

## COVID-19疫苗全球获取(COVAX)机制的努力得到了全球支持

(来源:全球疫苗免疫联盟(GAVI)的新闻稿)

64个收入较高的经济体已经加入全球疫苗免疫联盟(GAVI)的COVID-19疫苗全球获取(COVAX)机制,预计有38个经济体将在不久后加入。这些自筹资金的经济体当中,29个来自欧洲,这是与欧盟委员会达成的协议的一部分,而92个收入较低的经济体因符合资格将通过全球疫苗免疫联盟COVAX预先市场承诺获得财政支持。这156个经济体代表了全球64%的人口,他们现在都将通过COVAX获得疫苗。

通过汇集资金和科学资源,参与的经济体将能够确保自己免受单一候选疫苗的失败,并将以更符合成本效益和目的针对性的方式获得成功的疫苗。

有了承诺协议后,COVAX机制将与合作伙伴,包括疫苗生产商和开发商签署正式协议,以确保在2021年底前准备好结束大流行急性期所需的剂量。这是我们除了为疫苗研发筹集资金和通过全球疫苗免疫联盟预先市场承诺为低收入国家采购疫苗外的另一个持续性的努力方向。

“COVAX已经启动。各个大陆上的政府都选择了共同努力,不仅要为本国群众购买疫苗,而且还确保世界各地的弱势群体都能获得疫苗。”GAVI的CEO Seth Berkley博士如此说道。“有了我们今天宣布的、对COVAX机制作出的承诺,有了我们与行业建立的历史悠久的合作伙伴支持。一旦安全、有效的疫苗面世,我们就有机会结束这一大流行的急性期。”

COVAX机制是COVAX的一部分,也是COVID-19工具获取加速计划(Access to COVID-19 Tools Accelerator)的支柱,它由流行病防范创新联盟(Coalition for Epidemic Preparedness Innovation)、GAVI和WHO共同领导,与发达国家/发展中国家的疫苗生产商、联合国儿童基金会(UNICEF)、世界银行、民间社会组织以及其他组织建立合作。

授权和批准的疫苗的分配将依照WHO发布的分配框架遵循公平、公正的获取原则,以确保不遗漏任何参与的经济体。WHO免疫战略咨询专家组(SAGE)的建议将指导各经济体关于疫苗优先分发政策的制定,该组织最近发布了一个价值框架,为后续的疫苗目标人群指南和疫苗使用政策奠定了基础。

“COVID-19是一场前所未有的全球危机,需要前所未有的全球应对措施”,WHO总干事Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus说道,“疫苗民族主义只会使这种疾病永存,并延迟全球复苏。通过COVAX机制合作并不是搞慈善事业,控制大流行并加速全球经济复苏符合每个国家的最大利益。”

承诺完全自筹资金的经济体,起源于日本于9月15日发布的公开承诺,这些经济体现在将释放重要的资金、扩大疫苗生产规模,并确保疫苗剂量满足COVAX机制的需求。CEPI正在领导

(第2页继续)

## 简讯...

欧盟委员会、赛诺菲和葛兰素史克签署了一项预购协议,一旦疫苗获得批准,两家公司将供应3亿剂COVID-19疫苗。最终协议在两家公司的7月31日公告中得到确认。

俄罗斯直接投资基金会(RFID)将与印度制药公司Dr. Reddy合作,向印度供应俄罗斯的Sputnik V疫苗。因为俄罗斯的疫苗仅得到了非常有限的临床试验和数据支持,因此该协议存在争议。RFID坚信,该疫苗是一个“安全和经科学验证”的选择,将为印度抗击COVID-19疫情提供支持。

根据Crecon Research & Consulting发布的报告,按药品分销商出货量计算,日本今年7月份(比去年少于一个工作日)处方药销售与去年同比下降了4.9%。下降的原因在于患者在COVID-19疫情期间避免去医疗机构,以及6月份非专利药物上市后引起原研药物销售下降。

美国卫生与公共服务部将允许药房提供COVID-19疫苗接种服务。各州授权的药剂师将有权为三岁上的患者订购和接种疫苗。在某些条件下,在药剂师的监督下各州授权药剂师实习生还可帮该年龄组的患者接种疫苗。在此之前,美国药剂师协会(APHA)和全国连锁药店协会努力提倡采取此类措施。

印度和巴基斯坦政府已与吉利德科学公司合作,加大了新冠病毒药物瑞德西韦(remdesivir)的生产。自6月开始生产以来,迄今已交付了80万剂的瑞德西韦。

礼来与安进宣布开展全球抗体制造合作,以提高礼来COVID-19治疗药物的供应能力。两家公司将扩大目前在研的几种中和抗体的产量,这些抗体有预防和/或治疗冠状病毒的潜力。

(第2页继续)

## IFPW举行关于药品储备和新冠疫苗分销策略网络研讨会

9月23日,IFPW举行了今年第二场网络研讨会,重点关注药品储备和COVID-19疫苗获批上市后可能使用的分销策略。

该网络研讨会与IQVIA合作,IQVIA行业关系副总裁Doug Long和IQVIA战略合作伙伴副总裁Per Troein都参与了该会议。Long就COVID-19对药品供应链的最新影响作了简要的介绍,Troein随后就大量储备药品为世界药品供应上“保险”分享了他的见解和观点。

