

依靠药品分销商跨越自然灾害

(来源: 作者为美源伯根集团、药品分销服务部主席Erin Horvath)

长期以来, 药品分销商一直被认为是确保患者每天能获得救命药物和产品的关键。由于自然灾害和极端天气事件, 如飓风、严重洪水、龙卷风和火灾的发生频率逐年上升, 药品分销商在保护供应链、制定高效且及时提供药物的应急计划方面的作用进一步提高。药品分销商要确保医疗保健供应链在特殊时刻能始终如一地、不间断地运作, 这就需要整个医疗行业间的相互协调。

作为制药商和医生之间的连接者, 药品分销商扮演着独特的角色, 这要求他们与制药商和提供医疗的场所 (如药房、医院和医生诊所) 之间保持着畅通的沟通渠道。当发生自然灾害时, 如何防止医疗服务和供给的中断, 这个责任变得更加重要。在灾难发生之前, 分销商需与位于预期路径内的医疗服务提供方客户进行协作, 评估其社区内的药品需求, 以便为他们提供更高等级的订购选项和订购额外产品。

此外, 在灾害来临之前, 分销商需和当地政府机构建立类似的联系, 为未来的交付制定和协调替代线路。这样可确保分销商在已知或预期的灾难来临后, 能及时确定最佳运输路线。

在自然灾害期间, 患者护理最大的障碍之一是冷藏, 尤其是需要冷藏保持温控的药品不断增长。实际上, 据预测到2020年冷链行业将增长65%。分销商需与合作伙伴一同制定相应的应急计划, 以确保这些昂贵且高度敏感的药品不受到损坏。以美源伯根为例, 配送中心配备有冷藏拖车和备用发电机, 以便在长期停电的状况下保证药品的药效和可用性。

洪水、泥石流或交通阻塞导致的道路无法通行是向有需求的患者提供医疗用品的重要障碍。分销商应积极规划可替代的运输方式和交付路线, 以避免潜在的延误。受灾地区的地面小组享有优先权限, 通过与当地州政府合作获得必要的道路通行权, 在紧急状态下该道路对公众是处于关闭或限制通行的状态。分销商还可通过当地快递公司向药店、医院或其他医疗保健提供商运送医疗必需品。

灾害结束后, 分销商的工作仍不会停止, 因为灾害给社区留下的后遗症可持续数天、数周甚至数月。分销商必须确保仓库能充分运转并能执行产品出库, 以便在灾后为患者提供重要的药品和物资。如前所述, 医院和药房可能会丧失冷藏能力, 限制受灾地区的冷链供应。分销商必须制定全面的计划, 尽快交付紧急所需的冷链产品, 通常是与附近的分销中心相互合作。行业中的合作伙伴关系非常多, 分销商为竞争对手的客户提供服务、将其产品至运送至所需地点, 这种事情在行业中随处可见。他们甚至可更进一步的利用其配送中心, 不单单在灾害过后运送药品, 还可提供食品、水和衣物等应急物资。分销商甚至可以为受灾地区的医疗提供商和药店提供无线网络接入服务, 以确保在没有互联网访问的情况下仍可订购患者所需的药品。

(第2页继续)

简讯...

沃博联 (Walgreens Boots Alliance) 公布了 (2020年第一季度) 盈利为每股1.37美元、销售额为343.4亿美元。2020年财年增长指引几乎持平。沃博联的高管指出美国的处方药销量意外疲软, 导致季度收益下降, 美国可比商店的处方药销量增长了2.8%, 低于预期的4%。沃博联的CEO Stefano Pessina对投资者说, “在美国药房竞争激烈、英国贸易市场疲软的大环境下, 本财年开局缓慢”。分析师将药店销售低于预期归因于沃尔格林丢掉了某些医疗补助网络 (Medicaid networks) 的市场, 以及为Aetna医疗补助会员提供的服务业务表现不佳。

德国制药商勃林格殷格翰 (Boehringer-Ingelheim) 成为中国药品上市许可持有人制 (MAH) 下的首个生产获批药品的CDMO。获批同时, 它开始生产百济神州的抗PD-1检查点抑制剂替雷利珠单抗, 该抗体最近在中国获批上市。中国最近放宽了要求生物药物开发商拥有自己的生产工厂的规定。根据中国法规变动, 勃林格殷格翰在中国建立了一家工厂作为试点从事代工, 为公司带来了丰厚的回报。

