

SPECIAL EDITION IFPW 2021 GENERAL MEMBERSHIP MEETING REVIEW!

La reunión general híbrida 2021 de los Miembros de la IFPW da la bienvenida a asistentes virtuales y en persona del mundo entero

(Fuente: un artículo redactado por Christina Tucker)

Después de tres larguísimos años, la IFPW dio la bienvenida a los asistentes tanto en persona como virtuales en la apertura de la Reunión General de los Miembros de la asociación, celebrada en Tokio el 6 de octubre. Equipos tanto de EE UU como de Japón organizaron simultáneamente la reunión, que estuvo repleta de información crítica para la industria en un momento en que los miembros de la IFPW y las partes interesadas de la industria van regresando a este mundo postpandémico precario y desafiante.

El presidente de la IFPW, Mark Parrish, y el presidente de la IFPW, Ken Suzuki, inauguraron el primer día del programa empresarial con una cálida bienvenida a los asistentes virtuales y



El presidente de la IFPW, Mark Parrish, y el presidente de la IFPW, Ken Suzuki, dieron la bienvenida a los asistentes tanto de EE. UU. Como de Tokio.

en persona en el Palace Hotel de Tokio. Debido al bloqueo continuo en Japón, los participantes en persona consistieron de miembros japoneses de la IFPW y representantes de la industria que observaron pautas y protocolos estrictos de higiene, mascarillas y distanciamiento social, mientras que los participantes virtuales pudieron ver la reunión mediante la transmisión en vivo en inglés y en japonés.

La primera sesión (patrocinada por IQVIA, el Patrocinador Diamante de la Reunión General de los Miembros) fue una revisión de la industria global realizada por IQVIA que no solo contó con los



El panel de expertos de IQVIA brindó sus conocimientos y perspectivas sobre la industria farmacéutica a medida que avanza hacia el mundo postpandémico.

favoritos de siempre, Doug Long y Per Troein, sino también con algunas caras nuevas. Eddy Gilissen, director senior de Alianzas de Proveedores de IQVIA para EMEA, Max Newton, gerente de Participación, Relaciones Mundiales con Abastecedores y Asociaciones, y Simon Tottman, director senior de Relaciones con Proveedores, hablaron en detalle sobre los desafíos del medio actual en relación con la COVID-19, el estado de la industria farmacéutica y su dirección en el futuro, así como las demandas críticas que se imponen a la cadena mundial de suministro de productos farmacéuticos en el clima actual.



Los asistentes en persona observan los protocolos de distanciamiento social para garantizar la seguridad de todos.

La segunda sesión de la mañana (patrocinada por KNAPP AG) reunió a distinguidos miembros de la Junta Directiva de la IFPW para una sesión de panel moderada por Doug Long de IQVIA para una discusión en profundidad de cómo los mayoristas enfrentaron de frente los desafíos de la COVID-19. Ornella Barra, directora de Operaciones Internacionales de Walgreens Boots Alliance, Steve Collis, presidente de la Junta, presidente y director ejecutivo de AmerisourceBergen, Keisuke Nakakita, presidente de Nakakita Yakuin Co., Ltd., Brian Tyler, director ejecutivo de McKesson Corporation y Elias Salomon, director ejecutivo de Fármacos Nacionales, compartieron sus experiencias, mejores prácticas y lecciones aprendidas durante la pandemia, así como sus conocimientos sobre cómo proceder en un entorno postpandémico en el que el paciente sea una prioridad. También hablaron sobre cómo prevén los cambios en el sector mayorista y en los medios laborales provocados por la pandemia.

El Sr. Masato Iwasaki, director representante de Asuntos Generales de Japón para Takeda, clausuró el primer día de la reunión con un discurso sobre las actividades de Takeda y sus perspectivas, mientras que la compañía celebra su notable hito de “240 años de valores inquebrantables” en la industria farmacéutica. En su presentación, el Sr. Iwasaki guió a los participantes de la reunión a lo largo de una extensa descripción de los aspectos históricos más destacados de Takeda, su compromiso con sus pacientes, la investigación y desarrollo y su gente, y su compromiso con el planeta en los años venideros.

(continúa en la página 2)

Miembros de la IFPW (cont.)

