

## Encontrar terreno común en el manejo de la perturbación y la percepción de la industria

(Fuentes: un artículo de FiercePharma en asociación con with AmerisourceBergen y un artículo redactado por Jessica Merrill para Scrip)

A medida que avanzamos hacia el trimestre final de 2020, lo único que demostró ser cierto es la incertidumbre que rodea a la COVID-19. El bajón económico desencadenado por la pandemia mundial, junto con campañas políticas llenas de rencor y conflictos internos, dejaron a la población mundial confusa e inquieta por lo próximo que aparecerá en el horizonte.

Sin embargo, a pesar de estos tiempos difíciles e inciertos, la COVID-19 galvanizó la relación entre los formuladores de políticas, los fabricantes de medicamentos y los distribuidores. La industria farmacéutica ha demostrado poseer notable resiliencia y creatividad en un momento en que todos los lados trabajan juntos para abordar los riesgos de escaseces generados por las mayores demandas que se avecinan, que afectarán a toda la cadena de suministro.

“Fue un momento “¡Ajá!”, dijo Brad Tallamy, director de Asuntos Gubernamentales de AmerisourceBergen, “Antes de la COVID-19, uno podía tener una docena de formuladores de políticas que sabían que cerca del 70% de los ingredientes farmacéuticos activos y cerca del 50% de los genéricos terminados se fabricaban en el extranjero. Desde que la COVID-19 llegó a EE UU la gente empezó a preguntar “¿por qué no se fabrican más medicamentos aquí... arsenal estratégico, ¿qué es eso?”.

“Entre el 12 de marzo, el día en que se declaró que el coronavirus era una pandemia mundial, y el 15 de marzo, cuando se empezaron a emitir órdenes de permanecer en casa por todo el país – vimos un enorme aumento de pedidos, especialmente en los casos en que las farmacias tenían que suplir dosis de 90 días a sus pacientes”, dijo David Senior, vicepresidente de Economías de

(continued on page 2)

ÚNASE A LA IFPW EL 17 DE NOVIEMBRE A LAS 9 DE LA MAÑANA, HORA DE LA COSTA ESTE DE EE UU, PARA UN WEBINARIO PATROCINADO POR:



**EL IMPACTO DEL COVID SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO: CONSECUENCIAS Y OPORTUNIDADES FINANCIERAS PARA LA INDUSTRIA MUNDIAL Y LOS GANADORES Y PERDEDORES**

CON LA PARTICIPACIÓN DE

**DOUG LONG & PER TROEIN, IQVIA  
ERIC PERCHER, NEPHRON RESEARCH  
CHRIS HARDESTY, KPMG**

PARA OBTENER DETALLES DE INSCRIPCIÓN, PONERSE EN CONTACTO CON CHRISTINA TUCKER AT C.TUCKER@IFPW.COM

## Noticias resumidas...

♦ **McKesson Corporation** anunció que en el segundo trimestre sus ingresos ascendieron a US\$60.800 millones, lo que representa un aumento interanual del 6%, impulsado por el crecimiento del segmento farmacéutico en EE UU. Los ingresos ajustados por acción diluida fueron de US\$4,80, lo que representa un aumento del 33%. “La dedicación y el trabajo de nuestros equipos siguen produciendo resultados sobresalientes al responder a las necesidades cambiantes de nuestros clientes”, dijo *Brian Tyler*, el CEO de McKesson’s. “Nuestros sólidos ingresos en el segundo trimestre reflejan la amplitud de la cartera diferenciada de McKesson y los aumentos de los volúmenes en todos los aspectos de la compañía”. Además, McKesson completó la empresa conjunta de su división mayorista alemana con **Walgreens Boots Alliance**.

♦ *Veklury (remdesivir)*, de **Gilead Sciences**, recibió aprobación plena de la **Dirección de Alimentos y Fármacos de EE UU** para el tratamiento de pacientes hospitalizados con la COVID-19. El antiviral fue una de las primeras opciones disponibles, junto con el esteroide dexametasona. La aprobación estuvo basada en el ensayo en Fase III ACTT-1 realizado por el **Instituto de EE UU de la Alergia y las Enfermedades Infecciosas**, que demostró que los pacientes tratados con *Veklury* se recuperaron más rápidamente que con un placebo.

