

制药公司利用大流行间获得的创新经验提高了声誉

(来源: Beth Bulik为Fierce Pharma撰写文章和Naomi Ikeda为Pharma Times撰写的文章)

最近的一项民意调查显示,近三分之二的美国人对制药业持正面看法。与一年前相比,这是一次重大逆转,当时仅有大约三分之一(32%)的受访者对制药业持正面看法。Harris Poll于2021年2月进行的一个7分制民意调查(1分表示“非常差”,7分表示“非常好”)。62%的受访者给了制药公司5分、6分或者7分的评级,自2020年1月大流行袭击美国以来,增加了30%。这表明了一个关键点,正如一些行业高管所希望的那样,这种好转直接源自制药公司对COVID-19的积极反应。多家公司迅速投入疫苗研发中,并在整个行业内共享数据和资源,

“它们是解决方案的重要组成部分,” Harris Poll的总经理Rob Jekielek说道。他补充说,“目前疫苗的效果不错,只要能持续有效,它将对制药业产生很多积极的影响。制药公司现在都以科学和研究为导向,而不是以商业价值为导向。”

这种以科学为导向的公司定位,加上公众对研究和技术细节的浓厚兴趣,可能会为该行业带来持续的声誉。目前如mRNA等词汇都成为了公众日常词汇,这不仅有机会是示疫苗技术,也有机会展示未来进步创新技术,这将提升消费者的参与度并能更好地教育消费者。Jekielek说:“制药公司把疫苗当作一个重要的透镜,让关注点回到与药品创新、研发以及科学为患者服务相关的核心事实、论据和叙述中。”

事实证明,2020年是意义非凡的一年,制药行业作为COVID大流行的潜在救星而备受关注。创纪录的资金流入了制药行业,推动了研发活动。在大流行初期,社会上存在大量互相矛盾的信息时,制药业已逐渐成为公众信心的真正赢家。根据对全球企业国际创新晴雨表(IIB)的调查报告显示,制药行业对其推动研发支出的能力仍持积极态度。在去年5月进行的这项研究中,59%的制药业受访者预计他们的研发预算在未来三年内会有所增加或显著增加。

可以确定的是,制药公司2021年的业务会比以往任何时候都更加广泛,资金也更多。多年来制药业都在公众对行业看法中挣扎,而COVID-19疗法正在改变公众的态度,并为制药业赢得了更广泛的投资者兴趣和公众支持,这是未来更大创新的基础。

以下数个重要的趋势将可能勾画出制药业的短期未来:

合作将变得更加重要。

在过去的五年中,对公司集中资源的需求不断增长。在现代社会改进或开发产品的技术和要求越来越高,让研发活动也越来越复杂。与此同时,经济和监管压力正在压缩利润空

(第2页继续)

简讯...

强生的COVID-19疫苗获得了美国FDA的紧急使用授权(EUA)。FDA对单剂疫苗的授权加快了美国免疫接种进程。强生预计到3月底将提供2,400万剂疫苗,到2021年年中提供1亿剂,麦克森将在全国范围内增加疫苗分发。此外,强生刚刚与默沙东签署了合作伙伴关系协议,以促进新授权疫苗的生产,同时也与制药商赛诺菲合作,帮助强生在欧洲生产疫苗。

美国FDA宣布,允许将装有未经稀释的辉瑞/BioNTech COVID疫苗的冷冻小瓶在一般药品冷冻箱的温度下运输并在该温度下最多储存两周。这一变化已更新在《疫苗接种医护人员手册》中。储存冷冻小瓶的替代温度不适用于存储未经稀释的解冻疫苗(可在冰箱中保存5天)或稀释后解冻疫苗。

沃尔格林在服务不足的社区与优步开展合作,特别是交通不便利的社区,为个人提供前往沃尔格林商店或旗下诊所接种COVID疫苗的服务。该项目以芝加哥、亚特兰大和休斯顿等城市为试点,免费的交通服务是优步推动疫苗接种的一部分,优步将提供多达1,000多万次的免费或打折乘车服务把居民送到疫苗接种点。沃尔格林已达到了一个里程碑,在长期护理机构中和为易感人群提供了300万次疫苗接种。此外,沃尔格林将从今年春季开始销售LabCorp的Pixel COVID-19 PCR家用检测取样器。该检测允许客户进行自我收集管理样品,然后通过预付的联邦快递隔夜送至LabCorp。

制药商拜耳公司与德国公司CureVac建立合作伙伴关系支持后者的临床研究以及其mRNA COVID疫苗CVnCoV的审批。迄今为止,拜耳为应对这一大流行所做的贡献主要

(第2页继续)

敬请莅临
IFPW基金会
2021 线上义卖会
2021年4月29日&30日



请查收您的电子邮箱,收取这激动人心活动的邀请函。欢迎赞助。

更多信息请联系Christina Tucker 电子邮箱:
c.tucker@ifpw.com

制药公司...

