

Poner al paciente en el centro de la cadena de suministro farmacéutica

(Fuente: un artículo redactado por D. L. Buss para Supply & Demand Chain Executive)

Ahora más que nunca, la cadena de suministro de productos farmacéuticos necesita un cuidado y una atención especiales, sobre todo cuando hay tanto en juego. El paciente depende en gran medida de los medicamentos recetados y la industria tiene estrictos requisitos reglamentarios que deben cumplirse.

Esto hace que la cadena de suministro de productos farmacéuticos tenga una responsabilidad enorme. Estos medicamentos y suministros críticos deben transportarse de forma rápida, segura y frecuente dentro de un rango de temperatura requerido para poder garantizar la eficacia de estos fármacos. Todo esto debe hacerse cumpliendo los requisitos reglamentarios y satisfaciendo las exigencias de los pacientes y sus proveedores. Estos requisitos también pueden variar en gran medida de un país a otro, lo que se complica por los retos que plantea la infraestructura de almacenamiento en frío y los retrasos imprevistos en la entrega.

La primera definición de la centralidad del paciente fue planteada por AstraZeneca, los pacientes y los cuidadores, y se definió cómo poner al paciente en primer lugar, en una actitud abierta y de compromiso con el paciente para lograr, de forma respetuosa y compasiva, la mejor experiencia y resultado para esa persona y su familia. Posteriormente, el esfuerzo de colaboración identificó cinco valores que son importantes para los pacientes que buscan tener el control de su propia salud: inclusión; compartir objetivos centrados en el paciente y su familia; empoderar a los pacientes; mostrar respeto, compasión y apertura; y, asociarse.

Las empresas farmacéuticas deben centrarse en ofrecer mejor los productos para proporcionar experiencias significativas e impactantes. Esencialmente, esto significa utilizar un lenguaje común y mantener a los pacientes incluidos en el proceso desde el principio. Los proveedores y las empresas farmacéuticas deben trabajar con los pacientes para desarrollar soluciones que sean mutuamente aceptables.

Como en la mayoría de las industrias, el cliente - o en este caso, el paciente - es el centro de atención. Hay una serie de factores que contribuyen a esta nueva demanda de cadenas de suministro farmacéuticas centradas en el paciente.

Uno de estos factores es la tecnología. Las tecnologías avanzadas impulsan la centricidad del paciente. Debido a que los pacientes tienen un mejor acceso a la información, están más informados y son más activos a la hora de participar en su propia asistencia sanitaria. La mejora de las comunicaciones entre los pacientes, los grupos de defensa y las empresas farmacéuticas permite que sus voces se oigan mejor que nunca. Además, las tecnologías, como la analítica avanzada y la inteligencia artificial, están permitiendo obtener conjuntos de datos que pueden mejorar los estudios clínicos y sus resultados, junto con el diseño farmacéutico.

(continúa en la página 2)

Noticias resumidas...

♦ **Walgreens** anunció dos nombramientos clave de liderazgo. *Anita Patel* se incorporará a Walgreens en el nuevo cargo de Vicepresidenta de Desarrollo de Servicios de Farmacia y *Rina Shah* ocupará el nuevo cargo de vicepresidenta de Farmacia del Futuro y Segmentos Sanitarios. En otro orden de cosas, Walgreens fue nombrado por Drug Store News como *el Minorista del Año*. Junto con su infraestructura reforzada de canales múltiples, Walgreens ha trabajado incansablemente para contar con secciones constantemente pertinentes en sus farmacias y ha sido instrumental en ayudar a sus clientes con PPEs, vacunación y pruebas de la COVID-19 durante la pandemia.

♦ **AmerisourceBergen** lanzó *Clinical Trial Navigator*, un conjunto de soluciones que ayuda a la captación de ensayos clínicos biofarmacéuticos en las prácticas especializadas de la comunidad. Aprovechando la sólida comunidad de investigación de ABC, **AdvancelQ Network**, *Clinical Trial Navigator* une a las
(continúa en la página 2)



Sigma Healthcare se une a la IFPW

La IFPW se complace en anunciar que Sigma Healthcare (de Australia) se unió a la IFPW como organización miembro mayorista.