El segundo día del Programa Empresarial comenzó con un mensaje formal del ministro de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón, el Sr. Shigeyuki Goto. En su mensaje felicitó a la IFPW por su 23ª Reunión General de sus Miembros. Expresó su más profundo respeto por los esfuerzos del presidente de la IFPW, el Sr. Ken Suzuki, el presidente de la IFPW, el Sr. Mark Parrish y todos los que aportaron a la realización del evento híbrido con participación local y en línea. También se refirió al papel fundamental que desempeñan los mayoristas de medicamentos de Japón en ayudar a que Japón tenga una población sana y de larga vida al permitir que todos los ciudadanos tengan acceso a atención médica con costos de su propio bolsillo relativamente bajos mediante el seguro médico universal. Los mayoristas de medicamentos de Japón desempeñan un papel importante en el suministro de medicamentos fundamentales para el pueblo japonés.

El presidente y director ejecutivo de Shionogi, Isao Teshirogi, realizó una interesante presentación sobre los enfoques y estrategias que esta innovadora empresa japonesa implementó para contribuir a sus éxitos recientes (y futuros). En su conversación franca y honesta, manifestó cómo su empresa reevaluó la manera en que los empleados veían la organización y lo que se necesitaba para cambiar esos puntos de vista, para que la empresa pudiera avanzar en una dirección más positiva. Ello permitió que la empresa reintegrara el orgullo de los empleados, con el consiguiente beneficio general de Shionogi.

En la siguiente sesión, patrocinada por Crecon Research and Consulting y la firma consultora Encise, el Sr. Hitoshi Kimura moderó un panel de discusión en el que participaron Hiroyuki Asawaka, presidente de la Asociación Japonesa de Distribuidores de la Industria de la Salud, el Sr. Akira Miura, asesor de la Secretaría del Gabinete de la Oficina de Control de Enfermedades del Nuevo Coronavirus y Yoshihiro Yasunaga, director y gerente general de la División de Ventas de CYBERDYNE Inc. Fue una



Hitoshi Kimura dirigió un fascinante panel de discusión sobre las oportunidades de servicio que rodean a las poblaciones que envejecen en las sociedades actuales.

discusión verdaderamente fascinante sobre las oportunidades para brindar atención a las poblaciones que envejecen, con un enfoque en datos, tecnologías innovadoras y avances en la atención médica y de enfermería que se están empleando para ayudar a que la gente viva vidas más largas, sanas y satisfactorias. El Sr. Miura se refirió a las iniciativas para recopilar y verificar datos para brindar un mejor servicio a la población de Japón durante la pandemia, mientras que el Sr. Asawaka ofreció una descripción general del mercado de dispositivos médicos. Posteriormente, el

Sr. Yasunaga presentó la innovadora línea de productos cibernético de CYBERDYNE diseñada para ayudar que los pacientes tengan una mejor movilidad, lo que lleva a una mejor calidad de vida.

El Sr. Kyle Tattle, en una sesión patrocinada por Merck Inc., brindó una descripción general informativa de las estrategias de crecimiento, los desafíos y las oportunidades de MSD K.K. en el mercado japonés. También cubrió la estrategia a largo plazo de la empresa y su visión para la empresa mientras que creaba una fuerza laboral diversa y dedicada. El futuro de MSD K.K. no carece de desafíos, pero con el liderazgo del Sr. Tattle, la compañía está lista para enfrentar esos desafíos y seguir siendo una líder clave en la industria farmacéutica de Japón.

El Sr. Alan Thomas, Director de Liderazgo de Pensamiento en Japón para IQVIA, brindó a los asistentes una presentación en profundidad del mercado farmacéutico japonés, las tendencias emergentes y donde están las oportunidades de crecimiento. También proporcionó una descripción general de cómo la COVID-19 es un factor en la actitud y los resultados del paciente, y cómo es probable que cambien las actitudes en el futuro. Sus conocimientos y perspectivas sobre cómo factores como los precios del Instituto Nacional de la Salud afectarán al mercado en 2026 dieron a los asistentes una excelente visión de lo que depara el futuro.