(continued on page 2)

## La IFPMA aplaude los esfuerzos pioneros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico para demostrar a las pymes el regreso a la ética mediante Vision 2025

(Fuente: comunicado de prensa de la IFPMA)

La IFPMA se unió a cientos de interesados diversos de más de 40 economías de la región asiático-pacífica y más allá en su compromiso compartido de solidificar y expandir la mayor asociación público-privada y multisectorial dedicada a avanzar la ética comercial en los sectores de dispositivos médicos y biofarmacéutico, mediante Vision 2025. Esta hoja de ruta es una expansión de una década de trabajo en la región del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico que resultó en la adopción de códigos de ética para entidades de la industria que representan a cerca de 20.000 empresas de todos los tamaños en esa región, incluyendo 10 economías en las que no existían anteriormente.

Vision 2025 admite que todavía queda mucho trecho por recorrer en los próximos cinco años para alcanzar un alineamiento regional y la aplicación de prácticas de negocios éticas, y simultáneamente avanzar los mejores intereses y la salud de los pacientes. Estos esfuerzos también son cruciales para la reacción a y la recuperación de la COVID-19.

Los miembros de la IFPMA apoyan firmemente esta hoja de ruta, lanzada en el Foro Virtual ÉTICA Comercial 2020 para Pymes.

## La perturbación y la percepción (cont)...

Mercado de AmerisourceBergen. “Pasamos de distribuir unos 4 millones de productos el 12 de marzo a cerca de 6,5 millones el 15 de marzo, un aumento de cerca del 50% en cuestión de días. Eso indudablemente fue una prueba a presión para el sistema”.

Increíblemente, las reuniones en el Capitolio de EE UU, que normalmente llevaban meses en programarse, ahora están ocurriendo con una simple llamada telefónica. Líderes muy conocidos de la industria de la atención de la salud (recientemente reconocidos por sus conocimientos en el debate sobre la reforma de la regla de reembolsos), junto con expertos en economías de mercado de AmerisourceBergen y expertos en normativas, estaban ofreciendo su pericia y soluciones a los dos partidos políticos. El grupo calcula que asistió a más de 100 reuniones virtuales con líderes del Congreso y su personal.

Los pedidos iniciales giraron alrededor de la información sobre la logística de la cadena de suministro frente a las escaseces de medicamentos y artículos para la protección del personal. Eso llevó a abordar el flechazo financiero que sufrieron, entre otros, las farmacias, las clínicas y los consultorios médicos que tenían menos visitas de pacientes a causa del cierre de emergencia en todo EE UU.

La politización de la pandemia y la polarización en y fuera de Washington, D.C. complicaron los intentos de encontrar terreno común. Finalmente los formuladores de políticas se reunieron para tratar necesidades apropiadas mediante paquetes de alivio y revisiones o enmiendas de programas federales de atención de la salud, si bien solo a corto plazo. Los formuladores de políticas también empezaron a interesarse mucho en mejorar la cadena de suministro para el futuro. Para ese fin, el Congreso presentó recientemente la Essential Medicines Strategic Stockpiling Act (Ley de Reserva Estratégica de Medicamentos Esenciales), dirigida a establecer una reserva de medicamentos y equipamientos esenciales para afrontar los problemas de demanda y suministro. Este enorme esfuerzo público-privado será fundamental para asegurar la disponibilidad de cientos de millones de dosis de vacunas y de otros tratamientos terapéuticos distribuidos y gestionados por clínicas, farmacias y hospitales.

Tal vez uno de los beneficios que menos se mencionan en medio de todo esto es la rara oportunidad de que la industria farmacéutica restituya su reputación ante los ojos del público, en un momento en que el mundo entero observa a los líderes de la industria navegar el accidentado terreno de la pandemia. Vas Narasimhan, el CEO de Novartis AG, lo mencionó como “una oportunidad notable, tal vez única en una generación”. Los líderes de la industria se sienten cautelosamente optimistas de que la reacción del sector farmacéutico a la COVID-19 pueda crear un punto de inflexión relativo a la interacción con el público. Estos líderes insisten en que tienen un deseo genuino de dar fin a la pandemia y que no lo ven como una oportunidad financiera.

La Asociación de Fabricantes Farmacéuticos (Pharmaceutical Manufacturers Association, PhRMA) cree que un recordatorio a líderes gubernamentales podría ser útil mientras que EE UU está en medio de una guerra de precios de medicamentos. En la actualidad hay varias propuestas de normativas con posibles resultados negativos para la industria farmacéutica.