美源伯根宣布其董事会选出67岁的Dennis M. Nally作为新的独立董事, 从2020年1月1日生效。由于Nally先生的加入, 美源伯根董事会成员从9个增加至10个, 其中8个都是独立董事。Nally先生是PwC (普华永道) 的前任董事长, 他在2016年退休前担任了两届PwC董事长。在PwC的42年职业生涯中, Nally先生曾担任数个资深管理和行政职务, 包括在2009~2016担任董事长, 在

(第2页继续)

通过药品价格修订, 日本计划在2020年削减1,100亿日元的支出

(来源: Pharma Japan)

日本厚生劳动大臣 (MHLW) 于2019年12月20日表示, 以药品支出来计算, 于2020年4月实施的2020财年药品价格修订率将为-4.38%。

此前, 在2019年12月17日, 日本卫生和财政大臣同意在2020年4月实施的2020财年药品价格修订率为-0.99%, 这将减少约1,100亿日元 (11亿美元) 的中央政府支出。此数字是以医疗支出来计算的, 这意味着把日本的整体医疗支出用作分母。厚生劳动省首次公开以药品总支出为分母的百分比。

中央政府承担1/4的医疗支出, 余下的来自市政、保险和保险自付额。本次下调转换成金额为4,000亿日元 (36.5亿美元)。

以药品支出来计算, 药品市场价总共下调1.98% (以医疗支出来计算是下调0.43%), 其中0.05% (0.01%) 的下调源于药品定价改革。

政府部长同意提高支付给医生、牙医和药剂师的医疗服务费用, 上调百分比为0.55%。其中0.08%的上调将用于改革急诊医院的医生工作条件。除了这特别配额外, 余下的0.47%分别是使医生、牙医和药剂师的获得的医疗服务费用上升0.53%、0.59%和0.16%。中央政府提供的医疗材料/仪器的支出下降0.02%。

依靠药品分销商跨越自然灾害...

为了成功支持受灾地区，备灾和救灾需要所有利益相关方进行周密的同步努力。在幕后，有庞大的组织网络全天候工作，最大程度地为减少供应链中断、使患者有药可取而努力。分销商在这些努力中发挥着至关重要的作用，不仅是与制药商、医疗供应商和当地组织相互协调，以确保患者在需要的时间和地点获得治疗，而且还有助于灾后重建。

欢迎参加5月21日在纽约市
Guastavinos 为IFPW基金会举办的
筹款会

募资用于IFPW基金会的善举活动
筹款会门票与赞助相关事宜

请联系Christina Tucker 电邮：
c.tucker@ifpwfoundation.org



简讯...

2002~2009年担任美国分部的资深合伙人和董事长。此外，他在2016年开始兼任摩根士丹利的董事。

(处方药定价数据公司)SSR Health的数据显示品牌药的标价在2019年上涨了约5%。但净价(返点和折扣后的价格)下降了3.1%，而且制药商给的折扣价是其品牌药标价的平均45%。

国际糖尿病联盟(International Diabetes Federation)的一份新报告指出，人胰岛素市场在2026年前会达到277.1亿美元。该报告还指出全球约4.25亿人饱受糖尿病的痛苦。发病率的上升推动了该市场的增长。从地域上看，北美市场在全球人胰岛素市场上保持着主导地位，在2018年该市场价值104.2亿美元。

FDA在2019年创纪录地批准了52个新药上市，其中诺华是最大的赢家。6个获批新药中，4个有望成为重磅药物被广泛应用。他们分别是，Mayzent，一个具有里程碑意义的多发性硬化症疗法；用于乳癌治疗的Piqray；Beovu将成为再生元同类药物的潜在颠覆性竞争对手；和治疗脊髓性肌萎缩的基因疗法Zolgensma。

日本、中国和北韩的卫生部长在12月14日至15日于首尔举行的三方会议上发表了关于预防和控制传染病、全民健康保险以及抗衰老的联合声明。该声明旨在加强三国之间的合作。

日本仿制药制造商Towa Pharmaceutical宣布将以3,554万美元收购西班牙制药集团Esteve的仿制药业务，希望以此进入美国和欧洲市场。全现金交易或于一月份完成。

再生元计划在2月开始减少一些公司职位，为其重组与赛诺菲的合作关系做准备。赛诺菲和再生元已公布将他们12年的合作关系变更为基于降脂药Praluent和抗炎药Kevzara的销售分成协议，即再生元获得Praluent在美销售权，而赛诺菲获得Kevzara全球销售权。

(来源: Benzinga、Fierce Biotech、Fierce Pharma、Endpoint News、Fortune Business Insights、MarketWatch、Pharma Japan和Yahoo Finance)