

El “Futuro del trabajo” está aquí, gracias a la COVID-19

(Fuente: Un artículo redactado por Jason Wingard para Quartz Online)

No cabe duda de que la COVID-19 causó que los líderes empresariales tuvieran que correr a elaborar nuevas estrategias para tener acceso a clientes, mantener las cadenas de suministro y apuntalar sus fuentes de ingresos. Las soluciones que encontraron pusieron de relieve su notable sentido de innovación y capacidad de tomar acción rápidamente,

En lo referente al entorno de trabajo de los trabajadores de cuello blanco, los cambios de paradigmas sobre dónde y cómo desempeñarse impulsaron repentinamente a las compañías hacia un futuro que en realidad había estado evolucionando por años. Es el nuevo futuro del trabajo en general y del lugar de trabajo.

Si bien nadie deseaba que el catalizador fuera una pandemia, la COVID-19 requirió que se diseñaran nuevas maneras de trabajar, algunas de las cuales están para quedarse. A la vez que los líderes están realizando ajustes, están surgiendo nuevos paradigmas inteligentes y promisorios sobre el futuro del trabajo.

Horarios flexibles. Desde el inicio de la pandemia, nuestra definición de la palabra “oficina” cambió fundamentalmente al expandirse más allá de los cubículos y de los espacios de trabajo compartidos para incluir mesas de cocinas, sillones, sótanos y otros lugares no tradicionales.

Otra cosa que cambió es la definición de “día laborable”. Las limitaciones a ciertas horas del día que los empleados solían compartir se están disputando. Para los padres especialmente, el día laborable se convirtió en las horas en que pueden trabajar, es decir cuando el menor número de personas compite por su atención.

Sin los límites del espacio físico de oficinas o de los estrictos horarios de trabajo, los empleados se han visto forzados a fijar su propia disponibilidad, basada en sus horarios y niveles de producción personales. Tarde o temprano este cambio hubiera ocurrido, a medida que los hábitos del lugar de trabajo se fueron adaptando a los horarios de cada trabajador.

Si bien algunos líderes pueden pensar que esta flexibilidad redundará en una menor productividad, algunos temen el resultado opuesto. Es muy probable que sin esta delimitación entre la oficina y la vida del hogar, los empleados terminen trabajando demasiado. En una encuesta de más de 4.500 desarrolladores de tecnología y trabajadores del sector, un 66% de los empleados remotos informaron que estaban exhaustos por trabajar demasiadas horas.

Con eso en mente, los líderes deben luchar contra sus impulsos de microgestionar sus equipos y en lugar de ello estimularlos a que fijen límites claros y se protejan del agotamiento de trabajar desde sus hogares.

Mediciones de empleados basados en datos. En medios más flexibles, los líderes tendrán que crear nuevas mediciones del éxito, porque no podrán juzgar más la efectividad de los empleados (tontamente, se podría decir), según las horas que pasan en la

(continued on page 2)

Noticias resumidas...

♦ El conglomerado farmacéutico **Sinopharm** (de China) anunció que una vacuna desactivada contra la COVID-19 desarrollada por su filial **China National Biotec Group's (CNBG) Wuhan Institute of Biological Products** generó una fuerte reacción antígeno-anticuerpo en un ensayo clínico en fase I/I y demostró ser promisorio cuando se aplica en concentración intermedia en un intervalo de 28 días. Los 1.120 voluntarios en el ensayo clínico en fase 1/2 recibieron dos inyecciones de la vacuna en concentraciones baja, mediana o alta, o de placebos, en intervalos de 14, 21 o 28 días, según el CNBG. El índice de seroconversión de los programas de 14 días y de 21 días con la dosis de concentración intermedia fue del 97,6%. A los 28 días alcanzó el 100%. La compañía no especificó los índices de reacción antígeno-anticuerpo correspondientes a las dosis con bajas y altas concentraciones ni los niveles exactos de la reacción inmunitaria.

♦ **McKesson Corporation** anunció que a partir del 5 de junio de 2020 **Tom Rodgers** asumirá el cargo de vicepresidente ejecutivo y funcionario principal de estrategia y desarrollo comercial. En su nuevo rol, Rodgers también integrará el Equipo Ejecutivo de Operaciones de la compañía.

(continued on page 2)

La HDA esboza principios para responder a la pandemia y a las emergencias de salud pública

(Fuente: Comunicado de prensa de la HDA)

La Healthcare Distribution Alliance (Alianza de Distribución de Productos para la Atención de la Salud, HDA), emitió principios normativos en EE UU dirigidos a respaldar el compromiso de la industria de distribución de productos farmacéuticos de asistir al país y a los proveedores de productos para la atención de la salud durante pandemias y emergencias de salud pública. Las áreas prioritarias de la HDA son:

Coordinación de la cadena de suministro: La coordinación entre los sectores público y privado es fundamental para abordar las crisis de salud pública. Por lo tanto, un contacto consolidado con el gobierno federal – para proporcionar orientación e interactuar con los participantes en la cadena de suministro de productos para la atención de la salud — ayudará a apalancar recursos y conocimientos durante emergencias.