IFPW执行副总裁Chris Goetz和成员互动副总裁George Bray概述了IFPW进行的有关全球疫苗销售前景的调查结果。IFPW对成员进行了采访和收集了一系列信息,包括世界各国将如何应对冷链供应需求、疫苗将如何分配、各国民众对疫苗的功效和安全性以及何时可获得疫苗的看法。

在IFPW汇报了采访调查结果后,业内专家如麦克森的Shawn Seamans、美源伯根的Heather Zenk、沃博联的John Kallend和美国默克的Victor Soh就各自组织如何应对不断变化的疫苗相关问题发表专业见解,包括疫苗的分销、冷链运输面临

(第2页继续)

## COVAX...

COVAX疫苗研究和开发的工作，旨在开发至少三种安全有效的疫苗，这些疫苗将提供给参与COVAX机制的经济体。

目前，通过主权基金已筹集了约7亿美元的资金，其中包括慈善机构和私营企业的捐款。最初目标是在2020年底前筹集20亿美元的种子资金。

## 2020-2025辉瑞将向更精益的研发业务模式推进

来源：Jessica Merrill 为Scrip 撰写的文章

在9月14日-15日为期两天的线上研发会议上，辉瑞公布了其新研发目标“25 by 2025”，并向投资者承诺，尽管公司将面临下一个巨大专利悬崖，但公司将在2025年前推出25种新药让公司在接下来五年甚至更长的时间内实现增长。

许多新药预计在2023年下半年或之后推出。近期，与礼来合作的tanezumab正等待FDA批准治疗骨关节炎疼痛的适应症，该药品具有复杂的风险/收益特征。辉瑞20-价肺炎球菌疫苗也即将面世，该疫苗将于10月份向FDA递交申请，但该疫苗将在很大程度上取代该公司目前的重磅药物肺炎球菌13-价组合疫苗Pneumovax13。

管理层概述了辉瑞将如何实现先前公布的目标，即从2020-2025年实现至少6%的复合年增长率和两位数的每股收益增长。该公司还展示了有望从2026年开始填补潜在的180-200亿美元缺口的产品，这些缺口是Eliquis (apixaban, Xeljanz (tofacitinib) 和 Ibrance (Palbociclib) 等重磅品牌药专利权过期所导致的。

辉瑞公司目前的产品线将至少能弥补专利到期带来的收入损失。CEO Ablert Bourla重申，他对引进中期资产感兴趣，包括处于II期临床研发或III期临床就绪的资产。

在过去的十年中，辉瑞的研发引擎自2010年在当时的CEO Ian Read领导下开始经历一些转变。在Bourla的领导下，在过去18个月中这种转变加速了。

“研发生产力的提高以及我们产品线的深度和广度的增加，使得我们有信心在过去一年里迅速采取行动，转型为新的辉瑞。”他说道，“新的辉瑞公司将有很大的不同。它将把生物技术的灵活性和创新精神与大型制药公司的规模性相结合。”

辉瑞已经通过COVID-19展示了这种灵巧的转变，该公司目前是COVID-19疫苗竞赛中的领跑者，可能自疫情爆发起一年内将疫苗推出市场。然而，该公司的长期财务预测均未包含COVID-19疫苗或治疗的部分。如果该产品在临床试验中被证明有效，会将其更新至公司营收预估中。

与BioNTech合作开发的COVID-19疫苗尚无实质性更新，该疫苗目前处于临床III期开发中，已有30,000名患者入组，最近将入组目标提高到44,000名。公司表示，大约有12,000名患者接受了第二次接种。辉瑞公司重申，预计数据将在10月下旬公布，目前没有任何安全问题。

## 简讯...

沃尔玛与无人机技术提供商Zipline合作，提供按需交付健康和保健用品的服务，并有可能扩展到一般商品。在其最新的无人机交付试点试验中，沃尔玛将使用Zipline的专有技术在其阿肯色州西北部的总部附近进行交付试验，实现了在一个小时内按需交付。按照零售商的预测将在2021年初开始试点项目，如果成功，将为半径50英里的区域提供服务，并扩展到其他地区。

(来源：公司新闻、药店新闻、英国金融时报、制药日本和Scrip)

全球研发总裁Mikael Dolsten 概述了公司精简的产品线已经证明了其更高的成功率。该产品线目前包括54种新分子，它们具有更广泛的模式，并覆盖五个有针对性的治疗领域——肿瘤学、炎症/免疫学、疫苗、罕见病和内科。

“我们相信我们走在正确的道路上，并制定了雄心勃勃的目标，在2025年年底前我们将把25项突破带到患者手中。”他说到，“其中，有70%通过了I期临床试验，而35%处于临床III期、注册或近期批准状态。根据每种产品的峰值销售额，该产品线每年可带来350-400亿美元的营收。”

## IFPW...

的挑战以及相关时间表。在专家小组相互讨论结束后，与会者向小组成员提问。

本次研讨会共有145人注册，我们已经录制了本次研讨会的过程。如果您想了解并观看录制的网络研讨会，请联系Christina Tucker，邮箱地址是c.tucker@ifpw.com.

我们计划后续网络研讨会将在2020年11月中旬举行。IFPW对所有演讲者和与会者表示感谢，感谢您们抽出宝贵的时间参与研讨会。