Desde 1912, Sigma Healthcare lleva más de 110 años apoyando la salud de los australianos. Como empresa líder en la distribución y venta al por mayor de líneas completas, sus centros de distribución en todos los estados atienden a toda Australia; asegurando que los medicamentos esenciales lleguen a quienes los necesitan, cuando los necesitan, independientemente de dónde viven en Australia. Su programa de inversión en infraestructuras, recientemente completado, garantiza que Sigma cuente con la última tecnología y soluciones de automatización para proporcionar un servicio eficiente y eficaz a sus clientes, moviendo cientos de millones de unidades o medicamentos cada año, con capacidad de crecimiento, y atendiendo a su propia red de farmacias, con más de 1.200 farmacias alineadas con sus propias y conocidas marcas de farmacias como Amcal, Discount Drug Stores, Guardian, PharmaSave y Wholelife.

Sigma mantiene un enfoque comunitario y se compromete a operar de forma sostenible en todas sus formas, suministrando productos farmacéuticos y sanitarios a una amplia gama de clientes, entre los que se incluyen farmacias comunitarias y hospitalarias, centros de atención a la tercera edad, administraciones públicas y centros sanitarios aliados.

La IFPW da la bienvenida a Sigma y espera contar con las ideas y perspectivas del equipo de Sigma como participante respetado en la industria farmacéutica mayorista mundial.

Precipicio de las patentes(cont.)

Otro factor es el control que se da al paciente, algo que está ganando rápidamente reconocimiento dentro de la industria farmacéutica. Mediante el control del paciente, las empresas farmacéuticas reconocen que si pretenden crear medicamentos que mejoren o prolonguen la vida de los pacientes, éstos deben tener voz y voto en la forma en que se suministran dichos medicamentos. Las empresas farmacéuticas ya no pueden elegir de forma patente lo que es mejor para el paciente sin la aprobación de éste.

En la visión tradicional, el paciente siempre ha estado al final de la cadena de suministro. En la visión centrada en el paciente, la cadena de suministro comienza y termina con el paciente, dictada por la creciente demanda de medicina personalizada y de nuevas terapias altamente individualizadas. Los pacientes necesitan que se les entreguen sus medicamentos, en el momento en que los necesitan y de forma que les resulte cómoda su utilización. Estos medicamentos también deben ser rentables, lo que requiere visibilidad y transparencia en toda la cadena de suministro.

Aunque la globalización de las cadenas de suministro ha creado históricamente obstáculos para este objetivo, también mejora la posibilidad de transparencia de principio a fin. Las soluciones de gestión basadas en la nube están ayudando a la gestión adaptable y a la capacidad de respuesta, y las tecnologías digitales ayudan al seguimiento de los envíos en la cadena de frío y a la recogida de muestras en el domicilio.

Una cadena de suministro centrada en el paciente requiere un gran esfuerzo inicial y un cambio en la forma en que las compañías farmacéuticas y las empresas de logística las gestionan. Los pacientes y los medicamentos que necesitan son diversos. Con frecuencia, estos medicamentos requieren un transporte especializado, como zonas de temperatura controlada y refrigeradores, y puertos y aeropuertos para su almacenamiento. Además, tanto los pacientes como los proveedores de servicios sanitarios tienen demandas y expectativas diferentes. Es fundamental que las empresas farmacéuticas colaboren estrechamente con los distribuidores farmacéuticos y los proveedores de 3PL para proporcionar la infraestructura y la red de transporte necesarias para garantizar la seguridad integral de la cadena de suministro.

Los diferentes requisitos normativos desde el punto de origen hasta el de destino suponen un reto adicional. Las empresas farmacéuticas deben tener siempre en cuenta los requisitos normativos locales, estatales, federales y de cada país.

Los planes mejor elaborados siguen requiriendo una planificación de contingencia excepcional como medida de preparación en caso de que se produzcan acontecimientos o situaciones significativas en el futuro que provoquen la interrupción de la cadena de suministro. Esto puede incluir catástrofes naturales no previstas o retrasos en la fabricación. Un plan de contingencia sólido puede sortear eficazmente estas situaciones y minimizar las interrupciones.

Las cadenas de suministro centradas en el paciente van más allá de satisfacer la demanda de los consumidores: se trata de proteger la vida de los pacientes. Los medicamentos tienen un impacto significativo en la calidad de vida del paciente, y su cuidado y transporte deben reflejarlo. Ser adaptable y mantener siempre al paciente en el centro del proceso debe ser la principal preocupación de todos los participantes en la cadena de suministro farmacéutica.