El Sr. Ken Suzuki recibe el Premio al Liderazgo Internacional de la IFPW por el ganador del Premio 2010, el Sr. Takaaki Matsutani

El día 2 terminó primero con la presentación del distinguido Premio de la IFPW al Liderazgo Internacional, seguido por el anuncio del nuevo presidente de la IFPW y la ubicación de la próxima Reunión General de los Miembros de la IFPW.

El ganador del Premio de la IFPW al Liderazgo de este año es el Sr. Ken Suzuki. El Sr. Suzuki se ha desempeñado como presidente de la IFPW desde 2018 y ha servido durante dos mandatos (2013-2019 y 2021 hasta el presente) como presidente de la JPWA. Es el presidente de VITALNET, Inc. y ha participado en la industria farmacéutica mayorista de Japón por más de cuatro décadas. Desempeñó un papel decisivo en la realización de esfuerzos logísticos clave para los productos y suministros médicos necesarios para el sistema de salud de la región tras el devastador tsunami ocurrido en 2011 que cobró casi 20.000 vidas y causó la evacuación de cerca de 160.000 personas. Además, desde el desastre natural, ha seguido desempeñando un papel activo en la revitalización de la región afectada como ejecutivo de varias organizaciones comerciales e industriales regionales. El Sr. Suzuki ha trabajado incansablemente para hacer de la Reunión General

(continúa en la pagina 3)

Miembros de la IFPW (cont.)

de los Miembros de la IFPW de este año sea un gran éxito a pesar de los desafíos planteados por la pandemia de la COVID-19. La IFPW está eternamente agradecida por sus esfuerzos.



Ms. Ornella Barra accepts the role of IFPW Chairperson

Este año, la IFPW también da la bienvenida a su nueva presidenta de la Junta, la Sra. Ornella Barra. La Sra. Barra es la directora de Operaciones Internacionales de Walgreens Boots Alliance y una firme defensora de la IFPW. La IFPW se complace sobremedida en volver a tener a la Sra. Barra al frente de la Junta Directiva de la IFPW y espera su liderazgo constante a medida que avancemos hacia la “nueva normalidad” de un mundo pospandémico, así como el retorno a nuestro programa de reuniones periódicas en persona.

Con eso en mente y teniendo en consideración las restricciones de la COVID-19, esperamos poder reunirnos en persona pronto, primero en nuestra Mesa Redonda de CEOs de 2022, a celebrarse el 7 y 8 de marzo de 2022 en la Ciudad de Nueva York, seguida por la Reunión General de los Miembros de la IFPW de 2022 en Milán, Italia en el otoño (¡las fechas específicas se anunciarán muy pronto!)

Además, como un añadido a la Reunión General de Miembros de este año, se encuentran disponibles una serie de sesiones A PEDIDO que cubren una variedad de temas oportunos que esperamos que encuentren valiosos. A continuación figura una lista COMPLETA de todas las sesiones disponibles a pedido, incluyendo las originales en vivo. Si no se inscribió para la reunión pero le gustaría tener acceso a este contenido, comuníquese con Christina Tucker en c.tucker@ifpw.com y ella podrá ayudarlo a inscribirse. Las tarifas de inscripción para el acceso virtual son mucho menores que las de inscripción en persona habituales de la IFPW, para que todos puedan tener acceso a esta información tan importante.

IFPW 2021 GMM disponible Sesiones bajo demanda

1.2 Revisión de IQVIA de la Industria Global (con panelistas de IQVIA expertos en la industria) Doug Long, vicepresidente de Relaciones Industriales, Per Troein, vicepresidente de Asociados Estratégicos, EMEA, Eddy Gilissen, director senior de Alianzas con Abastecedores, Max Newton, gerente de Participación, Abastecedores Mundiales y Relaciones de Asociación con Proveedores, y Simon Tottman, director senior de Relaciones con Abastecedores (patrocinado por el patrocinador diamante de GMM, IQVIA)

1.3 Los Roles de los Mayoristas Durante la Pandemia y

el Futuro de la Distribución Doug Long, vicepresidente de relaciones industriales, Steve Collis, presidente de la junta directiva, presidente y CEO de AmerisourceBergen, Ornella Barra, directora de operaciones de International Walgreens Boots Alliance, Keisuke Nakakita, director representante y CEO de Nakakita Yakuhin Co., Ltd., Elias Salomon, CEO de Fármacos Nacionales y Brian Tyler, CEO de McKesson Corporation (patrocinado por el patrocinador de oro de GMM KNAPP AG)