Distribución de tratamientos y vacunas: El gobierno federal debe proporcionar una orientación detallada a los distribuidores de productos farmacéuticos sobre la manera en que se entregarán las vacunas y los tratamientos relativos a la COVID-19, para que el sector pueda asegurar que los productos aprobados se distribuyan lo más segura y rápidamente posible. El 10 de junio, la HDA envió una carta al Dr. Robert Kadlec, el subsecretario de Preparación y

(continued on page 2)

Futuro del trabajo (cont.)...

oficina. En algunas compañías la concentración debe estar en la producción, en lugar de la evaluación de las horas de trabajo o la disponibilidad de los empleados. Una manera de hacerlo podría ser preguntándoles “¿Qué es lo que realmente produce?”.

Para estar bien posicionados para el trabajo remoto durante la pandemia y después, los líderes tendrán que desarrollar sistemas de mediciones perspicaces aplicables a todos los empleados según sus cargos. Debido a que esas mediciones son tan específicamente verticales, los líderes no deben vacilar en crearlas conjuntamente con sus equipos. Cuando las metas estén fijadas, los líderes deberán expresar muy claramente sus nuevas expectativas mediante reuniones programadas con miembros de sus equipos para contestar preguntas y evitar contratiempos. También deben realizar revisiones individuales periódicas, porque por lo general los trabajadores desean contar con un mayor grado de retroalimentación cuando trabajan remotamente.

Tal vez lo más importante para la gestión de los empleados remotos es la confianza. Los líderes debe confiar en que contrataron gente buena y que esa gente buena seguirá haciendo el trabajo para el que se les está pagando. Esa confianza permitirá que los líderes fomenten una cultura remota exitosa.

Impacto social. Cuando recién surgió el brote del coronavirus, las compañías encontraron maneras de ayudar instalando dispositivos que suministran desinfectantes de manos, haciendo que los trabajadores en hospitales cuenten con habitaciones de hoteles y donando de todo, desde dinero hasta mascarillas y ponchos. Si bien algunos pueden creer que esas donaciones solo fueron realizadas para mejorar la imagen pública – y en algunos casos eso fue cierto -- el resultado final es el mismo. Las compañías adoptaron la imagen de ser beneficiadoras de la sociedad y es poco probable que la abandonen cuando se disipe la pandemia.

Lo que ahora cuenta es evitar una cultura que busque apalancar todas las interacciones, por menores que sean, para convertirlas en algo transaccional. Sin las fuentes de agua y los chistes en las oficinas, los empleados pueden sentir que solo oyen de sus colegas cuando hace falta algo. Los líderes pueden estimular que ocurran conexiones significativas mediante almuerzos o reuniones virtuales, clubes de lectura de libros en línea y certámenes, en otras palabras cualquier cosa que haga que los miembros de los equipos hablen de algo aparte de sus listas de tareas. Ello ayudará a fomentar un medio positivo de trabajo en equipo.

Si bien en este momento es difícil imaginar el día en el que el coronavirus dejará de controlar la mayoría de los aspectos de nuestras vidas, ese día ciertamente llegará. Cuando lo haga, los líderes empresariales más inteligentes reconsiderarán la necesidad de contar con restricciones de formalidad innecesarias, cubículos o viajes al lugar de trabajo. En lugar de ello, aceptarán que el futuro del trabajo ya llegó, y al hacerlo se prepararán y prepararán a sus equipos para lo próximo que ocurra.

HDA (cont.)...

Respuesta del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE UU, para ofrecerle los conocimientos de logística e infraestructura del sector de distribución, con el objetivo de acelerar y agilizar los esfuerzos en ese aspecto.

Compartir datos: La habilidad permanente de los distribuidores de compartir información precisa y oportuna con los gobiernos

estatales y federal sobre la disponibilidad de los medicamentos y suministros esenciales que se deben priorizar durante emergencias de salud pública.

Producción de la cadena de suministro: Si bien incrementar la fabricación en Estados Unidos es un objetivo digno de encomio, las políticas vinculadas al suministro o las fuentes de obtención de ingredientes farmacéuticos activos merece una conversación considerada y cuidadosa para evitar que ocurran perturbaciones en la cadena de suministro y posibles aumentos de los precios.