间。从头开始研发新药或新疗法历来是一个极其昂贵且漫长的过程，通常要花费数年，甚至数十年才能让公司看到劳动成果。合作不仅可以将成本负担分散到多家公司，而且可以汇集专业人才和知识，从而更快地取得突破。

大型科技公司将扎根下来。

大型科技公司正慢慢地渗透到各个行业，制药业也不例外。在过去的几年中，它已经在该领域建立业务，接下来肯定会加速发展。无论是机器学习还是大数据，新科技在制药中的作用日益增强，许多制药公司可能并不具备将这些技术应用在科研所需的基础设施或能力，大型科技公司可以为制药公司提供很多服务。

先进的技术正在制药应用领域中取得成果，许多公司希望通过这些技术提高后续研发活动的效率。这些技术已部署在多个领域，包括加快药品研发速度、降低研发成本和降低临床试验的失败率。

数字化患者体验。

如其他行业一样，制药业正在缓慢但坚定的推动其服务数字化进程。这种变化正在影响从诊断到治疗到药品研发到慢病管理的整个医疗生态系统。同样地，数字化为患者提供更个性化、更全面的护理体验。可穿戴技术让患者可以实时获取健康状况的最新信息，从而可以及时就医。这样可以给患者提供比常规全科医生体检更好的护理水平，后者可能较迟发现健康风险从而增加患者的风险。

COVID-19加速了数字化进程。由于全科医生不得不将患者实地就诊的次数降到最低，而电话通常效率较低，很多医疗机构都增强了它们的线上和视频会议服务。这使从诊断到治疗的过程变得更快、更容易。

可持续性和道德规范必须成为优先事项。

由于公司面临来自消费者和政府的压力，可持续性和合规规范现在已成为所有行业的首要任务。这对制药公司来说，不仅是来自大环境的紧迫性，而且在业务开展上也有必要性。

制药行业在解决环境相关问题的需求不断增加，例如减少废物量、限制一次性塑料或化石燃料的使用以及遵守有关化学物品采购和开发过程中废物处理的新标准。在这方面，制药业已经走了很长的一段路，许多公司已经采取了很多行动来回应那些外界关于他们对环境保护方面做的不够的指责。国际创新晴雨表(IIB)显示，制药行业正在大力投资可持续创新，有18%的受访者将其预算的26-50%用于可持续创新，而所有行业的平均比例为14%。

随着制药业进入后大流行时代，某些专家和业内人士预计，制药公司将利用正面消息和与COVID-19相关创新的消息在未来与公众交流，通过这些信息来修复其先前的不佳形象。礼来CEO Dave Ricks在去年四月表示，这是生物制药行业一次千载难逢的重塑其声誉的机会。Christina Falzano是Havas旗下Conran Design Group的总经理，在八月份告诉Fierce Pharma，“这是一次展示说明的机会，不仅让制药公司向大众提醒并且展示他们工作的核心，即用科学来改善人们的生活。”

简讯...

包括向60个国家捐赠设备和物资。拜耳正在扩大其在德国Wuppertal的全球生产网络，预计到2022年将生产约1.6亿剂疫苗。

Moderna宣布，由于其COVID-19疫苗的成功，公司将进一步投资以扩大其生产能力，希望在2022年时可生产多达14亿剂疫苗。此前，公司提高了2021年产量预测。此外，阿斯利康决定出售Moderna的大部分股份支持自身的产品线研发。

欧盟委员会本月将提议在欧盟范围内提供COVID-19疫苗接种证明的数字证书，让欧洲人民在夏季出行更方便。该计划是为了在3月17日实现“数字绿色通行证”，并与国际组织合作以确保该系统可以在欧盟以外使用。该通行证将提供个人接种疫苗证明、未接种个体的检测结果以及COVID-19感染者的康复信息。

3月1日，哥伦比亚成为美洲第一个通过COVAX项目获得COVID-19疫苗的国家。此次交付是“First Wave”倡议的一部分，该项目是一项全球试点计划，一些国家会提前分配有限剂量的辉瑞/BioNTech疫苗，这些疫苗是它们获得的配额一部分。

康希诺的COVID-19疫苗及国有企业国药集团的COVID-19疫苗均已获得批准。中国计划向世界各地，特别是中东、非洲和拉丁美洲运送数百万剂疫苗，并建立了必要的供应链以维持从生产到分发每一步的温度控制，该计划被称为“健康丝绸之路”。

(来源：公司新闻稿、药店新闻、FiercePharma、FierceBiotech和Scrip Intelligence)