“Espero que en este proceso la gente aprecie que no es un

hecho que las compañías pueden actuar y hacer este tipo de trabajo, sino que realmente depende del sistema que tenemos actualmente en EE UU, que es un sistema frágil”, dijo Lori Reilly, la jefa de operaciones de PhRMA.

“El hecho de que contemos con una política dinámica en EE UU que permita que las compañías asuman los tipos de riesgos necesarios en el caso de la pandemia global o en una multitud de situaciones depende de la habilidad de contar con un medio de política pública que incentive la innovación, el emprendimiento y el asumir riesgos”, dijo ella.

## IFPMA (cont)...

“El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico está a la vanguardia de los valores más esenciales de nuestros sistemas actuales de sanidad y eso es integridad”, dijo David Ricks, el presidente de la IFPMA y presidente y CEO de Eli Lilly and Company. “Hacemos medicamentos que mejoran la salud de la gente o sostienen sus vidas. La confianza es la piedra angular de la industria farmacéutica moderna. La integridad y la confianza en nuestras empresas es lo primero en todo lo que hacemos”, añadió.

*Para leer este comunicado de prensa completo, visite <https://www.ifpma.org/resource-centre/ifpma-applauds-apec-for-trailblazing-efforts-to-demonstrate-return-on-ethics-for-smes-through-vision-2025/>*

## Noticias resumidas (cont)...

- ♦ **AmerisourceBergen Corporation (ABC)** informó hoy que en el cuarto trimestre de su ejercicio fiscal 2020, finalizado el 30 de septiembre de 2020, sus ingresos aumentaron un 7,9 por ciento, a US\$49.200 millones. Los ingresos correspondientes al ejercicio fiscal aumentaron un 5,7 por ciento, a US\$189.900 millones. “AmerisourceBergen obtuvo ingresos sólidos y sus ingresos ajustados por acción diluida aumentaron en el ejercicio fiscal 2020. Trabajando en un medio sin precedentes, nuestros asociados se unieron en nuestra responsabilidad de crear futuros más sanos”, dijo *Steven H. Collis*, el presidente y CEO de ABC.

- ♦ El mayorista brasileño **Profarma** anunció que en su 3er. trimestre sus recaudaciones aumentaron interanualmente un 4,4%, a R1.500 millones (US\$270 millones) y que sus beneficios netos ascendieron a R\$29,4 millones (US\$5,29 millones), los más elevados desde 2012. Sus ingresos de distribución aumentaron interanualmente un 6,6%, a R\$1.400 millones (US\$25 millones), con ingresos netos hasta la fecha de R\$40,6 millones (US\$7,3 millones), frente a una pérdida interanual de R\$8,5 millones (US\$1,53 millones), lo que representa un aumento del 377,7%.

- ♦ **Cardinal Health** informó que sus recaudaciones correspondientes al primer trimestre de su ejercicio fiscal 2021 ascendieron a US\$39.100 millones, lo que representa un aumento del 5% frente a su primer trimestre de 2020, e ingresos de operaciones no GAAP de US\$618 millones, lo que representa un aumento interanual del 7%. “Los resultados de nuestro primer trimestre y las mejores perspectivas del año demuestran la resiliencia de nuestro modelo de negocios”, dijo *Mike Kaufmann*, el CEO de Cardinal Health. “Tuvimos un fuerte desempeño en ambos segmentos gracias al progreso generado por nuestras iniciativas de crecimiento y gestión

*(continued on page 3)*

## Noticias resumidas (cont.)...

disciplinada de gastos”.

♦ **Walgreens** está expandiendo la gama de edades de sus pruebas de la COVID-19 en todas sus instalaciones de pruebas. La compañía ahora ofrece pruebas de la COVID-19 a partir de los tres años de edad. Anteriormente, solo hacía pruebas de la COVID-19 a partir de los 18 años de edad. Entretanto, **CVS Health** anunció planes para expandir sus servicios de prueba de la COVID-19 en ciertas farmacias CVS, que incluirán pruebas de resultados rápidos, en cerca de 1.000 sitios para fines de este año, y **Kroger Health** realizará pruebas de anticuerpos de la COVID-19 en sus clínicas en farmacias de California y Michigan.

*(Fuentes: BusinessWire, comunicados de prensa de las compañías, Drug Store News, Endpoints News, FiercePharma y Scrip)*