“La COVID-19 puso de relieve el poder de recuperación de la cadena estadounidense de suministros de productos farmacéuticos”, dijo el presidente y CEO de la HDA “Chip” Davis, Jr. “Munidos con una experiencia de logística considerable y fuertes relaciones en todo el ecosistema de atención de la salud, los distribuidores farmacéuticos son participantes vitales en los esfuerzos de respuesta de nuestro país, y los miembros de la HDA seguirán haciendo todo lo que esté a su alcance para asegurar la entrega de medicamentos y suministros críticos a los profesionales de la salud y sus pacientes”.

Para obtener más información y recursos sobre la respuesta de los distribuidores farmacéuticos a la COVID-19, visite www.hda.org/covid19.

La Healthcare Distribution Alliance (Alianza de Distribución de Productos para la Atención de la Salud, HDA) es miembro de la IFPW y representa a distribuidores farmacéuticos primarios. Es un vínculo vital entre los fabricantes de productos farmacéuticos y los hospitales, farmacias, instalaciones de cuidados a largo plazo, clínicas y otros en todo el país. Desde 1876, la HDA ha estado ayudando a sus miembros a navegar las reglamentaciones y las innovaciones para que puedan proporcionar a sus pacientes medicamentos correctos a tiempo y eficientemente. La Fundación de Investigación de la HDA, una entidad sin ánimo de lucro, sirve a la industria de la atención de la salud mediante investigación e instrucción centrada en asuntos prioritarios vinculados a la cadena de suministro de productos para la atención de la salud.

Noticias resumidas...

- ♦ A partir de este verano, los investigadores de los **Institutos Nacionales de la Salud (NIH)** de EE UU esperan realizar ensayos clínicos en fase 3 de vacunas de **Moderna**, **AstraZeneca** y **Johnson & Johnson**. Los NIH esperan iniciar un ensayo clínico en fase 3 de la vacuna de Moderna en julio, seguido por un ensayo clínico en agosto de la vacuna de AstraZeneca y un estudio de la vacuna de Johnson & Johnson en septiembre, según fuentes gubernamentales. Las tres vacunas emplean tecnologías nuevas y se cuentan entre las finalistas del programa Operation Warp Speed.

- ♦ **Q2 Solutions**, una destacada organización de servicios de ensayos clínicos resultante de una empresa conjunta de **IQVIA** y **Quest Diagnostics**, anunció su asociación con **Thermo Fisher Scientific** para el uso del *Sistema Ion Torrent Genexus*, una plataforma de secuenciación plenamente integrada de última generación que permite entregar resultados de laboratorio de ensayos clínicos económicamente y con una velocidad sin precedentes. El Sistema Ion Torrent Genexus mejora el tiempo de entrega de los resultados y minimiza el error humano en los perfilamientos de genomas, lo que resulta en mejores servicios

(continued on page 3)

Noticias resumidas...

de entrega y mayor diferenciación de las ofertas de servicios de Q2 Solutions. Este adelanto significativo de las tecnologías genómicas puede ayudar a asegurar que el paciente correcto reciba la terapia correcta rápidamente en base a su perfil genómico.

- ♦ **Sanofi** (de Francia) invertirá US\$554 millones en la construcción de una instalación de fabricación de vacunas con los últimos adelantos en Neuville sur Saône, directamente al norte de Lyon, según un comunicado de prensa de la compañía. La nueva instalación, conocida como Sanofi's *Evolutive Vaccine Facility* (EVF), se construirá a lo largo de cinco años y tendrá 200 empleados. Sanofi espera usar la instalación para fabricar dosis de tres o cuatro vacunas diferentes a la vez para ayudar a suministrar a su división Sano Pasteur.

- ♦ **Takeda Pharmaceutical** (de Japón) firmó un acuerdo para transferir a **Celltiron, Inc.** una cartera de 18 medicamentos de venta libre y de receta que se venden exclusivamente en la región Asiático-Pacífica por US\$266 millones en efectivo por adelantado y otros US\$12 millones cuando se alcancen ciertos hitos. Se espera que el trato se cierre a fines de 2020.

- ♦ El fármaco ampliamente disponible *dexametasona* ha demostrado reducir el peligro de muerte causado por la COVID-19 en la tercera parte de los pacientes en respiradores y en la quinta parte de los que requieren oxígeno, según resultados preliminares de un ensayo clínico aleatorizado realizado en el Reino Unido. El fármaco *dexametasona* es un esteroide que se emplea para reducir la inflamación en varios trastornos. Es uno de los numerosos fármacos que se están poniendo a prueba para el tratamiento de la COVID-19 como parte del ensayo clínico *RECOVERY*, en el que participan 11.500 pacientes en 175 hospitales del NHS. La *dexametasona* es el único fármaco del mundo que ha demostrado reducir la mortalidad de la COVID-19.

(Fuentes: BusinessWire, comunicados de prensa de las compañías, FiercePharma, New Scientist, Reuters, Scrip y Wall Street Journal)