1.4 Discurso de fondo de Takeda Japan “Celebración de 240 años de valores inquebrantables”. Masato Iwasaki, director representante de Asuntos Generales de Japón de Takeda

2.1 Mensaje del Ministerio de Salud, Bienestar y Trabajo de Japón Shigeyuki Goto, ministro del Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón

2.2 Prácticas de Gestión para el Crecimiento Sustentable Isao Teshirogi, presidente y CEO de Shionogi

2.3 Nuevas Oportunidades de Servicios Alrededor de las Sociedades que Envejecen Hitoshi Kimura, presidente y CEO de CRECON Research and Consulting, Hiroyuki Asawaka, presidente de la Junta de la Asociación Japonesa de Distribuidores de la Industria de la Salud, Yoshihiro Yasunaga, director y gerente general de Divisiones de Ventas de CYBERDYNE Inc. y Akira Muira, asesor de la Secretaría del Gabinete de la Oficina de Control de las Enfermedades del Nuevo Coronavirus (patrocinado por el patrocinador de oro de GMM KNAPP AG)

2.4 Estrategias de Crecimiento de MSD: Oportunidades y Retos en Japón Kyle Tattle, director representante de MSD K.K. (patrocinado por GMM Silver Sponsor Merck Inc.)

2.5 IQVIA, Reseña del Mercado Japonés Alan Thomas, director de Pensamiento de Liderazgo del Grupo IQVIA Japón (patrocinado por el patrocinador diamante de GMM, IQVIA)

2.6 Premio al Liderazgo Internacional Mark Parrish, presidente de la IFPW y Ken Suzuki, presidente de la Junta de la Federación de Mayoristas Farmacéuticos de Japón, de la IFPW y director representante de VITALNET Inc.

2.7 I Presentación de la Nueva Directora de la Junta de la IFPW, Próxima Reunión General de los Miembros y Clausura Mark Parrish de la IFPW y Ornella Barra, próxima directora de la IFPW, directora de Operaciones Internacionales de Walgreens Boots Alliance.

3.1 Las Cadenas de Suministro Globales y su Protección Mark Parrish, presidente de la IFPW, Chip Davis, presidente de la Alianza de Distribución de Productos para la Atención de la Salud, Monika Derecque-Pois, directora general de GIRP y Per Troein, vicepresidente de Asociados Estratégicos, EMEA, IQVIA (patrocinado por GMM Exhibitor SSI Schäfer)

3.2 Comparación de los Atributos de los Mayoristas Farmacéuticos de Japón, EE UU y la UE Masanobu Manabe, miembro de la Junta de la Federación de Mayoristas Farmacéuticos de Japón

3.3 Más Allá de los Servicios Individuales en la Creación de Atención de la Salud Yusuke Fukujin, director representante y presidente de Alfresa y Kirk Kaminsky, presidente, EE UU, de Soluciones Farmacéuticas y Especializadas de McKesson Corporation

3.4 La Asamblea General de la IFPW y Actualización de la Fundación de la IFPW Mark Parrish, presidente de la IFPW, (continúa en la página 4)

Sesiones (cont.)

y *Chris Goetz*, vicepresidente ejecutivo y gerente general de la IFPW

3.5 El uso de TI y de la Cadena de Bloque en la Distribución Farmacéutica en Asia Sudoriental *Mark Parrish*, presidente de la IFPW, y *Daniel Laverick*, vicepresidente y jefe de Soluciones Digitales y de Datos de *Zuellig Pharma*

La IFPW agradece a sus numerosos patrocinadores, expositores, el personal de la Federación Japonesa de Mayoristas de Productos Farmacéuticos, la Junta Directiva de la IFPW y las muchas personas sin cuyo apoyo inquebrantable, la reunión general de membresía de este año no hubiera sido posible. Esperamos verte en 2022 en el Mesa Redonda de CEO en Nueva York y el ¡GMM en Milán, Italia!