El sector manufacturero de Shanghái experimenta un descenso significativo en abril

(Fuente: un artículo redactado por Brian Young para Scrip Intelligence)

Según los últimos informes de Shanghái, epicentro de la industria farmacéutica china, la producción de sus operaciones en el sector disminuyó en abril, en gran parte debido a los estrictos cierres impuestos en la ciudad desde finales de marzo.

Dos meses después, Shanghái se prepara para reabrir, pero esto puede llevar mucho más tiempo del previsto. Los datos publicados por el Gobierno Municipal de Shanghái muestran que, en comparación con el mismo mes de 2021, la producción farmacéutica de las “empresas con escala” cayó un 45% en general. La producción del sector farmacéutico en los tres primeros meses descendió un 14% en comparación con el mismo período de 2021.

El descenso más pronunciado se produjo entre las operaciones de propiedad extranjera, un 70% menos, en comparación con el mismo período del año anterior. Esto incluye todas las empresas de propiedad estatal o privada o de propiedad extranjera, de Hong Kong o de Taiwán fuera de la industria farmacéutica. Las actividades comerciales en Shanghái también sufrieron un fuerte descenso.

Aunque el gobierno fijó el 1º de junio como fecha límite para la reapertura de la ciudad, se espera que el proceso sea gradual, dado que la reanudación de una enorme ciudad de 25 millones de habitantes para volver a la normalidad llevará tiempo.

Shanghái es el principal centro de la industria farmacéutica china y la ubicación de las sedes regionales de muchas multinacionales. Los grandes fabricantes nacionales de medicamentos, entre ellos, Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co. y Jiangsu Hengrui Medicine Co., Ltd. también tienen una gran actividad comercial y de I+D en la ciudad, y el Parque Hitech de Zhangjiang alberga muchas bioempresas innovadoras emergentes.

Mientras que Estados Unidos está estudiando la posibilidad de reducir los aranceles sobre los productos chinos para contrarrestar el aumento de la inflación, la propia China ha experimentado una continua disminución de la demanda, ya que algunas regiones siguen concentrándose en defenderse de la ola de infección de Ómicron y en aplicar contramedidas estrictas.

La continua frustración con la situación ha impactado negativamente la percepción de la actividad comercial de la actividad de extranjeros en China. Los recientes rechazos de aprobación por parte de EE.UU. de varios nuevos medicamentos innovadores “Made in China”, complicados por la falta de voluntad de China de aflojar sus propias restricciones fronterizas, sugieren que las oportunidades de colaboración y acuerdo entre ambos países siguen siendo un reto.

Noticias resumidas (cont.)...

consultas de oncología y a sus pacientes con los ensayos a través de herramientas digitales de selección de centros, identificación de pacientes e inscripción.

♦ El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) de la Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) anunciaron planes

(continúa en la página 3)

Noticias resumidas (cont.)...

para que ambos consejos trabajen juntos para acordar cómo construir e integrar el *Marco de Información Integrada* en sus proyectos y requisitos de establecimiento de normas, incluyendo los proyectos conjuntos emprendidos por el IASB y el ISSB para evolucionar y mejorar el *Marco de Información Integrada*, lo que ha dado lugar a la publicación de materiales aplicables a ambos Consejos. Los presidentes se han comprometido a desempeñar un papel a largo plazo para un marco de información corporativa, incorporando principios y conceptos del actual Marco de Información Integrada. Tras la consolidación de la **Fundación para la Información sobre el Valor**, el IASB y el ISSB asumirán la responsabilidad del Marco de Información Integrada.

- ♦ **GlaxoSmithKline** cambiará su nombre a **GSK**. El cambio llega como una nueva dirección hacia la “simplicidad”. La empresa también se esforzará en reconvertir su organización con su división de consumo, que se desvinculará y se conocerá como **Haleon**, lo que supondrá la mayor cotización en Londres de una empresa en más de una década.

- ♦ Japón convirtió en ley un proyecto de seguridad económica que reforzará la cadena de suministro de recursos clave esenciales para la vida de las personas y las actividades económicas, como los productos farmacéuticos y los semiconductores. El gobierno pasará ahora a designar estos recursos mediante una orden del Gabinete. La ley pretende crear una cadena de suministro más resistente, garantizar la seguridad y la fiabilidad de las infraestructuras clave y promover la cooperación técnica entre el sector público y el privado. También hará que las solicitudes de patentes clave estén cerradas al público.

(Fuentes: comunicados de prensa de las compañías, Drug Store News, FiercePharma, Scrip Intelligence y World Pharma News)