理事会联合主席以及英国皇家化学学会名誉研究员。正式任命将于今年12月4日的股东大会举行，随着GSK深入推进数字化转型，以及微软进一步涉足医疗保健领域，这一决定将惠及两家公司。

- IQVIA行业关系副总裁Doug Long在2019年8月的NACDS (美国连锁药店协会)博览会上介绍了今年制药行业趋势。美国市场美元销售额增长6%，处方药整体下降1%，但90天处方药增长3%。2019年的流感季节没有2018年严重，但目前流感疫苗销售情况良好。在药店处方量方面，每个零售药店每季度开出超过22,000个处方，每个连锁药店平均开出30,756个，而单体独立药店平均12,223个。与过去十年一样，报销问题将持续恶化。尽管2019报销批准的处方数量有所增加，但仿制药的销售额却有所下降，市面上的仿制药品种有所减少。这推动了